

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1	4.3	Behandlungsfelder	105
1.1	Medizinisches Erfolgsmanagement	2	4.4	Patientenpotenzialanalyse	105
1.2	Der Gesundheitsmanager der ambulanten Versorgung	3	4.5	Behandlungspfade	107
2	Leitfaden für die Vision	7	4.6	Organisationsformen	109
2.1	Praxisvision	8	4.7	IT-Lösungen	112
2.1.1	Struktur unseres Gesundheits- und Sozialsystems	10	4.7.1	Elektronische Gesundheitskarte	115
2.1.2	Konzepte der Gesundheitsförderung	15	4.7.2	Netzwerke	117
2.1.3	Zukunft des Kassenarztrechts	17	4.7.3	Die papierlose Arztpraxis	120
2.1.4	Struktur eines Behandlungskonzepts	22	5	Marketing und Kommunikation	123
2.1.5	Grundlagen der Kosten- und Leistungs- rechnung – betriebliches Controlling	23	5.1	Marketing als Kommunikation verstehen	124
2.1.6	Praxisbewertung	33	5.2	Internes Marketing	125
2.1.7	Grundlagen der Personalführung	36	5.3	Externes Marketing	128
2.1.8	Checkliste für die Praxisvision	42	5.3.1	Corporate Identity	128
2.2	Private Vision	43	5.3.2	Corporate Design	128
2.2.1	Grundlagen des Vermögens- managements	44	5.3.3	Praxislogo	128
2.2.2	Die Immobilie	59	5.3.4	Corporate Behavior	130
2.2.3	Grundregeln der Privatausgabenrechnung	67	5.3.5	Vorurteile	131
2.2.4	Ärzteversorgung	70	5.3.6	Weitere Fragen: Fragebogen und Erläuterungen	133
2.2.5	Altersvorsorge (Gesetz)	74	5.3.7	Netzwerk	144
3	Betriebswirtschaftliches Prozessmanagement	81	5.3.8	Info-Veranstaltungen	147
3.1	Zusammenspiel von Praxis und Privat	82	6	Qualität	151
3.2	Liquiditätsanalyse	86	6.1	Formen des Qualitätsmanagements	152
3.2.1	Ergebnisse aus der Liquiditätsanalyse	90	6.2	Qualitätsmanagement-Systeme in der Praxis	154
3.3	Mindestumsatz	91	6.3	Individualstrategien	156
3.3.1	Break-even-Analyse	91	6.4	Qualitätsmanagement-Handbuch	157
3.3.2	Dynamische Mindestumsatzanalyse	98	6.5	Zertifizierung	158
4	Medizinisches Konzept	101	7	Standards für die Praxis (DUXXESS)	163
4.1	Ausbildungsvoraussetzung	102	Anhang		
4.2	Standortanalyse	102	Literatur	170	
			Hilfreiche Internetadressen	171	
			Sachverzeichnis	173	