

INHALTSVERZEICHNIS

TEIL A: EINLEITUNG.....1

Einleitung3

NILS BICKHOFF, GUIDO EILENBERGER

1 Krise! Welche Krise?.....3

2 Erste Begriffe und Erkenntnisse5

3 Untersuchungsansatz und Projektbeschreibung.....11

Literaturverzeichnis12

Krisenverlauf und Krisenbewältigung – der aktuelle Stand.....13

KARL-J. KRAUS, SASCHA HAGHANI

1 Unternehmenskrisen – ein mittlerweile alltägliches Problem.....13

2 Die drei typischen Phasen der Unternehmenskrise15

3 Ganzheitlicher Restrukturierungsansatz
zur nachhaltigen Überwindung der Unternehmenskrise18

4 Zwischenfazit: Restrukturierungsansatz hat sich in der Praxis bewährt36

Literaturverzeichnis37

TEIL B: INNOVATIVE ANSÄTZE IN DEN EINZELNEN PHASEN DES KRISENVERLAUFS39

Strategische Krisen von Unternehmen und praxisorientierte Möglichkeiten ihrer Früherkennung41

SASCHA HAGHANI

1 Unternehmensinsolvenzen – ein aktuelles (alltägliches) wirtschaftliches
Phänomen41

2 Der Anstieg der Unternehmensinsolvenzen hält an,
dennoch gibt es Ansatzpunkte für die rechtzeitige Vorbeugung.....44

3 Krisenfrüherkennung bedarf eines ganzheitlichen
und qualitativ orientierten Analyse-Instrumentariums.....47

4 Mit einem praxisorientierten Analyseansatz
können Unternehmenskrisen frühzeitig identifiziert werden52

VI

5	Fazit: Je früher und systematischer die Diagnose von Unternehmenskrisen erfolgt, desto Erfolg versprechender die Therapie	62
6	Ausblick: Das wachsende Spektrum möglicher Krisenursachen stellt das Krisenmanagement vor neue Herausforderungen	64
	Literaturverzeichnis	64

Wertorientierte Desinvestition: Einsatzmöglichkeit in Krisensituationen

GERD SIEVERS

1	Problemstellung	67
2	Der Shareholder-Value-Ansatz	68
3	Selektion von Desinvestitionsobjekten auf Basis des Shareholder-Value-Ansatzes.....	76
4	Kritische Würdigung vor dem Hintergrund der Liquiditätskrise	84
5	Ausblick.....	89
	Literaturverzeichnis	89

Going Private in der Restrukturierung

ALEXANDER PAUL

1	Going Privates in Deutschland.....	93
2	Motive für ein Going Private	97
3	Techniken zur Umsetzung eines Going Private	103
4	Fazit	108
	Literaturverzeichnis	109

Effizienzverbesserungen durch die zunehmende Rationalität der Beteiligten in Insolvenzverfahren

INGO LANGE

1	Einleitung.....	113
2	Die eingeschränkte Rationalität der Verfahrensbeteiligten und daraus resultierende Probleme	115
3	Lösungsansätze	123
4	Schlussbemerkung	133
	Literaturverzeichnis	135

**Sanierung in der Insolvenz –
Ansätze zum Wert erhaltenden Einsatz des Insolvenzverfahrens.....139**

JÖRG ZIRENER

1	Einleitung.....	139
2	Wert erhaltende Sanierung in der Insolvenz	141
3	Vermögensverwertung im Insolvenzverfahren – Handlungsempfehlungen auf Basis des situativen Ansatzes.....	156
4	Zusammenfassung und Ausblick	163
	Literaturverzeichnis	164

**TEIL C: INNOVATIVE ANSÄTZE FÜR
RESTRUKTURIERUNGSKONZEPTE167**

**Erfolgswirkungen strategischer Turnaround-Maßnahmen
auf Unternehmensziele – eine empirische Ableitung.....169**

THORSTEN DIPPEL

1	Die praktische und wissenschaftliche Relevanz der Erfolgswirkung von Turnaround-Maßnahmen	169
2	Turnaround-Maßnahmen im Kontext der Ziele und Strategien eines Turnaround	171
3	Hypothesen zur Erfolgswirkung strategischer Turnaround-Maßnahmen	176
4	Zusammenfassung und Ausblick	191
	Literaturverzeichnis	193

**Stakeholder-Management als notwendige Bedingung
für erfolgreiches Turnaround-Management197**

HOLGER BUSCHMANN

1	Einleitung.....	197
2	Begriff und Systematisierung des Turnaround-Managements.....	199
3	Stakeholder im Turnaround	201
4	Ansätze für ein Stakeholder-Management.....	210
5	Erfolgsfaktoren für ein Stakeholder-Management.....	216
	Literaturverzeichnis	218

VIII

**Krisenmanagement bei Gründungs- und Wachstumsunternehmen:
Lehren aus der New Economy.....221**

ULRICH KRYPEK, RALF MOLDENHAUER

- 1 Ausgangssituation und Problemstellung.....221
- 2 Unternehmenskrisen und Krisenbewältigung223
- 3 Charakterisierung und Definition der New Economy.....226
- 4 Krisenbegriff und Krisenursachen in der New Economy231
- 5 Krisenbewältigungsmodell236
- Literaturverzeichnis243

**Restrukturierung von Unternehmen
mit Hilfe von Kundenbindungsmanagement.....247**

ARMIN TÖPFER, DANIELA LEHR

- 1 Einleitung.....247
- 2 Grundlagen des Kundenbindungsmanagements und positive Effekte
auf die Restrukturierung248
- 3 Integration des Kundenbindungsmanagements in die Restrukturierung..251
- 4 Erfolgreicher Einsatz von Kundenbindungsmanagement
während der Restrukturierung – Zusammenfassung und Ausblick.....263
- Literaturverzeichnis264

Erfolgreiche Kommunikation in der Krisensituation.....267

TOBIAS HARZER

- 1 Einleitung.....267
- 2 Grundlagen der Kommunikationstheorie.....268
- 3 Der Beitrag der Kommunikation zur Krisenbewältigung276
- 4 Erfolgreiche Kommunikation in der Krisensituation.....283
- Literaturverzeichnis284

Marktlösungen für die Finanzierung in der Sanierung287

RALPH KUDLA

- 1 Einleitung.....287
- 2 Alternative Möglichkeiten zur Finanzierung von Krisenunternehmen....291

3	Was in Deutschland eigentlich passieren muss – sechs Thesen zur zukünftigen Entwicklung.....	304
	Literaturverzeichnis	305
Treiber-Scorecards als Instrument zur Steuerung der Restrukturierung ...		307
SASCHA HAGHANI, MAIK PIEHLER		
1	Einleitung.....	307
2	Unternehmenssteuerung mit Scorecards.....	308
3	Der Einsatz von Treiber-Scorecards in Restrukturierungsprojekten.....	315
4	Zusammenfassung	325
	Literaturverzeichnis	326
Wertorientierte Sanierung		327
ALFRED KÖTZLE, KARSTEN LAFRENZ		
1	Einleitung.....	327
2	Wertorientierung in der Unternehmenskrise.....	329
3	Ganzheitliche Betrachtung von Sanierungen im Rahmen des Konfigurationsansatzes	337
4	Analyse der Wertsteigerung durch Sanierungen.....	339
5	Zusammenfassung und Empfehlungen für die Sanierungspraxis	349
	Literaturverzeichnis	351
TEIL D: KRISENBEWÄLTIGUNG IN DER PRAXIS – METHODEN UND BEISPIELE.....		357
Restrukturierung eines Großhandelsunternehmens im Bauzuliefererbereich		359
SASCHA HAGHANI, MAIK PIEHLER		
1	Einleitung und Ausgangssituation	359
2	Die Restrukturierung.....	363
3	Zusammenfassung	381

Restrukturierung und strategische Neuausrichtung eines Pharma-Unternehmens	383
INGO STOBER, RALF MOLDENHAUER	
1 Das Unternehmen	383
2 Das Branchen- und Marktumfeld.....	384
3 Krisenursachen und Verschärfung im Jahr 2002	386
4 Inhalte des Restrukturierungskonzeptes und der strategischen Neuausrichtung	389
5 Controlling der Umsetzung des Restrukturierungskonzeptes	393
6 Abschließende Bewertung	395
Restrukturierung und Sanierung der Elektro AG	397
DERIK EVERTZ, JULIUS BENDER	
1 Ausgangssituation.....	397
2 Maßnahmen des Restrukturierungskonzeptes.....	400
3 Projektorganisation und Vorgehensweise.....	404
4 Ergebnisse.....	405
Von der Erfolg versprechenden Fusion zum Sanierungsfall – Post-Merger-Restrukturierung im Maschinen- und Anlagenbau	407
DETLEV SCHAUWECKER, PATRIK-SVEN JACOB	
1 Hohe Erwartungen, enttäuschende Ergebnisse – die Ausgangssituation	407
2 Der Weg in die Krise – die unbefriedigende wirtschaftliche Entwicklung der A&B-Gruppe	410
3 Restrukturierungskonzept für die A&B-Gruppe.....	415
4 „Lessons learned“ – die Schlussfolgerungen aus diesem Restrukturierungsfall.....	423
TEIL E: AUSBLICK	425
Ausblick	427
MICHAEL BLATZ, GUIDO EILENBERGER	
Autorenverzeichnis	433