

INHALT

Vorwort	7
Kapitel 1: Basiswissen zur Förderung	9
Gründungszuschuss und Einstiegsgeld	10
Wer hat Anspruch auf Förderung?	12
Fachkundige Stellungnahme	13
Fallstricke	14
Ausgaben für Renten-, Kranken- und Pflegeversicherung.....	15
Das richtige Timing	17
Vor der Gründung aktiv werden	20
Kapitel 2: Finden Sie die passende Geschäftsidee	25
Was macht eine gute Geschäftsidee aus?	26
Wann sollten Sie einen Neuanfang wagen?	27
Gute Geschäftsideen übernehmen	30
Über den richtigen Umgang mit Ideen	34
Kapitel 3: Vom Geschäftsmodell über Preis- und Akquisitionsstrategie zur Umsatzplanung	37
Welches Geschäftsmodell liegt Ihrer Idee zugrunde?	38
So bestimmen Sie Ihren Marktpreis	42
Akquisitionsstrategie: So erreichen Sie Ihr Mengenziel	46
So gelangen Sie zur Umsatzplanung	52
Kapitel 4: Stellen Sie Ihr Geschäftsmodell auf die Probe	57
Der Elevator Pitch – Ihr Schlüssel zum Verkaufserfolg	58
Befragen Sie Ihre Kunden, um Ihre Erfolgchancen zu verbessern	60
Bauen Sie einen Prototypen – und setzen Sie ihn der Realität aus	66
So stellen Sie Ihre Akquisemaßnahmen auf den Prüfstand	68
Kapitel 5: Der direkte Weg zum Businessplan	71
Welche formalen Aspekte sind zu beachten?	72
Schnell zum ersten Wurf	74
Recherche und Überarbeitung	78

Zeitplan: vom ersten Wurf zum fertigen Businessplan	84
Schreiben und schreiben lassen	87
Kapitel 6: Der Textteil: Diese Fragen muss Ihr Businessplan beantworten	89
Aufbau des Textteils	90
Das Deckblatt	91
Inhaltsverzeichnis	92
Executive Summary	92
Unternehmen und Produkte	94
Persönliche Eignung	96
Ihre Zielgruppen	98
Der Markt	100
Der Wettbewerb	101
Kundennutzen und Positionierung	103
Vertrieb und Kommunikation	105
Abläufe und Organisation	107
Zukunftsperspektiven	108
Anhang/Anlagen	109
Kapitel 7: Der Zahlenteil: Kosten, Umsatz und Gewinn	113
Die Teilpläne	114
Ihre Messlatte: der kalkulatorische Unternehmerlohn	114
Die Planung der Kosten	122
Von der Kostenplanung zur Gewinnermittlung	139
Liquiditätsplan und nötige Finanzierungsmittel	142
Kapitel 8: Ihr Businessplan auf dem Prüfstand	149
Ablehnungsgrund Vermittelbarkeit	150
Ablehnungsgrund Eigenmittel	150
Ablehnungsgrund mangelnder Förderbedarf	152
Ablehnungsgrund mangelnde Tragfähigkeit	152
Die gravierendsten Fehler im Textteil des Businessplans	153
Die häufigsten Fehler im Zahlenteil des Businessplans	154
Andere Ablehnungsgründe bei der Prüfung durch die Arbeitsagentur	157
Reichen Sie Ihren Businessplan bei der Arbeitsagentur ein	158
Mehr als ein Buch: weitere Serviceleistungen	161
Stichwortverzeichnis	167