

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	IX
<b>Einleitung</b> .....	XI
<b>Die drei Säulen dieses Buches</b> .....	XI
Die Planung .....	XII
Die Gestaltung .....	XIII
Die Promotion .....	XIV
<b>Die Planung</b> .....	1
<b>Regel Nr. 1 – Die Thematik</b> .....	5
1.1 Der Dialog mit dem Kunden .....	5
Die Funktion der Website – Definition einer Zielgruppe ..	7
Die besonderen Features der Website .....	12
Das spezifische Design .....	12
Die inhaltliche Ausgestaltung .....	14
Das Anlegen einer Sitemap .....	14
Die Herkunft der Materialien .....	16
Das Releasedatum .....	20
Der finanzielle Rahmen .....	20
1.2 Zurück im Büro – Das Brainstorming .....	21
Zusammenfassung .....	25
<b>Regel Nr. 2 – Ein durchdachter Aufbau</b> .....	27
2.1 Struktur des Standardtemplates .....	28
Das Banner .....	28
Das Menü .....	30
Die Page .....	34
Der Footer .....	36

2.2	Variationen von Templates .....	37
2.3	Kompatibilität und Marktanteile von Browsern .....	42
2.4	Die Bildschirmauflösung .....	44
2.5	Layouten mit Tabellen und Normierung der Darstellung ..	45
2.6	Normieren der Website durch CSS .....	47
2.7	Alternativtext und Hintergründe .....	52
2.8	No Frames .....	53
2.9	Wo platziere ich die Websiteelemente? .....	56
2.10	Exkurs: rechtliche Fragen zum Impressum .....	57
	Zusammenfassung .....	60
	<b>Regel Nr. 3 – Eine einfache Bedienung .....</b>	<b>61</b>
3.1	Flash mit Bedacht .....	61
3.2	Optimiert für ... .....	62
3.3	Formulare mit Lebenslauf .....	64
	Zusammenfassung .....	65
	<b>Regel Nr. 4 – Nutze die Macht der Farben .....</b>	<b>67</b>
4.1	Die Wirkung von Farben auf den Menschen .....	67
4.2	Jpg versus Gif .....	74
4.3	Qualität von Grafiken .....	76
	Zusammenfassung .....	79
	<b>Regel Nr. 5 – Verständliche Texte .....</b>	<b>81</b>
	Nutzen für den Kunden .....	83
	Aussagekräftige Überschriften .....	83
	Schreiben Sie verständlich .....	83
	Kurz und reich an Illustrationen .....	84
	Weniger Links sind oft mehr .....	84
5.1	Lesbarkeit und Aufnahmefähigkeit .....	85
	Vergleich der Lesbarkeit .....	85
5.2	Fehler in der Typografie .....	87
	Falsche Anführungsstriche .....	88
	Falsche „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ .....	88
	Die Telefon- und Faxnummern .....	89
	Kontonummer und Bankleitzahl (BLZ) .....	89
	Auslassungspunkte .....	90
5.3	Typografie manuell .....	90
	Zusammenfassung .....	93

<b>Die Gestaltung</b> .....	95
<b>Regel Nr. 6 – Innovation in Design und Layout</b> .....	99
6.1 Sammeln von Inspirationen .....	99
6.2 Skalierung der Layoutvorlage .....	101
6.3 Fülloptionen und Ebeneneffekte in Photoshop .....	105
Der plastische Button .....	105
Motivverläufe und Übergänge .....	110
Ein reales Gemälde .....	113
Antialiasing .....	118
6.4 Erstellen und Anwenden von Brushes und Shapes .....	121
Brushes .....	122
Shapes .....	126
6.5 Effekte für professionelles Design .....	131
Der Spiegeleffekt .....	131
Der Glanzeffekt .....	134
Der Reflexionseffekt .....	135
Die animierte Silhouette .....	136
6.6 Das Interface – Ein Anwendungsbeispiel .....	142
Das Banner .....	144
Das Menü .....	154
Die Animation .....	169
6.7 Slice-Werkzeuge und andere Hilfen .....	169
6.8 Makromania .....	171
Das Set .....	172
Die Funktionstaste .....	173
Die Farbe .....	173
Zusammenfassung .....	176
<b>Die Promotion</b> .....	177
<b>Regel Nr. 7 – Abrunden mit Extras</b> .....	181
7.1 Fehler 404 – Seite nicht gefunden .....	181
Designen Sie eine Fehlermeldungsseite .....	182
Erstellen Sie eine .htaccess-Datei .....	182
7.2 Das Favicon .....	184
7.3 Google-Search .....	185
7.4 Die Hintergrundgrafik platzieren .....	187
7.5 URL-Design .....	188
Zusammenfassung .....	189

<b>Regel Nr. 8 – Intensive Kontrolle</b> .....	191
8.1 Eigenkontrolle .....	191
8.2 Die Fremdkontrolle .....	192
8.3 Der Browser-, Auflösungs- und Syntaxcheck .....	192
Zusammenfassung .....	193
<b>Regel Nr. 9 – Breit angelegte Promotion</b> .....	195
9.1 Eintragung in Suchmaschinen .....	195
9.2 Metatags als PR-Antrieb .....	197
9.3 Suchmaschinenoptimierung von dynamischen Websites	201
9.4 Bannerwerbung und Co .....	205
Als Werbender (Advertiser) .....	205
Als Websiteinhaber (Publisher) .....	206
Zusammenfassung .....	207
<b>Übung macht den Meister: <a href="http://www.visualcontact.de">www.visualcontact.de</a></b>	209
<b>Schlusswort</b> .....	210
<b>Anhang A</b> .....	211
A.1 Beispiele für Kontaktdaten .....	213
A.2 Beispiele für Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	215
A.3 Auszug aus den Unicodeblöcken .....	218
<b>Bibliographie B</b> .....	219
B.1 Buchempfehlungen .....	221
B.2 Informationen und Software im Internet .....	223
<b>Quellenverzeichnis C</b> .....	227
C.1 Studien .....	229
C.2 Abbildungen .....	231
<b>Glossar D</b> .....	233
<b>Index E</b> .....	241

# Vorwort

Bücher über Webdesign füllen Regale. Zu Recht werden Sie jetzt fragen: Warum sollte man noch ein weiteres hinzufügen?

Viele Webdesigner verfügen zwar über ein umfangreiches Fachwissen im Bereich der Scriptsprachen, Datenbanksysteme und anderer technischer Fragen, sehen jedoch die Notwendigkeit, ihren bestehenden Kenntnisse in anderen Bereichen, wie z. B. der Gestaltung, der Usability und der Promotion, weiter auszubauen. Auf der Suche nach einem passenden Fachbuch stoßen sie allerdings auf zwei problematische Aspekte.

Einerseits findet man auf dem Markt eine Vielzahl von Büchern, die mit recht umfangreichen Ausführungen über HTML, Scriptsprachen und Grafikformaten im World Wide Web primär den Webdesignneinsteiger ansprechen und dadurch dem fortgeschrittenen Webdesigner keine neuen Informationen bieten. Andererseits gibt es ein breites Spektrum an spezialisierten Büchern zu den unterschiedlichsten Themen, die es dem Leser ermöglichen einen bestimmten Teilaspekt des Webdesign sehr genau zu betrachten. Ein Buch, das dem ambitionierten Webdesigner mit Hilfe von Praxistipps, wissenschaftlichen Studien und konkreten Gestaltungsbeispielen die Bereiche der Planung, Gestaltung und Promotion auf fortgeschrittenem Niveau näher bringt, war jedoch bisher schwer zu finden.

Primäres Ziel des „Webdesign-Praxisguide“ ist es, diese Lücke zu füllen. Da bei dem angesprochenen Leserkreis sowohl Grundkenntnisse in Adobe Photoshop als auch Basiswissen rund um HTML, Grafikformate und Server vorausgesetzt werden können, wurde zugunsten der gewünschten Informationsschwerpunkte bewusst auf umfangreiche Grundlagen im Hinblick auf technische Fragen verzichtet.

Vielmehr wird dem Leser der gesamte Prozess einer professionellen Websiteentwicklung näher gebracht – von der Planung über das Layout bis

zur Promotion – mit nützlichen Praxistipps, Tricks und anschaulichen Beispielen. Viele Sachverhalte werden in Bezug auf einen potentiellen Kunden dargestellt und behandelt und geben zahlreiche Einblicke in weitere interessante Aspekte des Webdesigns.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg beim Webdesignen.

Philipp Gutheim