

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

<i>Johanna Dorer und Brigitte Geiger</i> Feminismus – Kommunikationswissenschaft – feministische Kommunikationswissenschaft	9
---	---

I Ansätze und Perspektiven

<i>Johanna Dorer</i> Entwicklung und Profilbildung feministischer Kommunikations- und Medienwissenschaft	22
--	----

<i>Waltraud Ernst</i> Zur Vielfältigkeit von Geschlecht. Überlegungen zum Geschlechterbegriff in der feministischen Medienforschung	33
--	----

<i>Johanna Dorer</i> Diskurs, Medien und Identität. Neue Perspektiven in der feministischen Kommunikations- und Medienwissenschaft	53
---	----

II Öffentlichkeit und Journalismus

Brigitte Geiger

Feministische Öffentlichkeiten.

Ansätze, Strukturen und aktuelle Herausforderungen 80

Brigitte Geiger

Geschlechterverhältnisse als Medienereignis.

Berichterstattung und mediale Diskurse zum

österreichischen FrauenVolksBegehren 98

Sabine Funk

Ver-rückte Tatsachen.

Die Darstellung sexueller Gewalt gegen Kinder in den Medien 124

Johanna Dorer

Berufliche Situation österreichischer Journalistinnen.

Eine Bestandsaufnahme empirischer Befunde 138

Elisabeth Klaus

Aufstieg zwischen Nähkränzchen und Männerkloster:

Geschlechterkonstruktionen im Journalismus 170

III Rezeptions- und Fernsehforschung

Brigitte Hipfl

Cultural Studies und feministische Filmwissenschaft.

Neue Paradigmen in der Rezeptionsforschung 192

Monika Bernold

Tele-Authentifizierung:

Fernseh-Familien, Geschlechterordnung und Reality-TV 216

Margit Böck, Ulli Weish

Medienhandeln und Geschlecht.

Alter und Bildung als Differenzkriterien in einer

Sekundäranalyse von Mediennutzungsdaten 235

Waltraud Cornelißen

Der Stellenwert des Fernsehens im Alltag

von Frauen und Männern 267

IV **Filmforschung**

Andrea B. Braidt, Gabriele Jutz

Theoretische Ansätze und Entwicklungen in der
feministischen Filmtheorie 292

Eva Warth

Annäherungen an das frühe Kino.
Cultural Studies, Gender Studies und Historiographie 307

Susanne Rieser

Geschlecht als Special Effekt 320

Ruth Noack

Me/We; Okay; Gray.

Über die politische Verortung der Lektüre von Medienkunst
am Beispiel der Videotrilogie von Eija-Liisa Ahtila 335

Andrea B. Braidt, Gabriele Jutz, Johanna Schaffer

Feministische Filmwissenschaft in Österreich –
Eine Auswahlbibliografie 342

V **Neue Technologien**

Irmtraud Voglmayr

Das Internet als Fenster zur Welt.

Ältere Frauen in der neuen Technokultur 354

Autorinnen 376