

Teil 1: Hintergrund, Vorbereitung und Planung einer Fusion

Stephan A. Jansen

Public Merger Management 3

Harald Plamper

Politische Voraussetzungen einer Fusion 39

Andreas Huber

Public Due Diligence – Von der Machbarkeitsstudie zur Entscheidungsfindung 57

Jobst Fiedler, Birgit Sponheuer

Public Merger erfolgreich managen 91

Teil 2: Kultur und Konflikte bei Fusionen

Brigitta Hager

Leitbildarbeit als identitätsstiftender Prozess bei Fusionen 121

Rolf Stellermann, Christian Fink

Die Kulturdiagnose: Eine Methode, um ins Gespräch zu kommen 139

Friedrich Glasl

Aktives Konfliktmanagement als Erfolgsfaktor für Fusionen 163

Jürgen Schulz, Ingo Dinger

Rollenverteilung bei Fusionen – wie im antiken Theater? 185

Sigi Kämmerer

Fusionskommunikation – Schweigen zerstört Werte 203

Teil 3: Der Faktor „Mensch“ bei Fusionen

Michael Jaeger

Personalabbau – persönliche Katastrophe oder fusionsbedingte Notwendigkeit?225

Laurenz Andrzejewski

Trennungskultur – die professionelle Gestaltung von Trennungen245

Walter Hofmann

Outplacement – ein sozialverträglicher Lösungsweg?263

Rinke Visser

Fusionen als biographische Krise in Organisationen283

Teil 4: Weitere Beispiele, Sektoren und Branchen

Hubert Seiter

Fusion der LVA Baden-Württemberg - Chance für mehr Kundennähe?293

Thomas Föhl, Patrick S. Föhl

Fusionen im Kulturbereich – Chance oder Sackgasse?311

Reto Steiner

Ursachen, Umsetzung und Erfolg von Gemeindefusionen in der Schweiz339

Jens Loff

Von der Vision zur Region Hannover363

Matthias Kammer, Ulrike Schenk

Dataport: Die Fusion der IuK-Dienstleister zweier Länder377

Gunter Czisch

Synergie durch Kooperation: Fusion der Rechenzentren Ulm und Reutlingen405

Hans-Peter Züfle

Fusion im Sozialbereich: Zieglersche Anstalten421

Anhang: Literatur-, Stichwort- & Autorenverzeichnis

Literaturverzeichnis437

Stichwortverzeichnis457

Autorenverzeichnis465