

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....V

Gertraude Krell

Betriebswirtschaftslehre und Gender Studies
Eine Einführung zu Geschichte und Gegenwart 1

Matthias Bode und Ursula Hansen

Das Geschlecht der Marketingwissenschaft
Wie „männlich“ ist sie und wie „weiblich“ sollte sie sein? 39

Albrecht Becker

Accountingforschung, Controlling und Gender
Bestandsaufnahme und Perspektiven 59

Cäcilia Innreiter-Moser

Feministische Theorien und Organisationsforschung 83

Günther Ortman

Tausend Schleifen
Über Geschlecht, Sprache und Organisation..... 105

Nicoline Scheidegger und Margit Osterloh

Organisation und Geschlecht – Eine Netzwerkperspektive
Welche Netzwerkstruktur fördert die Karrieremobilität? 139

Dorothea Alewell und Anne Canis

Personalökonomik und Geschlecht – einige Überlegungen
anhand von Beispielen 157

Andrea Jochmann-Döll

Gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit
(K)ein Thema für die Betriebswirtschaftslehre?!..... 185

Michel E. Domsch

Auslandseinsatz von weiblichen Fach- und Führungskräften
Präsentation eines Fallbeispiels..... 205

Günther Vedder

Menschen mit Familienpflichten als Zielgruppe des Diversity Management 229

Daniela Rastetter

Gleichstellung contra Vergemeinschaftung

Das Management als Männerbund 247

Michael Meuser

Men's Studies – Entwicklung, Konzepte, Diagnosen..... 267

AutorInnenverzeichnis 287