

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>			V
<b>Teil 1: Merkmale des Dritten Sektors</b>			
1.1	Entwicklung und Aufgaben des Dritten Sektors	<i>Thomas Kreuzer</i>	3
1.2	Grundlagen des Sozialmarketing	<i>Klaus Schuhmacher</i>	17
1.3	Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit Einführung in die Grundlagen	<i>Peter Szyszka</i>	31
1.4	Image, Authentizität, Kommunikation. Achtzehn Margen, nicht nur für Nonprofits	<i>Peter Cardorff</i>	63
1.5	Die Markenqualität von Nonprofit-Organisationen	<i>Gabriele Maier-Spohler</i>	79
1.6	Markenpolitik für Nonprofit-Organisationen	<i>Manfred Bruhn</i>	89
<b>Teil 2: Kommunikation</b>			
2.1	Kommunikationstheorien und -modelle	<i>Bertram Scheufele</i>	125
2.2	Massenkommunikation – massenmediale Kommunikation	<i>Bertram Scheufele</i>	167
2.3	Kommunikationspsychologie	<i>Karen Zoller</i>	211
2.4	Kommunikation in Organisationen	<i>Myriam Bechtoldt</i>	247
2.5	Effizienz der Kommunikation	<i>Hans-Dieter Gärtner</i>	269
2.6	Krisen-PR	<i>Dieter Herbst</i>	275
2.7	Binnenkommunikation als Teilsystem integrierter Kommunikation in Nonprofit-Organisationen	<i>Wolf-Christian Ramm</i>	303
2.8	Organisationskultur und Organisationskommunikation	<i>Manfred Pivwinger und Helmut Ebert</i>	341
2.9	Rituale und symbolisches Handeln	<i>Florian Uhl</i>	363

2.10	Analyse und Reflexion des eigenen Kommunikationsverhaltens	<i>Joachim Karnath und Irene Reifenhäuser</i>	377
<b>Teil 3: Grundlagen und andere Disziplinen</b>			
3.1	Methoden der empirischen Sozialforschung	<i>Sandro Matzke</i>	409
3.2	Organisation und Kommunikation in Nonprofit-Einrichtungen	<i>Hans-Werner Bierhoff</i>	427
3.3	Philosophie und Ethik	<i>Thomas Kreuzer</i>	455
3.4	Mythen- und Legendenbildung	<i>Artur R. Boelderl</i>	469
3.5	Neun Thesen und drei Exkurse zu einer Theologie der Öffentlichkeitsarbeit	<i>Hilmar Gattwinkel</i>	485
3.6	Grundlagen der Politik	<i>Klaus Schuhmacher</i>	499
3.7	Storytelling	<i>Hermann Sottong</i>	509
3.8	Sprache und andere Kommunikationsmittel	<i>Michael Müller</i>	517
3.9	Medienrecht in der Öffentlichkeitsarbeit	<i>Guido Hettinger</i>	525
3.10	Organisationsentwicklung – Personalentwicklung – Personalführung	<i>Gerd Bauz, Hans Georg Berg, Sigrid Düringer, Ernst-Georg Gäde und Kersti Weiß</i>	589
3.11	Supervision, Coaching und Mediation – Entwicklung, Gemeinsamkeiten, Unterschiede	<i>Birgit Szczyrba</i>	625
<b>Teil 4: Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit</b>			
4.1	Konzeption		
4.1.1	Konzeptionstechnik – Strategie und Umsetzung	<i>Renée Hansen</i>	641
4.1.2	Budget- und Kostenkontrolle	<i>Jens Barthen</i>	683
4.1.3	Erfolgs- und Ergebniskontrolle in der Öffentlichkeitsarbeit	<i>Andreas Henke</i>	693
4.1.4	Zusammenarbeit mit Dienstleistern	<i>Gerhard Gerster</i>	713

---

4.2	Medienarbeit		
4.2.1	Presse- und Medienarbeit	<i>Dieter Kroppenberg</i>	725
4.2.2	Journalistische Arbeitsformen in der Öffentlichkeitsarbeit	<i>Dieter Kroppenberg</i>	775
4.2.3	Glaubwürdigkeit in der Medienarbeit	<i>Ulrike Posch</i>	817
4.2.4	Mediaplanung	<i>Fritz Unger</i>	827
4.2.5	Public Relations begin at home	<i>Brigitte Kempkens</i>	867
4.3	Fundraising		
4.3.1	Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising – Vier Thesen	<i>Gabriele Maier-Spohler und Thomas Kreuzer</i>	891
4.4	Produktion		
4.4.1	Werbetexten – Die Macht der Sprache	<i>Ilona Liebchen</i>	901
4.4.2	Grundlagen der Gestaltung	<i>Eberhard Fuhr</i>	913
4.4.3	Direktmarketing	<i>Ursula Kapp-Barutzki</i>	955
4.4.4	Grundlagen der Online-Kommunikation für Nonprofit-Organisationen	<i>Thilo Lenz</i>	983
4.4.5	Veranstaltungen und Events	<i>Stefan Slaby</i>	1025
4.4.6	Öffentlichkeitsarbeit mit kleinem Budget	<i>Gerhard Gerster</i>	1043
4.4.7	Präsentieren – Haltung und Handwerk	<i>Hilmar Gattwinkel</i>	1055
4.5	Werbung, Verkaufsförderung, Merchandising		
4.5.1	Verkaufsförderung und Merchandising	<i>Holger Kuhfuß</i>	1083
4.5.2	Werbung / Verkaufsförderung / Merchandising	<i>Tobias Meier</i>	1095

4.6	Arbeitstechniken		
4.6.1	Arbeitstechniken	<i>Rainer Skrotzki</i>	1123
4.6.2	Projektmanagement in Nonprofit-Organisationen	<i>Franz-Josef Bartsch</i>	1137
4.6.3	Qualitätsmanagement	<i>Christian Matul</i>	1149
4.6.4	Kreativitätstechniken	<i>Hilmar Gattwinkel</i>	1183
4.6.5	Entscheidungsfindungsstrategien und das Treffen von Entscheidungen	<i>Klaus Birker</i>	1203
	Autorenverzeichnis		1215
	Stichwortverzeichnis		1225