

# Inhalt

Vorwort .....	VII
<b>Vorbemerkungen: Volkswirtschaftslehre als Entscheidungstheorie und Theorie der Interaktion.....</b>	<b>1</b>
<b>1 Grundfragen an die Volkswirtschaftslehre.....</b>	<b>5</b>
1.1 <i>Die Fragen nach den Ursachen des wirtschaftlichen Wohlstandes und des Wohlstandsgefälles zwischen verschiedenen Volkswirtschaften .....</i>	<i>5</i>
1.2 <i>Die Frage, wie die Ansprüche auf wirtschaftlichen Wohlstand in einer Gesellschaft verteilt sind.....</i>	<i>9</i>
1.3 <i>Die Frage nach den Ursachen von Wirtschaftskrisen .....</i>	<i>11</i>
<b>2 Methoden der ökonomischen Theoriebildung .....</b>	<b>19</b>
2.1 <i>Zur wissenschaftlichen Methode .....</i>	<i>19</i>
2.2 <i>Instrumente der theoretischen Analyse .....</i>	<i>20</i>
2.3 <i>Die Grenze der Produktionsmöglichkeiten .....</i>	<i>23</i>
2.4 <i>Das Konzept der effektiven Nachfrage.....</i>	<i>27</i>
2.5 <i>Werturteile in der Wissenschaft .....</i>	<i>28</i>
<b>3 Das Theorem der komparativen Kosten.....</b>	<b>35</b>
3.1 <i>Absolute und komparative Vorteile.....</i>	<i>35</i>
3.2 <i>Ricardos Gedankenexperiment.....</i>	<i>35</i>
3.3 <i>Realeinkommenseffekte des Außenhandels .....</i>	<i>39</i>
<b>4 Modelle der Marktpreisbildung (1): Der Auktionsmarkt .....</b>	<b>43</b>
4.1 <i>Die Akteure im Markt.....</i>	<i>43</i>
4.2 <i>Bestimmungsgründe der Nachfrage und des Angebots.....</i>	<i>44</i>
4.3 <i>Marktpreisbildung .....</i>	<i>48</i>

X	Inhalt	
5	<b>Das Elastizitätsmaß</b>	<b>55</b>
5.1	<i>Preiselastizität der Nachfrage</i>	56
5.2	<i>Preiselastizität des Angebots</i>	63
5.3	<i>Einkommenselastizität der Nachfrage</i>	68
6	<b>Staatliche Preisregulierung</b>	<b>71</b>
6.1	<i>Marktkonforme Eingriffe</i>	72
6.2	<i>Höchstpreise</i>	74
6.3	<i>Mindestpreise</i>	78
7	<b>Kostenfunktion und Angebot des Unternehmens im Konkurrenzmarkt</b>	<b>83</b>
7.1	<i>Gewinnmaximierung im Konkurrenzmarkt</i>	85
7.2	<i>Die Produktionsfunktion</i>	86
7.3	<i>Fixe und variable Kosten</i>	87
7.4	<i>Bestimmung des Gewinnmaximums</i>	88
7.5	<i>Grenzkosten und Angebotsfunktion</i>	89
8	<b>Modelle der Marktpreisbildung (2): Monopolpreisbildung und strategisches Preissetzen</b>	<b>93</b>
8.1	<i>Monopolpreisbildung</i>	94
8.2	<i>Wirkungen monopolistischen Verhaltens</i>	101
8.3	<i>Politökonomische Aspekte der Monopolmacht</i>	103
8.4	<i>Strategisches Preissetzen</i>	105
8.5	<i>Bilaterales Verhandeln</i>	108

<b>9</b>	<b>Modelle der Einkommensbildung .....</b>	<b>115</b>
9.1	<i>Aggregierte Nachfrage, Einkommen und Beschäftigung .....</i>	<i>116</i>
9.2	<i>Die Konsumfunktion .....</i>	<i>120</i>
9.3	<i>Das Gleichgewicht auf dem Gütermarkt bei autonomen Investitionen.....</i>	<i>121</i>
9.4	<i>Staatshaushalt und Einkommen.....</i>	<i>122</i>
9.5	<i>Wirtschaftspolitische Bedeutung .....</i>	<i>122</i>
<b>10</b>	<b>Geld .....</b>	<b>125</b>
10.1	<i>Geldfunktionen .....</i>	<i>125</i>
10.2	<i>Geld, das man nicht selbst herstellen kann .....</i>	<i>126</i>
10.3	<i>Was bestimmt die Höhe des Zinses?.....</i>	<i>128</i>
10.4	<i>Die Investitionsfunktion.....</i>	<i>129</i>
10.5	<i>Die Interaktion zwischen dem Vermögensmarkt und dem Gütermarkt.....</i>	<i>130</i>
<b>11</b>	<b>Arbeitsmarkt und Einkommensverteilung.....</b>	<b>139</b>
11.1	<i>Realeinkommen und Preisniveau .....</i>	<i>139</i>
11.2	<i>Der Arbeitsmarkt .....</i>	<i>140</i>
11.3	<i>Zur Erklärung von Arbeitslosigkeit.....</i>	<i>144</i>
11.4	<i>Theorien der Einkommensverteilung.....</i>	<i>147</i>
11.5	<i>Ökonomische Renten .....</i>	<i>151</i>
<b>12</b>	<b>Wohlfahrtsmessung (1): Inlandsprodukt und Nationaleinkommen.....</b>	<b>159</b>
12.1	<i>Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR) als Konzept der Wohlfahrtsmessung.....</i>	<i>160</i>
12.2	<i>Die Entstehungsrechnung.....</i>	<i>163</i>
12.3	<i>Die Verwendungsrechnung .....</i>	<i>168</i>
12.4	<i>Die Verteilungsrechnung.....</i>	<i>169</i>

XII Inhalt

<b>13</b>	<b>Wohlfahrtsmessung (2): Öffentliche Güter und externe Effekte.....</b>	<b>173</b>
13.1	<i>Drei Gründe für Marktversagen .....</i>	173
13.2	<i>Theorie des öffentlichen Gutes.....</i>	175
13.3	<i>Meritorische Güter.....</i>	177
13.4	<i>Externe Effekte .....</i>	179
13.5	<i>Verfahren zur Entscheidung über Nicht-Marktgüter.....</i>	182
	<b>Sachverzeichnis.....</b>	<b>185</b>