

SCHÄFFER
POESCHEL

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | V |
| | |
| Teil A | |
| Steuerung, Kommunikation und Berichterstattung immaterieller Vermögenswerte | 1 |
| | |
| <i>Klaus Möller/Ramin Gamerschlag</i> Immaterielle Vermögenswerte in der Unternehmenssteuerung – betriebswirtschaftliche Perspektiven und Herausforderungen | 3 |
| <i>Ansgar Zerfaß</i> Immaterielle Werte und Unternehmenskommunikation – Herausforderungen für das Kommunikationsmanagement | 23 |
| <i>Lothar Schruff/Andreas Haaker</i> Immaterielle Werte in der deutschen und internationalen Rechnungslegung | 49 |
| <i>Klaus Möller/Manfred Piwinger</i> Berichterstattung über immaterielle Vermögenswerte – Empirische Defizite und künftige Potenziale | 73 |
| | |
| Teil B | |
| Konzepte zur Erfassung und Bewertung immaterieller Werte | 95 |
| | |
| <i>Axel Haller</i> Erfassung immaterieller Werte in der Unternehmensberichterstattung | 97 |
| <i>Sven Beyer/Jutta Menninger</i> Bewertung immaterieller Werte – Das Konzept der Wirtschaftsprüfer (IDW S 5) | 113 |
| <i>Walter Schmidt/Alfred Biel</i> Das Modell des Internationalen Controller Vereins (ICV) zur Planung und Steuerung sowie Bewertung und Bilanzierung immaterieller Werte | 125 |
| <i>Inge Wulf/Guido Pfeifer/Mart Kivikas</i> Der Zukunftsfähigkeitsindex (ZFI) | 145 |
| <i>Jörg Hoepfner/Günter Bentele</i> Messung und Kommunikation immaterieller Werte – Erfahrungen aus dem Markenumfeld | 161 |
| <i>Manfred Becker</i> Aufbau und Bewertung von Humankapital – Erfahrungen aus dem Personalumfeld .. | 179 |

Teil C**Konzepte zur Kommunikation immaterieller Werte** 209*Markus Will*Kommunikation von Intellectual Capital – Die Sicht der Unternehmens-
kommunikation. 211*Jan Hofmann/Norbert Walter*

Vom Immateriellen zur Wertschöpfung – Was Wissensbilanzen abbilden sollten 229

Christopher Storck/Kerstin Liehr

Reputationsmessung und -bewertung als Beitrag zur Wertschöpfung 253

*Alexander Bassen/Ralf Frank*Messung des Erfolgs von Finanzkommunikation mit Perception Profiles
der DVFA 273*Anna Rebecca Lohmann*Darstellung und Erläuterung immaterieller Werte im Lagebericht
der BASF-Gruppe 291**Teil D****Management immaterieller Werte** 299*Sven Beyer*

Messung, Kommunikation und Steuerung immaterieller Werte 301

Wolfgang Schultze/Tami Dinh Thi/Leif Steeger

Immaterielle Werte aus Sicht des Kapitalmarkts 317

Thomas Günther

Immaterielle Werte aus Sicht des Controllings 333

Jutta Menninger

Immaterielle Werte aus Sicht der Wirtschaftsprüfung 349

Bernd Gaiser

Immaterielle Werte aus Sicht der Unternehmensberatung 365

Klaus Möller/Manfred Piwinger/Ansgar Zerfaß

Herausforderungen und Gestaltungsansätze für immaterielle Vermögenswerte 379

Stichwortverzeichnis 391