

Inhalt

A Deutsch heute

- 1 Deutsch als Gegenwartssprache – Beobachtungen 3
 - 1.1 Schlaglichter – Sprache im Alltag 3
 - 1.2 „Wortstoffhof“ – Wortgebrauch unter Beobachtung 4
- 2 Sprachgebrauchsweisen – Erfahrungen 8
 - 2.1 „... eine Art Reinheitsgebot“ – Ein Gespräch über unsere Sprache 8
 - Methode: Sprachgebrauch erforschen (Interview, Umfrage) 11**
 - 2.2 Der Blick von außen – Deutsch als Fremdsprache 12

B Vielfalt und Wandel

- 1 Deutsch – eine Sprache, viele Sprachen? 15
 - 1.1 Vielfalt in der Sprache – Die innere Mehrsprachigkeit des Deutschen 15
 - 1.2 Regionale Varietäten 18
 - Regionale Varietäten in der Sprache der Literatur 22
 - 1.3 „Soziolekte“ – Gruppensprachen, Fachsprachen, Sondersprachen 23
 - Beispiel Jugendsprache 23
 - Beispiel Fachsprachen 27
 - Information: Fachsprachen und Fachbegriffe 27**
 - Beispiel Werbesprache 31
 - Information: Text-Bild-Relationen in der Werbeanzeige 32**
 - Information: Semantische Aufwertung als sprachliches Mittel der Werbesprache 34**
 - 1.4 Migration und Sprachgebrauch 35
 - Information: Sprachvarietäten 37**
- 2 Medialität von Sprache – Sprache und Medien 38
 - 2.1 Geschriebene und gesprochene Sprache 38
 - Information: Merkmale der gesprochenen und geschriebenen Sprache 41**
 - 2.2 Medien – Motor des Sprachwandels? 43
 - Methode: Analyse von Sachtexten 46**
 - 2.3 Alles nur eine Frage des Stils? 47
 - 2.4 Medien und ihre Sprache in der Kritik 51
- 3 Sprachwandel 56
 - 3.1 Warum verändert sich Sprache? – Theorien zum Sprachwandel 56
 - 3.2 Deutsche Sprache gestern, heute – und morgen? 61
 - 3.3 Normative Kritik oder wissenschaftliche Toleranz? – Sprachwandel in der öffentlichen Wahrnehmung 69
- 4 Sprachverfall? 76
 - 4.1 Anglizismen – Literarische Annäherungen 76
 - 4.2 Der Sprachfluchtdiskurs in Sachtexten: Übungen zur Erörterung 81
 - Methode: Grundtypen kritischer Texterörterung 87**

C Ein Ausstellungsprojekt

- Die Problematik des Sprachwandels in satirischen Texten und Karikaturen 90