

Inhalt

Teil 1

Die Internet-Revolution verstehen

Kapitel 1

Die Entwicklung der E-Economy: Ihre Bedeutung für Theoriebildung
in ökonomik und Ökonomie

MICHAEL EHRET, MICHAELA HAASE, MARTIN KALUZA 3

Kapitel 2

Optimierung individueller Kommunikation - Abbau
institutioneller Kommunikation? Über die Notwendigkeit
einer neuen Unternehmensethik im Zeitalter der E-Economy

CHRISTOPH HUBIG 37.

Kapitel 3

Das Ende des Konsums in der Informationsgesellschaft

ULI ZAPPE 48

Kapitel 4

Skeptisches Wissensmanagement

RAFAEL CAPURRO 67

INHALT

Kapitel 5

Netzwerkkommunikation: Vertrauen, Wissen und Kommunikation BIRGER P. PRIDDAT	86
---	----

Kapitel 6

Verändert die E-Economy die Vorstellung vom guten Leben? GERHARD SCHERHORN	112
---	-----

Teil 11

Internet und Person

Kapitel 7

Konsumentenprofile im e-commerce. Identitätszuschreibungen von außen ANDREAS GREIS	135
--	-----

Kapitel 8

Personalisierung - einige Aspekte der Kommunikation im Internet ANDREAS BÖHM	148
---	-----

Kapitel 9

Menschenbild und Verdinglichung im E-Business YVONNE THORHAUER	159
---	-----

INHALT

Teil 111

Wandel der Produktions- und Arbeitswelt durch die Electronic Economy

Kapitel 10

ökonomische Weltordnungen - Zur Medialisierung von Produktion und Arbeitswelt KLAUS WIEGERLING	173
---	-----

Kapitel 11

Veränderungen in der Produzenten-Konsumenten-Beziehung beim elektronischen Handel - Beispiele aus dem Verlags- und Buchhandelsbereich ULRICH RIEHM	187
--	-----

Kapitel 12

Soziale Aspekte non-proprietärer Software KARSTEN WEBER	202
---	-----

Kapitel 13

Die Entdeckung des Orts im weltweiten Einkaufsnetz: regionale und lokale Initiativen und die Weiterentwicklung des Internet GERHARD FUCHS	214
--	-----

INHALT

Kapitel 14

Electronic Business - Folgen für die Beschäftigten MATTHIAS MARMG	239
---	------------

Kapitel 15

Individualisierung der Arbeit. Neue Arbeitsstrukturen in der Informationsgesellschaft BETTINA-JOHANNA KRINGS	256
---	------------

Teil IV

Der Konsument im Internet

Kapitel 16

Skizze einer Konsumethik unter besonderer Berücksichtigung virtueller Handlungsoptionen MICHAEL NEUNER	275
---	------------

Kapitel 17

Das Internet - ein Instrument nachhaltiger Konsumtion? LUCIA A. REISCH	289
--	------------

Kapitel 18

Stärkt die E-Economy wirklich die Konsumentensouveränität? BERND ADAM	311
---	------------

INHALT

Teil V

Die Zukunft des Konsums in der E-Economy

Kapitel 19

Internet und Civic Consumerism. Chancen und Grenzen der neuen, internet-gestützten kritischen Konsumentenbewegung ULRICH THIELEMANN	327
--	-----

Kapitel 20

Zur Ethik von Napster, Gnutella und anderen Internet-Musiktauschbörsen CHRISTOPH LOXE	347
--	-----

Kapitel 21

Weltkonsumbürger – Politische Konsumethik im Zeitalter von Globalisierung und E-Commerce THOMAS MAAK	360
---	-----

Teil VI

Vertrauen und Vertrauensmissbrauch in der Electronic Economy

Kapitel 22

Datenschutz und Vertrauenswürdigkeit im elektronischen Handel mit Endkund(inn)en ANNE SIEGETSLEITNER	379
---	-----

INHALT

Kapitel 23

Legales Info-Abzocken im Netz: E-commerce, Data-Mining
und der Ander-Kontext

DIETER KLUMPP 394

Kapitel 24

Virtualisierung als Problem der Electronic Economy

Peter Koslowski 4 16

Verzeichnis der Autoren 433

Personenregister 439