

# Inhaltsverzeichnis

<b>Technologische Grundlagen der Digitalen Ökonomie .....</b>	<b>1</b>
<b>Digitalisierung als Basis für ein neues Zeitalter .....</b>	<b>3</b>
<i>Horst Nasko</i>	
<b>Formale Modelle und Medien.....</b>	<b>13</b>
<i>Ulrike Lechner</i>	
<b>An Assessment of Developments in Electronic Contracting .....</b>	<b>27</b>
<i>Yao-Hua Tan, Walter Thoen</i>	
<b>Regulierung und rechtliche Grundlagen der Digitalen Ökonomie .....</b>	<b>45</b>
<b>Das Versprechen des Formalen - Einige Bemerkungen zur Beziehung zwischen Recht und Informatik.....</b>	<b>47</b>
<i>Herbert Burkert</i>	
<b>US Proposals for Free Trade in Digital Media Products: Multilateral vs. Regional Efforts .....</b>	<b>59</b>
<i>Heinz Hauser, Sacha Wunsch-Vincent</i>	
<b>Kauf oder Leasing - Ambivalenzen pauschalierter und individualisierter Abrechnung der Nutzung intellektueller Produkte .....</b>	<b>73</b>
<i>Rainer Kuhlen</i>	
<b>Digital Rights Management and Internet Based Innovation .....</b>	<b>99</b>
<i>Arnold Picot, Marina Fiedler</i>	

<b>Elektronische Märkte und E-Commerce .....</b>	<b>115</b>
<b>Exchange and Exchange Relationships.....</b>	<b>117</b>
<i>René Algesheimer, Andreas Herrmann, Marcus Dimpfel</i>	
<b>Electronic Commerce: Hype and Downturn.....</b>	<b>133</b>
<i>Stefan Klein</i>	
<b>The Missing Link: Connecting Physical and Virtual Channels Through Click and Mortar Electronic Commerce .....</b>	<b>147</b>
<i>Charles Steinfield</i>	
<b>E-commerce and Tourism: Retrospectives and Perspectives .....</b>	<b>165</b>
<i>A Min Tjoa, Hannes Werthner</i>	
<b>Virtuelle Unternehmen.....</b>	<b>181</b>
<b>Die Virtuelle Fabrik – Lessons Learned zehn Jahre danach.....</b>	<b>183</b>
<i>Günther Schuh, Patrick Wegehaupt</i>	
<b>Zur Integrationstiefe in der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....</b>	<b>199</b>
<i>Wolfgang König, Daniel Beimborn</i>	
<b>Kooperationsprozesse und Echtzeitmanagement .....</b>	<b>215</b>
<i>Enrico Senger, Hubert Österle</i>	
<b>IT und modulare Organisationen.....</b>	<b>229</b>
<i>Roman Boutellier</i>	
<b>Neue Geschäftsmodelle .....</b>	<b>243</b>
<b>Geschäftsmodelle internetbasierter Unternehmen .....</b>	<b>245</b>
<i>Steffen Breuer, Walter Brenner</i>	

<b>Beitrag von “Communities” zum Customer Value: Begründung aus Sicht des Funktionen-Modells.....</b>	<b>259</b>
<i>Matthias Haller</i>	
<b>Management des Kundenwertes in der Netzökonomie – Die Herausforderung virtueller Dienstleistungsunternehmen .....</b>	<b>275</b>
<i>Thomas Bieger, Silvio Jäger, Andreas Liebrich</i>	
<b>Virtualität und Wissensmanagement .....</b>	<b>291</b>
<b>Der digitale Himmel - Differenzbildung und Erlösung .....</b>	<b>293</b>
<i>Peter Gross</i>	
<b>Von alten Klöstern zu neuen Welten - Eine Analogie zur gesellschaftlichen Bedeutung von Wissen.....</b>	<b>301</b>
<i>Gerd Schulte-Hillen</i>	
<b>Innovative Bibliotheksdienste als Bestandteil von Forschungsmedien .....</b>	<b>315</b>
<i>Wolfgang Maass</i>	
<b>Das Management der Informationsqualität in Neuen Medien .....</b>	<b>323</b>
<i>Martin J. Eppler</i>	
<b>E-Learning .....</b>	<b>239</b>
<b>Innovationen an Hochschulen gestalten: eLearning als Motor einer neuen Lernkultur? .....</b>	<b>341</b>
<i>Sabine Seufert</i>	
<b>E-Learning als notwendige Kernkompetenz.....</b>	<b>353</b>
<i>Ernst Buschor</i>	
<b>E-Learning Prospects for the Developing World.....</b>	<b>363</b>
<i>Ronald M. Lee</i>	

<b>Open Integration Environment for E-Learning Products and Services .....</b>	<b>379</b>
<i>José L. Encarnação, Bodo Urban, Miguel L. Encarnação</i>	
<b>Neue Qualifikationen für die Digitale Ökonomie .....</b>	<b>397</b>
<b>Medienökonomie und Kommunikationswissenschaft .....</b>	<b>399</b>
<i>Peter Glotz</i>	
<b>Führung und Kommunikation: Verantwortung fordern und fördern .....</b>	<b>405</b>
<i>Peter Gomez</i>	
<b>Wer sind denn diese Informatiker? Eine Annäherung aus Schweizer Sicht .....</b>	<b>413</b>
<i>Carl August Zehnder</i>	
<b>Qualifikationen für die digitale Ökonomie.....</b>	<b>429</b>
<i>Robert Winter, Ulrike Baumöl</i>	
<b>Zukünftige Trends - Mobile Business .....</b>	<b>441</b>
<b>Ubiquitous Computing – Betriebswirtschaftliche Potentiale geerdeter Informationssysteme .....</b>	<b>443</b>
<i>Oliver Christ, Elgar Fleisch</i>	
<b>Mobile Business - The New Frontier of the Digital Economy.....</b>	<b>459</b>
<i>Katarina Stanoevska-Slabeva</i>	
<b>Autorenverzeichnis.....</b>	<b>477</b>