

Inhalt

Thomas Hanitzsch, Klaus-Dieter Altmeyden & Carsten Schlüter

Zur Einführung:

Die Journalismustheorie und das Treffen der Generationen 7

HANDELN

Hartmut Esser

Der Handlungsbegriff in der modernen Soziologie 27

Carsten Reinemann

Subjektiv rationale Akteure: Das Potenzial handlungstheoretischer
Erklärungen für die Journalismusforschung 47

RATIONALITÄT

Michael Jäckel

„...dass man nichts zu wählen hat“:

Die Kontroverse um den Homo Oeconomicus 71

Susanne Fengler & Stephan Ruß-Mohl

Ökonomik als neue Perspektive für die Kommunikationswissenschaft 97

AKTEURKONSTELLATIONEN

Uwe Schimank

Handeln in Konstellationen: Die reflexive Konstitution von
handelndem Zusammenwirken und sozialen Strukturen 121

Christoph Neuberger

Beobachten, Beeinflussen und Verhandeln via Öffentlichkeit:
Journalismus und gesellschaftliche Strukturodynamik 139

MILIEUS UND LEBENSSTILE

Stefan Hradil

Soziale Milieus und Lebensstile: Ein Angebot zur Erklärung
von Medienarbeit und Medienwirkung 165

Johannes Raabe

Journalismus als kulturelle Praxis: Zum Nutzen von
Milieu- und Lebensstilkonzepten in der Journalismusforschung 189

KAPITAL-FELD-HABITUS

Herbert Willems

Elemente einer Journalismustheorie nach Bourdieu 215

Thomas Hanitzsch

Die Struktur des journalistischen Felds 239

ORGANISATION

Michael Bruch & Klaus Türk

Das Organisationsdispositiv moderner Gesellschaft 263

Klaus-Dieter Altmeyen

Das Organisationsdispositiv des Journalismus 281

INTERAKTION

*Robert Hettlage*Alle Rahmen krachen in den Fugen: Erkenntnistheoretische
und soziologische Perspektiven bei Erving Goffman 305*Carsten Schlüter*Rollen und Rahmen der Interaktionsordnung:
Journalismus aus der Perspektive seiner Interaktionen 327

NETZWERKE

*Arnold Windeler*Interorganisationale Netzwerke: Soziologische
Perspektiven und Theorieansätze 347*Thorsten Quandt*

Netzwerkansätze: Potenziale für die Journalismusforschung 371

MACHT

Peter Imbusch

Macht: Dimensionen und Perspektiven eines Phänomens 395

Klaus-Dieter Altmeyen

Journalismus und Macht: Ein Systematisierungs- und Analyseentwurf 421

Autorinnen und Autoren 449

-
- (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. 455-466.
- Weber, Stefan (2000b): Was steuert Journalismus? Ein System zwischen Selbstreferenz und Fremdsteuerung. Konstanz: UVK.
- Weischenberg, Siegfried (1995): Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Band 2: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Weischenberg, Siegfried (1998): Journalismus am Scheideweg. In: Sage & Schreibe (10): 10–11.
- Weischenberg, Siegfried, Maja Malik & Armin Scholl (2006): Die Souffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland. Konstanz: UVK.
- Wyss, Vinzenz (2002): Redaktionelles Qualitätsmanagement. Ziele, Normen, Ressourcen. Konstanz: UVK.
- Wyss, Vinzenz (2004): Journalismus als duale Struktur. Grundlagen einer strukturationstheoretischen Journalismustheorie. In: Löffelholz, Martin (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: VS Verlag. 305-320.