

Pressemitteilung

Salzburg, 24. September 2018.

Kampagne mit Herz: Weltbild sucht „besondere“ Familien

Weltbild blickt zurück auf 70 Jahre Verlagsgeschichte und erfreut Kunden mit der Aktion „70 Jahre – 70 Familien“ zum Weihnachtsfest

24. September 2018 — Vor 70 Jahren wurde der Grundstein für die Marke Weltbild gelegt – in Augsburg wurde das Winfried Werk als Verlag für Bücher und Zeitschriften gegründet, die Keimzelle für das spätere Unternehmen Weltbild. 1988 stieg Weltbild in der Schweiz bei der Dreitannen-Vertriebs GmbH ein, fünf Jahre später kooperierte das Unternehmen mit dem Salzburger Verlagsbuchhandel A&M. Heute ist die Weltbild Gruppe einer der großen Multichannelhändler im deutschsprachigen Raum und blickt zusammen mit Millionen Kunden zurück auf seine Ursprünge vor 70 beziehungsweise 30 und 25 Jahren. Statt Party zu feiern, beschert der Multichannelhändler Kunden mit einer vorgezogenen Weihnachtsfreude.

„Was macht eure Familie so besonders?“, will Weltbild dazu wissen. Unter dem Stichwort „70 Jahre – 70 Familien“ können Kunden unter www.weltbild.at/70jahre ein Familienfoto einsenden und erzählen, was ihre Familie so einzigartig macht. Unter den Einsendern werden 70 Familien ausgelost, denen eine besondere Weihnachtsfreude winkt: Sie gewinnen für ihre ganz persönlichen Weihnachtswünsche eine Weltbild-Geschenkkarte im Wert von je 500 Euro. Alle, die sich bewerben wollen, können ab dem 23. September bis zum 21. Oktober 2018 teilnehmen. Zusätzlich können Kunden auch in den Filialen mit etwas Glück eine von vielen 50-Euro-Geschenkkarten gewinnen und diese sofort vor Ort einlösen. Teilnahmekarten finden die Kunden in allen Filialen.

1948 – 2018: Vom Nachkriegs-Verlag zum Multichannel-Anbieter

Die Wurzeln von Weltbild reichen in bewegte Nachkriegszeiten 1948 zurück. In diesem Jahr wird die Blockade Berlins von den Alliierten durch die Luftbrücke gebrochen, in den westlichen Besatzungszonen die D-Mark eingeführt, die Fernbedienung erfunden und die Uhr in der Sommerzeit sogar um 2 Stunden vorgestellt. Die Mädchen heißen Renate, Monika, Ursula, Brigitte oder Gisela, die Jungs Wolfgang, Hans-Jürgen, Peter oder Bernd. Cat Stevens und David Bowie erblicken das Licht der Welt, Konrad Adenauer wird Vorsitzender des Parlamentarischen Rates, Axel Springer bringt in Berlin die erste Ausgabe der Welt am Sonntag heraus.

Und: in Bayern gründet **im März 1948** Josef Hall zusammen mit dem Katholischen Männerwerk das Winfried-Werk in Augsburg, das von der amerikanischen Militärregierung eine Lizenz für die Veröffentlichung von Büchern

und Zeitschriften erhält. Der Verlag gibt das Magazin „Mann in der Zeit“ mit einer Startauflage von 50.000 Exemplaren heraus sowie einzelne Buchtitel. Im Jahr 1957 erreicht „Mann in der Zeit“ erstmals eine Auflage von über 500.000 Exemplaren. Das Winfried-Werk übernimmt 1967 die farbige Monatsillustrierte „Feuerreiter“ von einem Kölner Verlagshaus.

Der Name Weltbild taucht erstmals 1968 für die Zeitschrift „Mann in der Zeit/Feuerreiter“ auf und wird später der Namensgeber für das ganze Unternehmen. Die Geburtsstunde des Weltbild Versandhandels schlägt 1972, als ein Prospekt für Bücher verschickt wird, der sich später zu einem Monatskatalog im Illustriertenformat entwickelt. Es folgt in den 1980er Jahren die Kooperation mit dem Salzburger Unternehmen A&M, und seit 1988 können auch die Schweizer bei Weltbild per Katalog bestellen – los geht es mit einer sechsbändigen Ausgabe von „Wilhelm Busch“. Mit der Herausgabe von aufwändigen Künstlerbibeln macht sich das Unternehmen genauso einen Namen wie es für preisgünstige Buchlizenzausgaben von aktuellen Bestsellern steht und Millionen Kunden erfreut. Die ersten Weltbild Plus Filialen öffnen 1994 (damals zusammen mit Partner Hugendubel). 1997 startet Weltbild als einer der Pioniere mit einem eigenen Shop im Internet und ist inzwischen einer der führenden Anbieter für Bücher und eBooks.

2018: Neues Angebot „Fit & gesund“ und digitales „Weltbild Magazin“

Mit rund 130 Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, dem Online-Shop, dem Weltbild Katalog und seinen Social Media-Auftritten ist das Unternehmen heute eines der großen Buch- und Handelsunternehmen im deutschsprachigen Raum. 70 Jahre sind weniger ein Moment, um zurückzublicken, sondern der Kurs richtet sich weiter nach vorn. Das Unternehmen setzt auf **Digitalisierung und den Ausbau von Social Media und stärkt mit Kooperationen im TV seine Marken-Präsenz.** Es hat beispielsweise den Bereich „Fit & gesund“ (www.weltbild.at/fit-und-gesund) mit einem umfangreichen Onlineangebot und Printkatalog neu gestartet und das digitale **Weltbild Magazin** (www.weltbild.at/magazin) als crossmedial vernetztes Contentportal rund um Inspiration, Service und Ratgeber auf den Weg gebracht. Erhebliche Investitionen fließen zudem in Business Intelligence und den Ausbau des Customer Service.

Weltbild, heute vollständig im Besitz des Düsseldorfer Familienunternehmens Droege Group AG, ist ein Familienbuchhändler mit passenden NonMedia-Angeboten und setzt auf beste Auswahl zum besten Preis sowie eigene, preisgünstige Ausgaben von Bestsellern. Im NonMedia Segment bietet Weltbild Angebote rund Home & Living, Garten, Gesundheit, Geschenke, Ideen und Ratgeber für ein schönes Zuhause. Dieser Angebotsmix stärkt durch die Präsenz in den Städten, auf dem Land und im Internet die Sichtbarkeit des Buches. Weltbild macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts stark. Das Unternehmen ist Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany.

Infos zur Weltbild Story und zur Aktion „Was macht eure Familie so besonders“ gibt es auch im neuen Weltbild Magazin unter www.weltbild.at/magazin und auf weltbild.at/70Jahre (Gewinnspiel)

Über Weltbild:

Weltbild ist Österreichs Multichannel-Medienhändler Nummer 1 mit Sitz in Salzburg. Weltbild Österreich steht für Aktualität und niedrige Preise. Der moderne Weltbild-Katalog erscheint im Monats-Rhythmus und erreicht bis zu 6 Millionen Kunden jährlich. Im Multichannel-Unternehmen übernimmt er vor allem die Rolle des Impulsgebers für die familienfreundlichen Weltbild-Filialen und das eCommerce. Den Online-Shop www.weltbild.at besuchen monatlich über 1 Million User. Bereits 75% der Versandhandelsumsätze werden über die Onlineshops generiert. Die österreichische Weltbild Verlag GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Weltbild GmbH. & Co. KG.

Pressekontakt:

Katharina Hahn
Weltbild Verlag GmbH
Sterneckstraße 31-33 - 5020 Salzburg
Tel. +43/ 662/ 6575 – 465
E-Mail: katharina.hahn@weltbild.at