

Inhalt

Einleitung	7
1 Networking und Beziehungen ...	10
• Beziehungen oder „Alles ist relativ“	10
• Absicht oder Zufall	12
• Zielauswahl	13
• Schicksal oder Gestaltungsfreiheit	14
<i>Auf den Punkt gebracht</i>	16
2 Private Netzwerke	17
• Verbindungen nutzen, nicht ausnutzen	17
• Privates und Geschäftliches verbinden	19
• Kontinuität	21
<i>Auf den Punkt gebracht</i>	23
3 Networking in unserer Gesellschaft	24
• Darf ich das?	24
• Mit Freunden macht man keine Geschäfte ...	26
• Profit und Eifersucht	27
• Neues Denken	27
<i>Auf den Punkt gebracht</i>	29
4 Networking – Kosten und Nutzen.	30
• Lohnt sich Networking?	30
• Mehrwert schaffen	32
• Gleichgewicht halten	33
• Die richtige Strategie	35
<i>Auf den Punkt gebracht</i>	37
5 Networking und die eigene Person	38
• Vorurteile	38

M agazinseite: Empfehlung	42
• Wo stehe ich?	47
• Wo will ich hin?	49
• Welche Wege führen zum Ziel?	50
• Welches Netzwerk passt zu mir?	52
Auf den Punkt gebracht	55

6 Networking und Kommunikation . 56

• Einstellung	56
• Vertrauen	57
• Interesse	58
• Persönlichkeit	58
• Menschen kennen lernen	60
• Beenden eines Gesprächs	61
• Smalltalk	62
• Fortführung des Gesprächs	64
Auf den Punkt gebracht	66

7 Aufbau, Ausbau und Pflege eines Netzwerkes 67

• Hierarchie von Netzwerken	67
• „Natürliche“ Mitgliedschaften	68
• Suche und Auswahl formeller Netzwerke im beruflichen Umfeld	70
• Auf Zielgruppen ausgerichtete Auswahl von Netzwerken	72
• Relationship Mining	74
• Umsetzung in die Realität	75
• Wie verhalte ich mich beim Netzwerken?	76
• Augenhöhe	77
• Wie viele Netzwerke sind sinnvoll?	79
• Steigerung des persönlichen Wertes innerhalb von Netzwerken	81

• Projektarbeit	86
• Seminare und Workshops durchführen	87
• Vorzugskonditionen anbieten	88
• Ämter übernehmen	91
• Ressourceneinteilung beim Networking	92
Auf den Punkt gebracht	95
8 Networking im Beruf.	96
• Erfolgsfaktoren bei der Karriere	96
• Unternehmenskulturen	96
• Der Beginn im neuen Unternehmen	98
• Aufbau von Beziehungen im Unternehmen	101
• Das weitere Vorgehen	102
Auf den Punkt gebracht	105
9 Networking außerhalb Ihres Unternehmens	106
• Berufsständische Netzwerke	106
• Spiel und Spaß.	107
10 Networking-Tools	109
• Visitenkarten	109
M agazinseite: Richtiges Verhalten beim Netzwerken	112
• EDV-Systeme	114
• Networking im Internet	116
• Spezialisierte Internet-Plattformen	119
Auf den Punkt gebracht	121
Schlussbemerkung.	122
Literaturempfehlungen	124
Stichwortverzeichnis	125