

978-3-7910-3267-2 Seliger, Positive Leadership
© 2014 Schäffer-Poeschel Verlag (www.schaeffer-poeschel.de)

SCHÄFFER

POESCHEL

Inhalt

Vor-Gedanken.....	V
Teil 1: Konzeptionelle und methodische Grundlagen.....	1
1. Der Paradigmenwechsel.....	3
1.1 Das Weltbild der Moderne.....	4
1.2 Der Schritt in die Postmoderne.....	8
1.3 Wir erleben die Entstehung eines neuen Paradigmas – zum Glück!.....	10
1.4 Der Paradigmenwechsel in der Führung.....	11
1.5 Zusammenfassung.....	27
2. Theoretische Grundlagen von Positive Leadership.....	29
2.1 Systemisches Denken.....	30
2.2 Psychologie der positiven Emotionen und Glücksforschung.....	33
2.3 Gehirnforschung.....	41
2.4 Neue Wirtschaftswissenschaft.....	48
3. Was ist »Positive Leadership«?.....	55
3.1 Was ist »positiv«?.....	55
3.2 Was ist Führung?.....	57
3.3 Ein positives Bild von Arbeit.....	64
3.4 Organisations-Energie.....	70
3.5 Die drei positiven Prinzipien: Sinn, Zuversicht und Einfluss.....	77
3.6 Zusammenfassung.....	81
4. Zentrale Instrumente und Konzepte von Positive Leadership.....	83
4.1 Lösungsfokussiertes Fragen: In den Raum der Lösungen springen.....	84
4.2 Appreciative Inquiry: Radikale Ressourcenorientierung.....	86
4.3 Großgruppen: All together now!.....	93
4.4 POS – Positive Organizational Scholarship und Positive Abweichungen.....	98
4.5 Strengths-based Management.....	102
4.6 Flow.....	104
4.7 Zusammenfassung.....	106

Teil 2: Positive Leadership in der Praxis	107
5. Die drei Dimensionen von Führung	109
5.1 Sich selbst führen.....	110
5.2 Menschen führen	111
5.3 Die Organisation führen.....	113
6. Sich selbst positiv führen	115
6.1 Als Führungskraft wirksam sein	115
6.2 Positive Selbstreflexion	115
6.3 Instrumente der positiven Reflexion der Person.....	118
6.4 Instrumente der positiven Reflexion der Rolle als Führungskraft...	124
6.5 Instrumente der positiven Reflexion der eigenen Arbeit	127
6.6 Out of the box!	131
7. Menschen positiv führen	133
7.1 Einleitung.....	133
7.2 Kommunikation positiv gestalten	135
7.3 Energie mobilisieren: Stiften Sie Sinn!	139
7.4 Ressourcenfokussierung: Schaffen Sie Zuversicht!	151
7.5 Geben und nehmen Sie Einfluss!.....	159
7.6 Zusammenfassung	178
8 Die Organisation positiv führen – positive Organisationen schaffen	179
8.1 Positive Bilder von Organisationen	179
8.2 Der Sinn von Organisationen	181
8.3 Positive Organisationen schaffen: Organisationsdesign	185
8.4 Den Veränderungsprozess gestalten: Positive Change	210
8.5 Führung designt sich selbst: Positive Leadership entwickeln	218
8.6 Zusammenfassung	227
9. Positive Leadership wirksam umsetzen: Es gibt nichts Gutes, außer man tut es	229
9.1 Würdigung und Grenzen von Positive Leadership.....	229
9.2 Energie-Check.....	230
9.3 Anregungen für die Umsetzung.....	231
Literaturverzeichnis	237
Stichwortregister.....	241
Die Autorin	245