

Inhalt

Einleitung	
Jens Ivo Engels/Andreas Fahrmeir	7

I. Regeln ethischen Wirtschaftens

Geschichte von Unternehmensethik schreiben. Konzeptuelle Überlegungen zu Akteuren und Arenen, Manifestationen und Geltungsbereichen	
Jens Ivo Engels/Julian Ostendorf	23

Die Moral von Tee und Babymilch. Unternehmenskritik und Konzepte für ethisches Wirtschaften bei britischen Entwicklungsaktivisten	
Matthias Kuhnert	43

II. Skandale

„Eine Missachtung der wichtigsten Interessen des Landes“. Der Korruptionsskandal um den Hafenausbau in Montevideo 1885	
Stephan Ruderer	63

„Der Korruption Vorschub geleistet“. Stresemanns Plauener Prozess	
Annika Klein	83

Normenkonkurrenz im Wirtschaftswunder. Debatten über Korruption und Wirtschaftskriminalität in der Bundesrepublik Deutschland 1957–1960	
Steffen Dörre	101

III. Regelverstöße als Geschäftsmodell

La « presse vénale » entre impunité et stigmatisation. Le cas du <i>Matin</i> (1903–1934) Dominique Pinsolle	127
Jean Luchaire, réussir dans le journalisme et œuvrer pour la paix en Europe. Une illustration du pacifisme dévoyé par la vénalité dans l'entre-deux-guerres Jean-René Maillot	141

IV. Regulierungsversuche zwischen Demokratie und Diktatur

Le pantouflage des hauts fonctionnaires dans les entreprises privées françaises (19 ^e –21 ^e siècles). Évolution de la réglementation et des pratiques Hervé Joly	157
Ehrbare Kaufmänner und unlauterer Wettbewerb. Der Verein gegen das Bestechungsunwesen 1911–1935 Volker Köhler / Anna Rothfuss	175
Le régime de Vichy et l'échec d'une « économie morale » dans un contexte de pénurie et d'occupation Fabrice Grenard	195
Autorenverzeichnis	213