

978-3-7910-3213-9 Giernalczyk/Lohmer, Das Unbewusste im Unternehmen  
© 2012 Schäffer-Poeschel Verlag ([www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de))

**SCHÄFFER  
POESCHEL**

---

# Inhalt

Einführung .....	1
<i>Thomas Giernalczyk/Mathias Lohmer</i>	
<b>Teil 1: Grundlagen .....</b>	<b>5</b>
Psychodynamik und Unbewusstes in Unternehmen .....	7
<i>Mathias Lohmer/Thomas Giernalczyk</i>	
Die Rolle der Führungskraft und des Beraters als Container .....	25
<i>Thomas Giernalczyk/Ross A. Lazar/Carla Albrecht</i>	
<b>Teil 2: Führung und Coaching .....</b>	<b>39</b>
Führung aus psychodynamischer Perspektive .....	41
<i>Thomas Giernalczyk/Mathias Lohmer/Claudia Heimer/Carla Albrecht</i>	
Psychodynamische Führungsstile.....	57
<i>Mathias Lohmer/Thomas Giernalczyk/Claudia Heimer/ Martin Engelberg/Carla Albrecht/Julia Weiß</i>	
Psychodynamisches Coaching .....	77
<i>Thomas Giernalczyk/Carla Albrecht</i>	
Sie kamen, sahen und siegten – der lange Marsch der Frauen in Organisationen .....	91
<i>Heidi Möller</i>	
Burn-out erkennen, vorbeugen, behandeln im Spannungsfeld von Persönlichkeit und Organisation .....	111
<i>Mathias Lohmer</i>	
<b>Teil 3: Team- und Organisationsentwicklung .....</b>	<b>125</b>
Organisationsberatung aus psychodynamischer Perspektive .....	127
<i>Thomas Giernalczyk/Mathias Lohmer</i>	

Von der Organisationskultur zur -diagnose .....	145
<i>Isabella Deuerlein</i>	
Psychodynamik interkultureller Zusammenarbeit .....	159
<i>Claudia Heimer</i>	
Psychodynamische Teamsupervision in Profit- und Non-Profit- Organisationen .....	183
<i>Csilla Körmendy/Andreas Herrmann</i>	
Teamentwicklung im und als Veränderungsprozess.....	197
<i>Veronika Dalheimer</i>	
Psychodynamische Strategieentwicklung: Theorie und Praxis .....	211
<i>Claudia Nagel</i>	
Autorenverzeichnis .....	231
Sachregister.....	237