

Inhaltsverzeichnis

1. Integrationspotenziale für Geschäftsprozesse und Wissensmanagement.....1

Andreas Abecker, Knut Hinkelmann,
Heiko Maus, Heinz-Jürgen Müller

Teil A

Modellierung: Methoden und Werkzeuge

2. Potenziale und Grenzen von Business Process Management Tools für geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement.....25

Rainer Nägele, Peter Schreiner

3. GPO-WM: Methode und Werkzeuge zum geschäftsprozessorientierten Wissensmanagement.....47

Peter Heisig

4. PROMOTE – Methodologie und Werkzeug für geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement.....65

Knut Hinkelmann, Dimitris Karagiannis, Rainer Telesko

5. Integrierte Prozess- und Kommunikationsmodellierung zur Verbesserung von wissensintensiven Geschäftsprozessen.....91

Ulrich Remus

**6. Kommunikationsdiagnose (KODA) –
Einstiegsmethode und -werkzeug in das
praktische Wissensmanagement.....123**

Ingo Dämmig, Uwe Hess, Claudius Borgmann

**7. Analyse und Unterstützung von Wissens-
prozessen als Voraussetzung für erfolgreiches
Wissensmanagement.....159**

Marcel Hoffmann, Thomas Goesmann, Andrea Kienle

Teil B

Systemaufbau und Nutzung

**8. Wissensmanagement in teamorientierten
Geschäftsprozessen.....187**

Georg Schneider

**9. Potenziale der Geschäftsprozessorientierung für
das Unternehmensgedächtnis.....215**

Andreas Abecker, Ansgar Bernardi, Heiko Maus

**10. Prozessorientiertes Wissensmanagement mit der
i>WorkBench.....249**

Stefan Jablonski, Stefan Horn, Michael Schlundt

**11. KontextNavigator und ExperKnowledge –
Zwei Wege zur Unterstützung des Prozesswissens
in Unternehmen.....275**

Marc Diefenbruch, Thomas Goesmann,
Thomas Herrmann, Marcel Hoffmann

**12. Management von Prozesswissen in projekthaften
Prozessen.....293**

Martin Fünffinger, Thomas Rose, Christian Rupprecht,
Holger Schott, Albrecht Sieper

Teil C

Anwendungen in wissensintensiven Bereichen

13. Wissensmanagement im Spannungsfeld des Projektmanagements

Illustriert am Beispiel der Unternehmensberatung
eLoyalty.....323

Angelika Bordt

14. Wissensmanagement im Projektgeschäft

Illustriert am Beispiel der Anwendungs- und
Telekommunikationsdiensteentwicklung bei
T-Systems Nova, Berkom.....343

Marlis Brunk, Heiko Armin Schneider

15. Die Fraunhofer IESE Experience Factory „Corporate Information Network (CoIN)“

Ein Beispiel für Geschäftsprozessorientiertes
Wissensmanagement in Software-Organisationen.....367

Björn Decker, Klaus-Dieter Althoff, Markus Nick,
Andreas Jedlitschka, Carsten Tautz, Jörg Rech

16. Customer Knowledge Management – Wissen an der Schnittstelle zum Kunden effizient handhaben.....393

Malte Geib, Gerold Riempp

Literatur.....419

Autoren und Herausgeber.....451

Sachverzeichnis.....467