

Inhalt

Vorwort	9
1. Einleitung	11
2. Kommunikationswissenschaft	14
2.1 Standort im Wissenschaftssystem	16
2.2 Gegenstand, Forschungsfeld, Grenzen	17
2.3 Nachbarn und Verwandte	20
2.4 Zur Systematik	29
3. Begriffe	31
3.1 Begriffe in der Wissenschaft	31
3.2 Grundbegriffe der Kommunikationswissen- schaft	36
3.2.1 Kommunikation, Interaktion	36
3.2.2 Sprache	44
3.2.3 Massenkommunikation	45
3.2.4 Kommunikator	48
3.2.5 Aussage	49
3.2.6 Medium	50
3.2.7 Rezipient	54

4. Modelle	56
4.1 Modelle allgemein	56
4.2 Modelle der Massenkommunikation	57
4.3 Modelle als Ordnungshilfen	71
5. Medienwirkungen und Medien- wirkungsforschung	81
5.1. Zum Begriff „Wirkungen“	82
5.2. Arten, Bereiche, Erscheinungsformen	84
5.3. Stand und Probleme der Medien- wirkungsforschung	91
6. Theorien, Ansätze	100
6.1 Theorien allgemein	100
6.2 Theorien in der Kommunikationswissen- schaft	102
6.2.1 Einseitig-linearer Ansatz	105
6.2.2 Variablenansatz	108
6.2.3 Theorien der Zusammenhänge zwi- schen persönlicher Kommunikation und Massenkommunikation	111
6.2.4 Nutzenansatz	118
6.2.5 Systemansatz	123
6.2.6 Konstruktivismus	126
6.2.7 Kritische Theorien	131
6.2.8 Theorie der kognitiven Dissonanz	135

7. Forschungsaspekte	140
7.1 Forschungsstrategie	140
7.2 Themenwahl	144
7.3. Methoden	152
7.4 Interpretation	159
7.5. Forschung und Praxis	166
8 Wissenschaftstheoretische Aspekte	175
8.1 Szientismus und Humanismus	175
8.2 Paradigmenwechsel	187
9. Perspektiven der Kommunikationswissenschaft ..	190
9.1 Durchblick	190
9.2 Ausblick	192
10. Zum Bild vom Menschen in der Kommunikations- wissenschaft	203
Schluß	216
Literatur	217