

Inhaltsverzeichnis

Teil 1 Sourcing und Transformation von Banken	1
1 Transformation durch Sourcing bei Banken	3
1.1 Relevanz und Treiber des Sourcing	4
1.1.1 Veränderung von Unternehmen durch Sourcing	4
1.1.2 Treiber der Transformation bei Banken.....	7
1.2 Begriff und Ziele des Sourcing	11
1.2.1 Sourcing oder Facetten eines Schlagworts	11
1.2.2 Ziele und Handlungsfelder des Sourcing.....	15
1.3 Buchkapitel im Überblick	18
2 Transformation der Wertschöpfung	21
2.1 Grundprinzipien der Transformation bei Banken	22
2.1.1 Veränderte Ausgangslage für Banken	22
2.1.2 Konsequenzen für Wertschöpfung und Geschäftsmodell.....	23
2.2 System-Transformation im internationalen Kontext.....	30
2.2.1 Wettbewerbsstruktur, Marktarchitektur und Geschäftsmodell .	31
2.2.2 Treiber der internationalen Markttransformation	38
2.2.3 Zwischen integriertem Unternehmen und Netzwerk	40
2.3 Fazit und Ausblick	42
Teil 2 Modelle zum Management des Sourcing	45
3 Grundlagen der Transformation.....	47
3.1 Methoden der Transformation	48
3.1.1 Business Engineering	48
3.1.2 Referenzmodellierung.....	50
3.2 Referenzmodelle für Banken	52
3.2.1 Bestehende Referenzmodelle im Bankenbereich.....	53
3.2.2 Referenzbankmodell und Referenzprozesse	55
3.2.3 Ableitung von Sourcing-Modellen	58
3.2.4 Netzwerk- und Servicearchitektur	62
3.3 Bewertungsmodell und Vorgehen.....	63
3.3.1 Controlling als Grundlage.....	63
3.3.2 Vorgehen und Modellbank	65
3.4 Zusammenfassung und Fazit.....	67

4	Vernetzungsmodelle für Banken	69
4.1	Dekonstruktion der Wertschöpfungskette	70
4.2	Vernetzungsmodelle im Wertpapiergeschäft	72
4.2.1	Referenzprozess zum Wertpapiergeschäft	72
4.2.2	Referenznetzwerk zum Wertpapiergeschäft	74
4.2.3	Fallbeispiel aus Detailsicht: Bank Vontobel	79
4.2.4	Gestaltungsoptionen im Wertpapiergeschäft	82
4.3	Vernetzungsmodelle aus Gesamtbanksicht	84
4.3.1	Referenzprozesse zur Gesamtbanksicht	84
4.3.2	Referenznetzwerk zur Gesamtbanksicht	86
4.3.3	Fallbeispiel aus Gesamtbanksicht: Entris	90
4.3.4	Gestaltungsoptionen aus Gesamtbanksicht	93
4.4	Fazit	96
5	Vernetzung durch Serviceorientierung.....	99
5.1	Sourcing und Flexibilität der Infrastruktur	100
5.2	Beurteilung der Servicearchitektur	101
5.2.1	Serviceorientierung	101
5.2.2	Potenziale	102
5.2.3	Anforderungen und Herausforderungen	103
5.2.4	Elemente der Serviceorientierung	105
5.3	Geschäftsorientierte Servicegestaltung	108
5.3.1	Strategien zum Servicedesign	108
5.3.2	Aufbau einer serviceorientierten Netzwerkarchitektur	110
5.3.3	Identifikation geschäftsorientierter Services	111
5.3.4	Komposition geschäftsorientierter Services	115
5.4	Instrumente des Servicedesign im Netzwerk	117
5.4.1	Instrumente Servicekatalog und Servicelandkarte	117
5.4.2	Beispiele für domänenspezifische Servicelandkarten	119
5.4.3	Anwendungsbeispiel BHW KreditCenter	123
5.4.4	Anwendungsbeispiel Modellbank	125
5.5	Fazit und Ausblick	127

6	Steuerung von Finanznetzwerken	129
6.1	Vernetzung und Netzwerksteuerung	130
6.1.1	Analyse bestehender Ansätze zur Netzwerksteuerung	131
6.1.2	Umfassender Ansatz zur Netzwerksteuerung	135
6.1.3	Komponenten der Netzwerksteuerung	138
6.2	Prozesse der Netzwerksteuerung	140
6.2.1	Servicemanagement	140
6.2.2	Partnermanagement	142
6.2.3	Risikomanagement	146
6.2.4	Architekturmanagement	150
6.2.5	Problem- und Ausnahmemanagement	152
6.2.6	Transformationsmanagement	154
6.2.7	Controlling	156
6.3	Netzwerksteuerung in der Praxis	157
6.3.1	Management Cockpit zur Netzwerksteuerung	158
6.3.2	Netzwerksteuerung bei der DZ Bank	162
6.3.3	Netzwerksteuerung bei der PostFinance	163
6.4	Fazit und Ausblick	164
7	Bewertung alternativer Finanznetzwerke	167
7.1	Einleitung und Motivation	168
7.2	Theoretische Grundlagen der Bewertung	169
7.2.1	Allgemeine Entscheidungstheorie	170
7.2.2	Quantitative Ansätze	172
7.2.3	Qualitative Ansätze	173
7.2.4	Kombinierte Ansätze	175
7.2.5	Anforderungen an ein Bewertungsmodell	176
7.3	Bewertungsmodell für das Financial Sourcing	177
7.3.1	Erfassung der Basisdaten	178
7.3.2	Qualitative Bewertung	179
7.3.3	Quantitative Bewertung	180
7.3.4	Konsolidierung und Entscheidungsunterstützung	185
7.3.5	Beispielhafte Anwendung	186
7.4	Fazit und Ausblick	190

Teil 3 Sourcing in der Praxis	193
8 B-Source: Enabler von Wachstumsstrategien.....	195
8.1 Markt und Bedürfnis mittelgrosser Privatbanken	196
8.2 Operating-Modell als strategische Fragestellung	198
8.2.1 Zentrales und dezentrales Modell.....	198
8.2.2 Beurteilung der Varianten.....	198
8.2.3 Zentrales Operating-Modell am Beispiel der BSI.....	199
8.3 Unterstützung internationaler Wachstumsstrategien.....	202
8.3.1 Vorstellung Unternehmen.....	202
8.3.2 Zentrales Operating-Modell mit Schweizer Service Center ...	204
8.3.3 Integration des Prozessmodells in die IT-Plattform.....	205
8.3.4 Anforderungen an die IT-Plattform	206
8.3.5 Umgesetzte internationale Wachstumsstrategien.....	206
8.4 Fazit und Ausblick	208
9 Netzwerksteuerung der SIX SIS.....	211
9.1 Vorstellung Unternehmen	212
9.1.1 SIX SIS im Finanznetzwerk Anlegen.....	213
9.1.2 Swiss Value Chain	215
9.2 Netzwerksteuerung in der Swiss Value Chain	216
9.2.1 Controlling	217
9.2.2 Risikomanagement	218
9.2.3 Problem- und Ausnahmemanagement	219
9.2.4 Transformationsmanagement	221
9.2.5 Servicemanagement	222
9.2.6 Partnermanagement	223
9.2.7 Architekturmanagement	224
9.3 Fazit und Ausblick	225

10	Credit Suisse als Single Street Side-Provider	227
10.1	Vorstellung Unternehmen	228
10.2	Neustrukturierung der Wertschöpfungskette	228
10.2.1	Zunehmende Spezialisierung der Banken.....	229
10.2.2	Fokussierung auf die Kernkompetenzen.....	231
10.2.3	Outsourcing als Instrument zur Zielerreichung	231
10.2.4	Drei Bankinstitutstypen	232
10.2.5	Dekonstruktion der Wertschöpfungskette.....	235
10.3	Umgesetzte Sourcing-Modelle.....	235
10.3.1	Positionierung der Credit Suisse.....	235
10.3.2	Zwei Rollen für Service-Provider.....	236
10.3.3	Zentrale Gegenpartei als Verstärker der Effizienz.....	238
10.4	Erfahrungen und Empfehlungen	238
10.4.1	Internes Execution Desk als Auslaufmodell	238
10.4.2	Straight Through Processing.....	240
10.4.3	Praxiserfahrungen von Financial Institutions	240
10.4.4	Erfahrungsbericht Liechtensteinische Landesbank.....	242
10.5	Fazit und Ausblick	244
11	DZ Bank als Integrator im Netzwerk.....	245
11.1	Vorstellung Unternehmen	246
11.2	Umgesetztes Sourcing-Modell ‚Integrator‘	248
11.3	Erfahrungen und Empfehlungen	252
11.4	Fazit und Ausblick	253

Teil 4 Sourcing und die Bank 2015	255
12 Entwicklungslinien in Europa	257
12.1 Ausgangssituation	258
12.2 Markt und Wettbewerb in Deutschland: Trends	259
12.3 Ausblick auf das europäische Wertpapiergeschäft.....	261
12.4 Anbieter und Wettbewerbssituation in Deutschland	262
12.5 Unique Selling Proposition im BPO-Markt	263
12.6 Ausblick Core Banking-BPO.....	265
13 Fazit und Ausblick zur Bank 2015	269
13.1 Transformation als Realität.....	270
13.1.1 Vom Alleingang zur Vernetzung	270
13.1.2 Referenzmodelle als Transformationsinstrumente.....	271
13.1.3 Von der Gestaltung zur Bewertung	273
13.2 Auf dem Weg zur ‚Bank 2015‘	274
13.2.1 Dynamisches Umfeld als Konstante	275
13.2.2 Veränderungen des ‚Kunden 2015‘	277
13.2.3 Ausgestaltung der ‚Bank 2015‘	279
13.3 Transformation zur ‚Bank 2015‘	281
14 Anhang.....	283
Anhang A: Übersicht zu Bankmodellen	283
Anhang B: Metamodell des CC Sourcing.....	286
Anhang C: Referenzprozesse der Netzwerksteuerung	288
Anhang D: Bewertungskriterien von Netzwerksteuerungsansätzen	313
15 Abkürzungsverzeichnis	315
16 Glossar	317
17 Literatur	329
18 Index.....	353
19 Autoren	357