

## Inhaltsverzeichnis

<b>Kurzfassung ‚Kunst macht Stadt‘</b> .....	<b>15</b>
<b>1 Kunst macht Stadt: Was heißt das?</b> .....	<b>21</b>
1.1 Arbeitsweise und Gliederung .....	22
1.2 Kunstproduktion mit Bezug zum Quartier – Begriffsklärung .....	24
<b>2 Forschungsfragen und Methodik</b> .....	<b>31</b>
2.1 Forschungsfragen .....	31
2.2 Forschen im Dialog – Methoden .....	32
<b>3 Kunst macht Stadt – Wechselwirkungen</b> .....	<b>41</b>
3.1 SOHO IN OTTAKRING und andere Kunst- und Kulturprojekte .....	42
3.1.1 Projektgebiet.....	42
3.1.2 Entstehung und Intention.....	44
3.1.3 AkteurInnen, Organisation, Finanzierung .....	45
3.1.4 Eingesetzte Kunstformen .....	47
3.1.5 Weitere Kunst- und Kulturprojekte im Brunnenviertel .....	50
3.1.6 Antworten auf die Forschungsfragen .....	53
3.2 Soziale Netzwerke im Brunnenviertel .....	56
3.2.1 Aufwertung und soziales Netz um SOHO IN OTTAKRING .....	57
3.2.2 SOHO– treibende Kraft der Vernetzung? .....	60
3.2.3 Beteiligungsaspekte bei SOHO IN OTTAKRING– Chancen und Risiken.....	63
3.2.4 Antworten auf die Forschungsfragen .....	65
3.3 Baulich-räumliche Entwicklungsdynamik .....	67
3.3.1 Aufwertungs- und Erneuerungsprogramme .....	67
3.3.2 Neugestaltung und Nutzung des öffentlichen Raums.....	73
3.3.3 Bauliche Struktur und Erneuerungsdynamik.....	80
3.3.4 Antworten auf die Forschungsfragen .....	84
3.4 Stadtökonomie.....	86
3.4.1 Methodik und Datengrundlagen.....	86
3.4.2 Erdgeschossnutzung und Branchenmix.....	88

3.4.3	Mietpreisentwicklung der Geschäftslokale .....	91
3.4.4	Ethnische Ökonomien .....	93
3.4.5	Aufwertungsrelevante Leitbetriebe .....	95
3.4.6	Die Rolle von SOHO IN OTTAKRING .....	101
3.4.7	Antworten auf die Forschungsfragen .....	106
3.5	Imagewandel des Brunnenviertels.....	110
3.5.1	Angewandte Methoden.....	110
3.5.2	Diskursanalyse .....	111
3.5.3	Imagewandel aus Sicht der InterviewpartnerInnen .....	115
3.5.4	Antworten auf die Forschungsfragen .....	117
3.6	Soziodemografische Entwicklung .....	119
3.6.1	Analyse der soziodemografischen Daten .....	120
3.6.2	Überlagerung der Daten mit Kunst- und Kulturaktivitäten .....	130
3.6.3	Überlagerung mit Daten zur baulichen Erneuerung .....	133
3.6.4	Interpretation von Interviewaussagen.....	136
3.6.5	Antworten auf die Forschungsfragen .....	138
3.7	Zusammenfassung.....	139
<b>4</b>	<b>Kunst in der Stadt - drei Blitzlichter .....</b>	<b>147</b>
4.1	Aktionsradius Augarten.....	147
4.1.1	Projektgebiet.....	147
4.1.2	Entstehung und Intention.....	149
4.1.3	AkteurInnen, Organisation und Finanzierung .....	150
4.1.4	Die Rolle von Kunst und Kultur.....	152
4.1.5	Resumée .....	154
4.2	Cultural sidewalk.....	155
4.2.1	Projektgebiet.....	155
4.2.2	Entstehung und Intention.....	156
4.2.3	AkteurInnen, Organisation und Finanzierung .....	157
4.2.4	Die Rolle von Kunst und Kultur.....	158
4.2.5	Resumée .....	159
4.3	WOLKE 7 .....	161
4.3.1	Projektgebiet.....	161
4.3.2	Entstehung und Intention.....	162
4.3.3	AkteurInnen, Organisation und Finanzierung .....	164
4.3.4	Die Rolle von Kunst und Kultur.....	166
4.3.5	Resumée .....	168
<b>5</b>	<b>Stadt macht Kunst.....</b>	<b>171</b>
5.1	Macht Kunst Stadt? - Generalisierungen.....	171

5.2	Stadt macht Kunst - Kunst als Strategie der Quartiersentwicklung? ....	178
5.3	Hemmende und fördernde Faktoren für Kunstprojekte auf Quartiersebene.....	180
5.4	Hemmende und fördernde Faktoren für Kunstprojekte auf Projektebene .....	183
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>189</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>195</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>197</b>