

Inhalt

Vorwort.....	9
1 Einführung:	
Die Kommunikation und ihre Wissenschaft.....	11
1.1 <i>Martin Löffelholz/Thorsten Quandt</i>	
Kommunikationswissenschaft im Wandel. Orientierung in einer dynamischen, integrativen und unüberschaubaren Disziplin.....	13
1.2 <i>Hans-Bernd Brosius</i>	
Aufgeregtheiten durch Technikfaszination. Trotzdem und gerade deshalb: Die neue ist die alte Kommunikationswissenschaft.....	43
1.3 <i>Matthias Karmasin</i>	
Was ist neu an der neuen Kommunikationswissenschaft?	49
1.4 <i>Irene Neverla</i>	
Kommunikationswissenschaft zwischen Komplexität und Kanonisierung. Überlegungen zu Bedingungsfaktoren und Aufgaben kommunikationswissenschaftlicher Selbstreflexion.....	59

2	Theorien und Methoden: Die Grundlagen des „Neuen“	69
2.1	<i>Klaus Beck</i> Neue Medien – neue Theorien? Klassische Kommunikations- und Medienkonzepte im Umbruch.....	71
2.2	<i>Martin Löffelholz/ Carsten Schlüter</i> Die Zukunft im Blick. Wie Evolution und Perspektiven medialer Kommunikation analysiert werden.....	89
2.3	<i>Siegfried J. Schmidt</i> Geschichten und Diskurse. Ein integratives Konzept für die Kommunikationswissenschaft	113
2.4	<i>Jens Wolling/ Christoph Kuhlmann</i> Das Internet als Gegenstand und Instrument der empirischen Kommunikationsforschung.....	131
3	Themen und Forschungsgebiete: Brennpunkte des Wandels	163
3.1	<i>Martin Emmer/ Gerhard Vowe</i> Weltagenda, Weltarena, Weltordnung. Das Internet als Kommunikationsstruktur der Weltinnenpolitik.....	165
3.2	<i>Andreas Hepp</i> Globalisierung von Medienkommunikation als Herausforderung. Mediensoziologie und transkulturelle Perspektiven.....	191

3.3	<i>Klaus-Dieter Altmeyden</i> Medienökonomie im Internet-Zeitalter. Problemorientierung und Entwicklungspfade	215
3.4	<i>Nicola Döring</i> Virtuelle Identitäten – Cyber-Beziehungen – Online-Gemeinschaften? Medienpsychologie im Internet-Zeitalter.....	235
4	Praxis und Berufsfelder: Konvergenz oder Divergenz?	255
4.1	<i>Thorsten Quandt</i> Vom Redakteur zum Content-Manager? Wandel des Journalismus im Zeichen des Netzes.....	257
4.2	<i>Stefan Wehmeier</i> PR als Integrationskommunikation? Das Internet und seine Folgen für die Öffentlichkeitsarbeit.....	281
4.3	<i>Elisabeth Klaus</i> Produzieren für die Spaßgesellschaft. Unterhaltung als Beruf	303
4.4	<i>Paul Klimsa</i> Digitale Medien. Neue Qualifikationen für neue Berufe?	321
	Autorinnen und Autoren	335