

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Symbole und Abkürzungen	XI
1 Grundlagen des Revenue Managements	1
1.1 Revenue Management in Praxis und Forschung.....	2
1.2 Revenue Management als Managementkonzept.....	5
1.2.1 Begriffliche Abgrenzung und Definitionen	5
1.2.2 Anwendungsvoraussetzungen.....	8
1.2.2.1 Überblick.....	8
1.2.2.2 Integration des externen Faktors	10
1.2.2.3 Mangelnde operative Flexibilität	12
1.2.2.4 Heterogenes Nachfragerverhalten	14
1.2.2.5 Standardisiertes Leistungsprogramm	16
1.3 Umsetzung des Revenue Managements.....	18
1.3.1 Planungsebenen	18
1.3.1.1 Strategische Ebene	18
1.3.1.2 Taktische Ebene.....	20
1.3.1.3 Operative Ebene	21
1.3.1.4 Interdependenzen zwischen den Ebenen.....	22
1.3.2 Ziele	23
1.3.2.1 Taktisch-operative Ziele	23
1.3.2.2 Strategische Ziele	25
1.3.3 Aufbau von Revenue Management Systemen.....	26
1.4 Anwendungen des Revenue Managements.....	29
1.4.1 Luftfracht	30
1.4.2 Hotellerie	32
1.4.3 Auftragsfertigung.....	33
1.4.4 Weitere Anwendungsbereiche	35
2 Preisdifferenzierung	41
2.1 Begriffliche Grundlagen	41
2.1.1 Definition und Ziele.....	42
2.1.2 Grad der Preisdifferenzierung.....	43
2.1.3 Implementationsformen der Preisdifferenzierung	45

2.2	Theoretische Grundlagen	48
2.2.1	Differenzierung ersten und dritten Grades	48
2.2.2	Differenzierung zweiten Grades	53
2.3	Umsetzung in der Passage.....	57
2.3.1	Formelle Tarifgestaltung.....	57
2.3.1.1	Definition von Klassen.....	58
2.3.1.2	Arten von Fences.....	59
2.3.1.3	Bestimmung von Fences	60
2.3.2	Materielle Tarifgestaltung.....	60
2.3.2.1	Determinanten der Preisbildung.....	61
2.3.2.2	Ansätze zur Preisbildung.....	62
2.4	Übungsaufgaben.....	64
3	Kapazitätssteuerung.....	69
3.1	Grundlagen der Kapazitätssteuerung	69
3.1.1	Notwendigkeit einer Kapazitätssteuerung	70
3.1.2	Opportunitätskosten als Grundprinzip der Steuerung.....	73
3.1.2.1	Inputorientierte Opportunitätskosten.....	74
3.1.2.2	Outputorientierte Opportunitätskosten.....	75
3.1.3	Arten der Kapazitätssteuerung.....	76
3.1.3.1	Mengenorientierte Steuerung	77
3.1.3.2	Erlösorientierte Steuerung	80
3.1.4	Abbildung der Nachfrage	81
3.1.4.1	Definition des Buchungszeitraums.....	81
3.1.4.2	Statische Nachfragebetrachtung	82
3.1.4.3	Dynamische Nachfragebetrachtung	83
3.1.5	Annahmen bei der Steuerung.....	84
3.2	Steuerung bei Einzelflügen	86
3.2.1	Steuerung bei $n=2$ Produkten	86
3.2.2	Steuerung bei $n>2$ Produkten	89
3.2.2.1	EMSR-a Verfahren	90
3.2.2.2	EMSR-b Verfahren.....	91
3.3	Steuerung in Flugnetzen.....	92
3.3.1	Netzeffekte.....	93
3.3.2	Stochastisches, dynamisches Grundmodell	94
3.3.2.1	Grundprinzip der dynamischen Optimierung.....	95
3.3.2.2	Modellannahmen und Notation.....	96
3.3.2.3	Abbildung als Entscheidungsbaum	98
3.3.2.4	Modellformulierung	102
3.3.2.5	Lösung und Einsatz des Modells.....	103

3.3.3	Approximative Lösung des Grundmodells.....	105
3.3.3.1	Prinzip einer Limited Lookahead Policy.....	105
3.3.3.2	Stochastisches Optimierungsmodell	107
3.3.3.3	Erwartungswertmodell	109
3.3.3.4	Monte Carlo-Simulation.....	112
3.3.3.5	Anwendung am Beispiel	113
3.3.4	Erlösorientierte Steuerung	117
3.3.4.1	Bestimmung und Verwendung von Bid-Preisen .	117
3.3.4.2	Anpassung von Bid-Preisen	119
3.3.4.3	Anwendung am Beispiel	120
3.3.4.4	Nichtoptimalität erlösorientierter Steuerung	123
3.3.5	Mengenorientierte Steuerung.....	124
3.3.5.1	Schwierigkeiten der Umsetzung.....	125
3.3.5.2	Ressourcenspezifische Produktbewertung	127
3.3.5.3	Berechnung von Buchungslimits	129
3.3.5.4	Umsetzung der mengenorientierten Steuerung ...	131
3.3.5.5	Anwendung am Beispiel	135
3.4	Nachfrageprognose	138
3.4.1	Wahl der Nachfrageverteilung	140
3.4.2	Aufbereitung der Prognosedaten	141
3.4.3	Prognose von Verteilungsparametern	142
3.5	Übungsaufgaben.....	143
4	Überbuchungssteuerung.....	149
4.1	Ökonomische Grundlagen der Überbuchung.....	149
4.2	Grundmodelle der Überbuchungssteuerung.....	152
4.2.1	Statische vs. dynamische Modelle	153
4.2.2	Anwendung statischer Modelle	153
4.2.3	Modelle mit Orientierung am Servicegrad	155
4.2.3.1	Abbildung von Stornierungen und No-Shows	155
4.2.3.2	Servicegrad vom Typ 1	156
4.2.3.3	Servicegrad vom Typ 2	157
4.2.4	Modelle mit monetärer Bewertung.....	158
4.3	Überbuchungs- und Kapazitätssteuerung.....	160
4.3.1	Steuerung bei Einzelflügen.....	161
4.3.1.1	Entscheidungsbaummodell ohne Überbuchung ..	161
4.3.1.2	Entscheidungsbaummodell mit Überbuchung	163
4.3.2	Steuerung in Flugnetzen	165
4.4	Prognose von Stornierungen und No-Shows	168
4.5	Übungsaufgaben.....	170

5	Dynamic Pricing	173
5.1	Grundlagen des Dynamic Pricing	174
5.1.1	Entwicklung dynamischer Preisanpassungsprozesse	174
5.1.2	Begriffliche Abgrenzung und Definition	176
5.1.3	Anwendungsvoraussetzungen.....	179
5.1.4	Ziele des Dynamic Pricing.....	180
5.1.5	Anwendungsbereiche des Dynamic Pricing	183
5.1.5.1	Einzelhandel	183
5.1.5.2	Fluggesellschaften.....	184
5.2	Modelle und Verfahren des Dynamic Pricing	186
5.2.1	Modellierungsannahmen.....	186
5.2.2	Deterministische Modelle	190
5.2.2.1	Nachfragemodellierung.....	191
5.2.2.2	Fixpreis-Modell	193
5.2.2.3	Deterministisches Grundmodell	195
5.2.2.4	Heuristische Lösung des Grundmodells.....	199
5.2.2.5	Dynamischer Einsatz des Grundmodells.....	202
5.2.3	Stochastische Modelle	203
5.2.3.1	Nachfragemodellierung.....	203
5.2.3.2	Fixpreis-Modell	207
5.2.3.3	Bernoulli-Modell	210
5.2.3.4	Allgemeines stochastisches Modell	220
5.3	Übungsaufgaben.....	222
	Literatur	225
	Sachverzeichnis.....	247