

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>V</b>
<b>Verzeichnis der Fallbeispiele</b>	<b>VII</b>
<b>Vorwort</b>	<b>1</b>
<b>I Ökonomische Organisationen</b>	<b>9</b>
<b>1 Der Organisationsbegriff</b>	<b>11</b>
1.1 Grundlegende Begriffsdefinitionen	12
1.2 Ansichten der Organisation	16
1.2.1 Die Organisation als soziales Interaktionssystem	17
1.2.2 Die Organisation als Nexus von Verträgen	20
1.2.3 Die Organisation als Ort ökonomischer Aktivitäten	23
1.2.4 Die Organisation als effiziente Einheit	26
1.3 Zusammenfassung	31
1.4 Literaturhinweise	32
<b>2 Grundprinzipien ökonomischer Organisationen</b>	<b>35</b>
2.1 Arbeitsteilung, Tausch und die Wertschöpfung einer Organisation	36
2.1.1 Wertschöpfung und die Vorteile des Tauschs	38
2.1.2 Kooperation und Spezialisierung	42
2.2 Determinanten der Wertschöpfung	46
2.2.1 Die Umwelt einer Organisation	47
2.2.2 Der Wertschöpfungsprozeß einer Organisation	52
2.3 Zusammenfassung	55
2.4 Literaturhinweise	56
<b>II Die Effizienz ökonomischer Organisationen</b>	<b>59</b>
<b>3 Pareto-Effizienz und das Wertmaximierungsprinzip</b>	<b>61</b>
3.1 Das Effizienz-Konzept	62
3.1.1 Der Stakeholder-Ansatz	62
3.1.2 Das Konzept der Pareto-Effizienz	72

3.1.3	Effiziente Organisationen	75
3.2	Effiziente Organisationen und die Maximierung der Wertschöpfung	84
3.2.1	Das Wertmaximierungsprinzip	84
3.2.2	Die Maximierung der Wertschöpfung im Wertschöpfungsprozeß	86
3.3	Anhang: Die Logik des Wertmaximierungsprinzips	91
3.4	Zusammenfassung	93
3.5	Literaturhinweise	94
<b>4</b>	<b>Die Konkretisierung des Wertmaximierungsprinzips</b>	<b>97</b>
4.1	Organisatorische Ziele	98
4.1.1	Offizielle Ziele	99
4.1.2	Strategische Ziele	101
4.1.3	Operative Ziele	103
4.2	Zielbildung und Konfliktmanagement	104
4.2.1	Zielbildung und die Beteiligung der Stakeholder	105
4.2.2	Das Management unterschiedlicher Interessen	109
4.3	Zusammenfassung	113
4.4	Literaturhinweise	114
<b>III</b>	<b>Die ökonomische Analyse von Organisationen</b>	<b>117</b>
<b>5</b>	<b>Die Grundelemente der ökonomischen Analyse</b>	<b>119</b>
5.1	Die Grundbausteine ökonomischer Organisationen	120
5.1.1	Der erste Baustein: Das Individuum	121
5.1.2	Der zweite Baustein: Die Transaktion	128
5.2	Die Organisation als System von Entscheidungen	137
5.2.1	Individuelles Entscheidungsverhalten	138
5.2.2	Strategisches Entscheidungsverhalten	151
5.2.3	Organisatorisches Entscheidungsverhalten	157
5.2.4	Opportunismus als zentraler Ansatz der ökonomischen Analyse	165
5.3	Zusammenfassung	168
5.4	Literaturhinweise	169
<b>6</b>	<b>Die Gestaltung ökonomischer Organisationen</b>	<b>173</b>
6.1	Das Organisationsproblem	175

	VII
6.1.1 Koordination und Motivation	177
6.1.2 Instrumente der Koordination und Motivation	180
6.1.3 Wechselwirkungen zwischen Koordinations- und Motivationsinstrumenten	184
6.2 Ein allgemeiner Rahmen zur Analyse der Organisationsgestaltung	189
6.3 Zusammenfassung	197
6.4 Literaturhinweise	199
<b>Endnoten</b>	<b>201</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>207</b>
<b>Index</b>	<b>217</b>