

**SCHÄFFER**  
**POESCHEL**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Geleitwort von Prof. Dr.-Ing. Joachim Milberg .....	VII
Abbildungsverzeichnis .....	XVII

*Wolfgang Jenewein/Marcus Heidbrink/Fabian Heuschele*

Wie Sie aus Ihren Mitarbeitern Fans machen – Einführungskapitel zum »Fanfaktor« .....	1
------------------------------------------------------------------------------------------	---

*Julian Brands/Thomas Kochanek*

»Fankultur bei Schalke 04« – Einführendes Fallbeispiel .....	17
--------------------------------------------------------------	----

## **Teil 1**

<b>Kultur und Identität stärken: »Be part of it!«</b> .....	51
-------------------------------------------------------------	----

### **Kapitel 1**

*Wilhelm Schmid*

A. Lange & Söhne: Never Stand Still – wie traditionelle Markenwerte auf neuem Terrain den Weg weisen. ....	53
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

### **Kapitel 2**

*Alexander Kind*

KIND Hörgeräte: Führung im Filial-Einzelhandel am Beispiel der Verankerung einer Markenidentität .....	71
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

### **Kapitel 3**

*Florian Dürselen*

LGT Group: Werte im Wandel. ....	89
----------------------------------	----

## **Teil 2**

<b>Inspirierendes Umfeld schaffen: »Grow with us!«</b> .....	109
--------------------------------------------------------------	-----

### **Kapitel 4**

*Boris Collardi*

Julius Bär: Führen von Wachstum und Wandel – Gestaltungslinien gelungener Führung bei der Julius Bär Gruppe .....	111
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

**Kapitel 5**

*Ulrich Weber*

Deutsche Bahn: Kulturentwicklung und Führung bei der DB –  
Fragen, Einbinden, Verändern für eine lebendige Organisation . . . . . 127

**Kapitel 6**

*Didi Serena/Lisa Marie Benz/Gregor Mielke*

Kjus: »No Compromise« . . . . . 141

**Teil 3**

**Individuelle Anreize bereitstellen: »Enjoy!«** . . . . . 167

**Kapitel 7**

*Andreas Pohl/Reinfried Pohl*

DVAG: Prinzipien, Herausforderungen und Erfolgsrezepte  
für die Führung des größten eigenständigen Finanzvertriebs  
Deutschlands. . . . . 169

**Kapitel 8**

*Marc Pastowsky*

Knorr-Bremse: Führe Dich selbst – ein Wegweiser für die Stärkung  
von Reflektion und Selbststeuerung in der Führungskräfteentwicklung. . . 189

*Marcus Heidbrink*

Maßnahmen: So erhöhen Sie den Fanfaktor Ihres Unternehmens!. . . . . 211

Die Herausgeber . . . . . 235

Die Autoren . . . . . 237

Stichwortregister . . . . . 247