

# Inhalt

## Teil 1

### Die Internet-Revolution verstehen

#### Kapitel 1

Die Entwicklung der E-Economy: Ihre Bedeutung für Theoriebildung  
in ökonomik und Ökonomie

**MICHAEL EHRET, MICHAELA HAASE, MARTIN KALUZA** ..... 3

#### Kapitel 2

Optimierung individueller Kommunikation - Abbau  
institutioneller Kommunikation? Über die Notwendigkeit  
einer neuen Unternehmensethik im Zeitalter der E-Economy

**CHRISTOPH HUBIG** ..... 37.

#### Kapitel 3

Das Ende des Konsums in der Informationsgesellschaft

**ULI ZAPPE** ..... 48

#### Kapitel 4

Skeptisches Wissensmanagement

**RAFAEL CAPURRO** ..... 67

# INHALT

## Kapitel 5

Netzwerkcommunication: Vertrauen, Wissen und Kommunikation BIRGER P. PRIDDAT .....	86
---	----

## Kapitel 6

Verändert die E-Economy die Vorstellung vom guten Leben? GERHARD SCHERHORN .....	112
---	-----

## Teil 11

### Internet und Person

#### Kapitel 7

Konsumentenprofile im e-commerce. Identitätszuschreibungen von außen ANDREAS GREIS .....	135
--	-----

#### Kapitel 8

Personalisierung - einige Aspekte der Kommunikation im Internet ANDREAS BÖHM .....	148
---	-----

#### Kapitel 9

Menschenbild und Verdinglichung im E-Business YVONNE THORHAUER .....	159
---	-----

# INHALT

Teil 111

## Wandel der Produktions- und Arbeitswelt durch die Electronic Economy

### Kapitel 10

ökonomische Weltordnungen - Zur Medialisierung von Produktion und Arbeitswelt <b>KLAUS WIEGERLING</b> .....	173
---	-----

### Kapitel 11

Veränderungen in der Produzenten-Konsumenten-Beziehung beim elektronischen Handel - Beispiele aus dem Verlags- und Buchhandelsbereich <b>ULRICH RIEHM</b> .....	187
--	-----

### Kapitel 12

Soziale Aspekte non-proprietärer Software <b>KARSTEN WEBER</b> .....	202
---	-----

### Kapitel 13

Die Entdeckung des Orts im weltweiten Einkaufsnetz: regionale und lokale Initiativen und die Weiterentwicklung des Internet <b>GERHARD FUCHS</b> .....	214
--	-----

# INHALT

## Kapitel 14

Electronic Business - Folgen für die Beschäftigten <b>MATTHIAS MARMG</b> .....	239
---	-----

## Kapitel 15

Individualisierung der Arbeit. Neue Arbeitsstrukturen in der Informationsgesellschaft <b>BETTINA-JOHANNA KRINGS</b> .....	256
---	-----

## Teil IV

### Der Konsument im Internet

## Kapitel 16

Skizze einer Konsumethik unter besonderer Berücksichtigung virtueller Handlungsoptionen <b>MICHAEL NEUNER</b> .....	275
---	-----

## Kapitel 17

Das Internet - ein Instrument nachhaltiger Konsumtion? <b>LUCIA A. REISCH</b> .....	289
--	-----

## Kapitel 18

Stärkt die E-Economy wirklich die Konsumentensouveränität? <b>BERND ADAM</b> .....	311
---	-----

# INHALT

## Teil V

### Die Zukunft des Konsums in der E-Economy

#### Kapitel 19

Internet und Civic Consumerism. Chancen und Grenzen der neuen, internet-gestützten kritischen Konsumentenbewegung ULRICH THIELEMANN .....	327
--	-----

#### Kapitel 20

Zur Ethik von Napster, Gnutella und anderen Internet-Musiktauschbörsen CHRISTOPH LOXE .....	347
--	-----

#### Kapitel 21

Weltkonsumbürger – Politische Konsumethik im Zeitalter von Globalisierung und E-Commerce THOMAS MAAK .....	360
---	-----

## Teil VI

### Vertrauen und Vertrauensmissbrauch in der Electronic Economy

#### Kapitel 22

Datenschutz und Vertrauenswürdigkeit im elektronischen Handel mit Endkund(inn)en ANNE SIEGETSLEITNER .....	379
---	-----

# INHALT

## Kapitel 23

Legales Info-Abzocken im Netz: E-commerce, Data-Mining  
und der Ander-Kontext

DIETER KLUMPP ..... 394

## Kapitel 24

Virtualisierung als Problem der Electronic Economy

Peter Koslowski ..... 4 16

Verzeichnis der Autoren ..... 433

Personenregister ..... 439