



Pressemitteilung:

Salzburg, 10. Oktober 2018.

Eine Medieninformation der tolineno Allianz

tolino shine 3: Leichtigkeit und minimalistisches Design für ein attraktives eReading Erlebnis

Die tolineno Allianz präsentiert eine neue Generation ihres meistverkauften eReaders

Zur Buchmesse 2018 hat die tolineno Allianz des deutschsprachigen Buchhandels ihren mit Abstand meistverkauften tolineno eReader „tolino shine“ neu erfunden. Der neue tolineno shine 3 hebt sich insbesondere im Design von allen bisherigen tolinos seit Beginn der Allianz 2013 ab. Er präsentiert sich mit hochpräzisem Touch-Screen und smartLight-Funktion und ist dabei der kleinste tolineno aller Zeiten – und das bei unveränderter Displaygröße von 6 Zoll. Das Gerät ist ab dem 10. Oktober 2018 in den über 2.000 Buchhandlungen und den Onlineshops der Allianzpartner erhältlich. Ebenfalls zur Buchmesse erhält die gesamte tolineno Gerätefamilie¹ mehr Möglichkeiten zur individuellen Nutzung, wie den Linkshändermodus, den personalisierbaren Sleepscreen sowie die alternative Gestensteuerung. Gut fünf Jahre nach ihrer Gründung freut sich die tolineno Allianz als eine der führenden Adressen für das digitale Lesen im deutschsprachigen Raum über die wachsende Zahl aktiver Kunden.

Premiere: tolineno shine 3 im neuen, minimalistischen Design

Die dritte Ausgabe des shine wirkt durch ihre kantigeren Ecken, die griffige Textur auf der Rückseite und das Fehlen des Home- und Licht-Buttons klarer, fast schon minimalistisch. Der eReader wird ausschließlich durch eine viel schnellere und noch präzisere Wischtechnik gesteuert. Dazu wurden alle Funktionen des Gerätes erstmals übersichtlich im Menü gebündelt und lassen sich intuitiv bedienen. Vervollständigt wird der edle Look durch den Farbton Black-Ink und die tolineno Schrift Bariol.

Neben seinem Design überzeugt der tolineno shine 3 vor allem durch Handlichkeit: Trotz unveränderter Displaygröße von 6 Zoll ist er der kleinste shine aller Zeiten und bringt nur 166 Gramm auf die Waage. Damit trifft der neue tolineno eReader genau den Zeitgeist: Laut einer repräsentativen Statista Umfrage² zum Thema eReading lesen fast die Hälfte der Deutschen (48 Prozent) vor allem auf Reisen digital – 70 Prozent

¹ Neue Features ab neuer Software Version 12.1, voraussichtlich erhältlich ab 10. Oktober 2018. Das Update wird nach und nach über die Gerätefamilie ausgerollt. tolineno shine 1 ausgenommen. Infos unter mytolino.at

² Die Studie „eReader“ wurde als repräsentative Online-Befragung im Erhebungszeitraum vom 13. bis 20. August 2018 von Statista im Auftrag der tolineno Allianz durchgeführt. In der Umfrage geht es um das Thema „Veränderung des Leseverhaltens in Zeiten der Digitalisierung“. Befragt wurden 1.000 Internetnutzer zwischen 18 bis 69 Jahren in Deutschland, quotiert auf Geschlecht und Alter, Region (Nielsen).

schätzen dabei den Vorteil eines eReaders, Gewicht zu sparen. Ebenso viele Deutsche sagen ganz klar: „eBooks sind einfach praktischer als gedruckte Bücher.“

Natürliches Leseerlebnis und extragroßer Speicher

Optimierte Beleuchtung: Für die 51 Prozent, die eBooks am liebsten nachts im Bett lesen, bietet der shine 3 jetzt mit derselben smartLight-Innovation, mit der auch die tofino Premium-Geräte vision 4 HD und epos aufwarten, das optimale Leseerlebnis. Die Farbtemperatur des integrierten Leselichts passt sich durch spezielle warmweiße und kaltweiße Leuchtdioden automatisch jeder Tages- und Nachtzeit an, perfekt für den Biorhythmus. Für eine noch bessere Lesbarkeit wurde beim shine 3 Wert auf einen höheren Kontrast bei gestochen scharfem 300 ppi E Ink® Carta™ Display gelegt. Wenn wir schon bei Größe sind: Auch beim Speicherplatz stockt der tofino shine 3 deutlich auf und bietet dreimal so viel Speicherplatz für Lesestoff wie der Vorgänger shine 2 HD. Von 8 GB Speicher stehen 6 GB für Inhalte bzw. eBooks zur Verfügung – das bedeutet Platz für rund 6.000 Bücher.

Erweiterungen in der tofino Welt: tofino App mit mehr Hörbuch-Komfort

Zur Buchmesse gibt es auch Neuerungen bei der **tolino app für iOS**. Sie wurde beim Hörbuch aufgerüstet. Hörbuch-Hören wird jetzt noch komfortabler, bietet etwa einen praktischen Sleptimer und die App lässt sich einfacher beim Autofahren bedienen. Der tofino Hörbuchkatalog umfasst rund 45.000 Titel.

Hinweis:

Besucher der Frankfurter Buchmesse können den neuen shine 3 am tofino Messestand in Halle 3.0/H2 ansehen und ausprobieren.

Über tofino:

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke tofino steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Mayersche Buchhandlung, Osiander sowie Libri mit rund 1.500 angeschlossenen, unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland sowie Kobo als Technologie- und Innovationspartner – damit ist tofino in über 2.000 Buchhandlungen vertreten. Die tofino Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tofino neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien, Italien und den Niederlanden verfügbar. Alle tofino Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter tofino Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente und insgesamt mehr als 3 Millionen Titeln bieten die tofino Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort. tofino bietet seit dem Frühjahr 2015 auch ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot.

Weitere Informationen sind zu finden unter www.mytolino.at

Über Weltbild:

Weltbild ist Österreichs Multichannel-Medienhändler Nummer 1 mit Sitz in Salzburg. Weltbild Österreich steht für Aktualität und niedrige Preise.

Der moderne Weltbild-Katalog erscheint im Monats-Rhythmus und erreicht bis zu 6 Millionen Kunden jährlich. Im Multichannel-Unternehmen übernimmt er vor allem die Rolle des Impulsgebers für die familienfreundlichen Weltbild-Filialen und das eCommerce. Den Online-Shop www.weltbild.at besuchen monatlich über 1 Million User. Bereits 75% der Versandhandelsumsätze werden über die Onlineshops generiert.

Die österreichische Weltbild Verlag GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Weltbild GmbH. & Co. KG.

Pressekontakt:

Katharina Hahn
Weltbild Verlag GmbH
Sterneckstraße 33 - 5020 Salzburg
Tel. +43/ 662/ 6575 – 465
E-Mail: katharina.hahn@weltbild.at



tolino^{shine}3 Übersicht Pressebilder

Leichtigkeit und minimalistisches Design für ein attraktives eReading Erlebnis

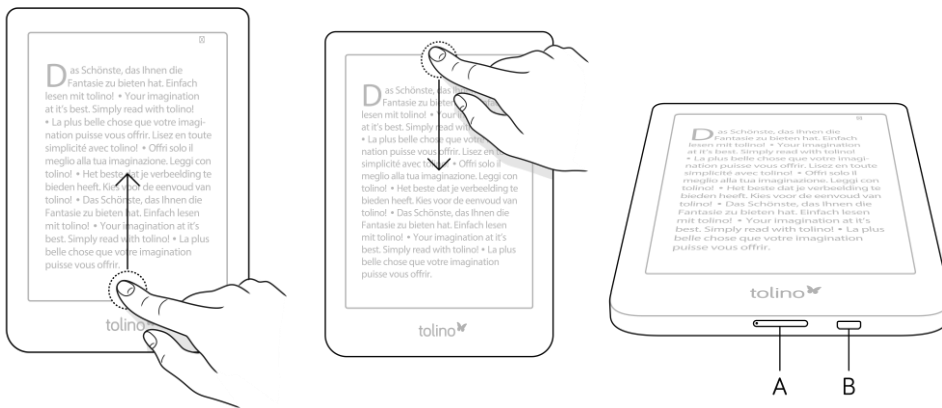
Die tolino Allianz präsentiert zur Buchmesse 2018 eine neue Generation ihres meistverkauften eReaders



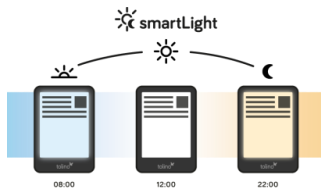
Moodbilder toline shine 3 – der meistverkaufte toline bekommt SmartLight



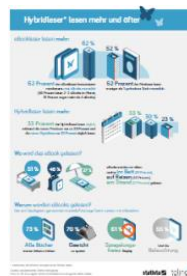
Neu: intuitive, hochpräzise Touchsteuerung und Einschaltknopf A unten



Smartlight-Grafik



Infografik eReading Studie



Copyright: @tolino;
Abdruck honorarfrei

Bildmaterial zum Download unter:

- <https://unternehmen.thalia.de/newsroom/>
- www.weltbild.com/presse/aktuelle-meldungen/
- <https://presse.hugendubel.com/>
- www.libri.de/presse