

Inhaltsverzeichnis

Executive Summary	1
1 Fragestellung und Untersuchungsansatz	5
2 Literaturüberblick	9
2.1 Einleitung: Industrielle Forschung und Internationales Wissensmanagement	9
2.2 Motive für die Internationalisierung von Forschung und Entwicklung	10
2.2.1 Vorbemerkung	10
2.2.2 Der dominante Motivdualismus: Marktmotiv versus Wissensmotiv	11
2.2.3 Weitere Motivgruppen	14
2.3 Empirie zu Motivationsstrukturen für Internationales Wissensmanagement	15
2.4 Ausmaß und Formen der Internationalisierung	22
2.4.1 Allgemeine Tendenzen	22
2.4.2 Tendenzen für Deutschland bzw. deutsche Unternehmen im internationalen Vergleich	24
3 Internationales Wissensmanagement deutscher Unternehmen	27
3.1 Zur Methodik	27
3.1.1 Übersicht der analytischen Vergleiche und Methoden	27
3.1.2 Auswahl der Unternehmen und Charakteristik des Samples	28
3.1.3 Methodik und Antwortsample der Unternehmensbefragung	31
3.1.4 Ziele und Methoden der Patentanalyse	34
3.1.5 Verknüpfung mit Daten aus der „Unternehmensdatenbank Globalisierung“	39
3.2 Ausmaß und Muster der Auslandsforschung	40

3.2.1	Kontext der Internationalisierung: Triebkräfte und Struktur der Forschungstätigkeit generell	40
3.2.2	Forschungsaufwand und Patentneigung im In- und Ausland	41
3.2.3	Ausmaß und Entwicklung der Auslandsforschung: Ergebnisse einer Patentanalyse	44
3.2.3.1	Vorbemerkung	44
3.2.3.2	Auslandspatentierung des Samples	45
3.2.3.3	Auslandspatente nach Sektoren	47
3.2.4	Technikprofile	50
3.2.4.1	Das technologische Profil des Samples	50
3.2.4.2	Das technologische Profil der Sektoren	56
3.2.4.2.1	Methodische Besonderheiten der Sektoranalyse	56
3.2.4.2.2	Unternehmen des Sektors Chemie	58
3.2.4.2.3	Unternehmen des Sektors Elektronik	61
3.2.4.2.4	Unternehmen des Sektors Fahrzeugbau	65
3.2.4.2.5	Unternehmen des Sektors Maschinenbau	68
3.3	Regionalstruktur der Auslandsforschung	72
3.3.1	Befragungsergebnisse	72
3.3.2	Technikbezogene Analyse der regionalen Verteilung	74
3.3.2.1	Generelle Muster und Ländercharakteristika	74
3.3.2.2	Sektor- und technikbezogene Analyse der Aktivitäten in den Zielländern	77
3.3.3	Zusammenfassung	82
3.4	Determinanten der Auslandsforschung	83
3.5	Wissensmanagement und -transfer	90
4	Internationales Wissensmanagement ausländischer Unternehmen am Standort Deutschland	97
4.1	Auswahl der Unternehmen und Charakteristika des Samples	97
4.2	Anwendungsorientierte Forschung: Ergebnisse einer Patentanalyse	100
4.2.1	Ausmaß der anwendungsorientierten Forschung	101

4.2.2	Technikprofile.....	105
4.2.2.1	Das technologische Profil des Samples	105
4.2.2.2	Das technologische Profil der Sektoren.....	111
4.2.2.2.1	Unternehmen des Sektors Chemie	112
4.2.2.2.2	Unternehmen des Sektors Elektronik.....	114
4.2.2.2.3	Unternehmen des Sektors KFZ.....	117
4.3	Grundlagenorientierte Forschung: Ergebnisse einer Publikationsanalyse.....	119
4.3.1	Ziele und Methodik der Publikationsrecherche	119
4.3.2	Ausmaß der grundlagenorientierten Forschung.....	122
4.3.3	Ausmaß der Kooperationen mit unterschiedlichen deutschen Akteuren.....	128
4.3.4	Wissenschaftsprofile	131
4.3.4.1	Forschungs- und Kooperationsprofil des Samples	131
4.3.4.2	Sektorale Muster der grundlagenorientierten Forschung.....	140
4.3.4.2.1	Unternehmen des Sektors Chemie	140
4.3.4.2.2	Unternehmen des Sektors Elektronik.....	143
4.3.4.2.3	Unternehmen des Sektors Fahrzeugbau.....	145
4.4	Bestimmungsfaktoren, Aktivitäten und internationale Koordination: Befragungsergebnisse.....	147
4.4.1	Einleitung.....	147
4.4.2	Charakterisierung von Ausmaß und Art der FuE des Antwortsample in Deutschland.....	150
4.4.3	Bestimmungsfaktoren der FuE-Aktivitäten in Deutschland	153
4.4.4	Wissenstransfer	157
4.4.4.1	Transfer und Monitoring von Wissen in Deutschland	157
4.4.4.2	Konzerninterner, grenzüberschreitender Wissenstransfer	160
4.5	Synthese: Die spezifische Attraktivität des Standortes Deutschlands	163
4.5.1	Sektormuster	164
4.5.2	Das Attraktivitätsprofil Deutschlands.....	166

5 Zusammenfassung	171
5.1 Deutsche Unternehmen im Ausland	172
5.2 Ausländische Unternehmen in Deutschland	175
5.3 Schlussfolgerungen	179
 Literaturverzeichnis	 183
 Anhang	 193
Tabellen und Abbildungen	195
Erläuterung der Datenbasis und Berechnungsmethoden für technologische Spezialisierungen	245
Methodische Ergänzung für die Publikationsprofile der deutschen Unternehmen im Ausland	247