

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort: Professionalisierung der CSR-Praxis als Herausforderung</b>	<b>VII</b>
<i>Teil I: CSR – Perspektiven der aktuellen Diskussion</i>	
<b>Aspekte der CSR aus Wirtschaftsprüfersicht</b>	<b>3</b>
<i>Wolfgang Grewe und Jens Löffler</i>	
<b>CSR als strategische Herausforderung</b>	<b>13</b>
<i>Klaus Rainer Kirchhoff</i>	
<b>Die Corporate-Citizenship-Herausforderung: Gesellschaftliches Engagement als Managementaufgabe</b>	<b>35</b>
<i>André Habisch</i>	
<b>Das Good-Company-Ranking im internationalen Vergleich</b>	<b>51</b>
<i>Kaevan Gazdar</i>	
<i>Teil II: Das Good-Company-Ranking: Kriterien und Ergebnisse</i>	
<b>Die wichtigste Ressource: Umgang mit Mitarbeitern als Messlatte unternehmerischer Verantwortung</b>	<b>61</b>
<i>Kaevan Gazdar</i>	

**Gesellschaftliches Engagement als  
Win-Win-Szenario 81**

*André Habisch*

**Sustainability: Transformationen eines Leitbegriffs 99**

*Sam Vaseghi und Markus Lehni*

**Die Anforderungen des Kapitalmarktes:  
Transparenz, finanzielle Stärke und Performance 111**

*Jens Hecht*

*Teil III: CSR in der Praxis – Gelungene Beispiele aus dem  
Good-Company-Ranking*

**Das Erfolgsmodell Metro: The Spirit of Motivation 125**

*Kaevan Gazdar*

**Das Erfolgsmodell Axa: Von Herz zu Motivation 131**

*Kaevan Gazdar*

**Die Deutsche Bank ist besser als ihr Ruf 137**

*André Habisch*

**Ein Profi für Verbindungen: Nokia als globaler  
Corporate Citizen 141**

*André Habisch*

**Deutsche Post World Net: Integrität und Vision 147**

*Sam Vaseghi*

**Tesco: Commitment, Kontinuität und Konsequenz 151**

*Sam Vaseghi*

**Best Practice für Transparenz, finanzielle Stärke und  
Performance: Beispiele Bayer und Total 153**

*Jens Hecht*

<b>Anhang: CSR-Wettbewerb</b>	<b>159</b>
<b>Glossar</b>	<b>161</b>
<b>Lebensläufe der Autoren</b>	<b>167</b>