

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Teil I: Technologietransfer: Bestandsaufnahme und theoretische Perspektiven.....	1
1 Einführung in die Problemstellung	1
1.1 Ausgangssituation und Motivation	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	7
1.3 Aufbau der Arbeit	10
2 Grundlagen der Untersuchung.....	13
2.1 Begriffsbestimmung des Technologietransfers	13
2.1.1 Definition des Technologietransfers	14
2.1.2 Elemente des Technologietransfers	16
2.1.3 Formen des Technologietransfers	20
2.1.4 Typische Hemmnisse des Technologietransfers	23
2.2 Konzeption und theoretische Ansätze der Untersuchung	28
2.2.1 Eingrenzung des Untersuchungsobjekts und Präzisierung der Erkenntnisziele	28
2.2.2 Wissenschaftliche Ansätze der Technologietransfer-Forschung	31
2.2.3 Wissenschaftstheoretische Ausrichtung der Arbeit	33
2.3 Theoretische Bezugspunkte und Erkenntnisse in der Diffusionsforschung	38
2.3.1 Zentrale Aussagen der Theorie zur Innovationsdiffusion	38
2.3.2 Neuere Erkenntnisse aus Studien zur Diffusion von Innovationen und Technologien	54
2.3.3 Folgerung für den Technologietransfer	58

2.4	Theoretische Bezugspunkte und Erkenntnisse in der Interaktionsforschung	60
2.4.1	Zentrale Aussagen der Sozialpsychologischen Interaktionstheorie	60
2.4.2	Neuere Erkenntnisse aus Studien zu Team- und Geschäftsbeziehungen	69
2.4.3	Folgerung für den Technologietransfer	80
2.5	Bestandsaufnahme der empirischen Technologietransfer-Forschung	83
2.5.1	Technologietransfereffektivität	83
2.5.2	Technologieeigenschaften	89
2.5.3	Technologietransferprozess	93
2.5.4	Eigenschaften der Technologietransferparteien	102
2.5.5	Umwelteinflüsse	109
2.5.6	Zusammenfassende Würdigung der Befunde und Implikationen für die Studie	111
3	Modell der Technologie-Transferqualität: Bezugsrahmen der Studie	115
3.1	Modellkonstrukte	117
3.1.1	Transferqualität	117
3.1.2	Technologiequalität	118
3.1.3	Technologietransfer-Effektivität für den Technologienehmer	120
3.1.4	Commitment des Technologienehmers	120
3.1.5	Managementkompetenz des Technologiegebers und -nehmers	121
3.1.6	Unternehmerhaltung des Technologiegebers	122
3.1.7	Innovationshaltung des Technologienehmers	124
3.1.8	Moderatoren: Wettbewerbsintensität, Technologiedynamik und Innovationsgrad	126
3.2	Wirkungszusammenhänge	128
3.2.1	Einfluss der Technologie- und Transferqualität auf den TT-Erfolg	128
3.2.2	Einfluss der Transferqualität auf die Technologiequalität	131
3.2.3	Einfluss des TT-Managements auf die Transferqualität	132
3.2.4	Einfluss der Unternehmerhaltung des Technologiegebers auf die Transferqualität	134
3.2.5	Einfluss der Innovationshaltung des Technologienehmers auf die Transferqualität	135

3.2.6	Einfluss der Unternehmensumwelt auf die Bedeutung der Transferqualität	136
3.2.7	Einfluss des Innovationsgrades auf die Bedeutung der Transferqualität	137
Teil II: Empirie: Erfolgsfaktoren inter-organisationaler TT-Prozesse		141
4	Methodische Grundlagen der Untersuchung	141
4.1	Gang der Datenerhebung	143
4.1.1	Erhebung 1: Organisation des Technologiegebers	144
4.1.1.1	Erhebungsinstrument	144
4.1.1.2	Pretest	145
4.1.1.3	Datenerhebung	146
4.1.2	Erhebung 2: Organisation des Technologienehmers	146
4.1.2.1	Erhebungsinstrument	146
4.1.2.2	Pretest	148
4.1.2.3	Datenerhebung	149
4.1.3	Erhebung 3: Organisation des Technologiegebers	151
4.1.3.1	Erhebungsinstrument	151
4.1.3.2	Pretest	152
4.1.3.3	Datenerhebung	153
4.2	Stichprobe und Datenmaterial	154
4.3	Methodik und Gang der Datenanalyse	157
4.3.1	Verwendete Verfahren der Konstruktvalidierung	157
4.3.2	Vorgehen bei der Konstruktvalidierung	164
5	Operationalisierung der Konstrukte	169
5.1	Commitment des Technologienehmers	169
5.2	TT-Effektivität für den Technologienehmer	171
5.3	Technologiequalität	173
5.4	Transferqualität	177
5.4.1	Transferaktivitäten aus Sicht der Technologienehmer und -geber	178
5.4.2	Vertrauensaktivitäten aus Sicht der Technologienehmer und -geber	183

5.4.3	Transferqualität beurteilt aus dyadischer Perspektive.....	185
5.5	Managementkompetenz des Technologienehmers.....	188
5.6	Managementkompetenz des Technologiegebers.....	191
5.7	Innovationshaltung des Technologienehmers.....	193
5.8	Unternehmerhaltung des Technologiegebers.....	195
5.9	TT-Innovationsgrad für den Technologienehmer.....	197
5.10	Technologiedynamik im Umfeld des Technologienehmers.....	200
5.11	Wettbewerbsintensität im Umfeld des Technologienehmers.....	202
5.12	Zusammenfassende Darstellung der Operationalisierung.....	204
6	Ergebnisse der Untersuchung.....	205
6.1	Befunde zum Commitment des Technologienehmers.....	205
6.2	Befunde zur TT-Effektivität für den Technologienehmer.....	208
6.3	Befunde zur Technologiequalität.....	211
6.4	Befunde zur Transferqualität.....	214
6.5	Zusammenfassende Darstellung der empirischen Befunde.....	216
7	Ergänzende Analysen.....	219
7.1	Einfluss der Transferqualität auf den Beschäftigungseffekt des Technologietransfers für den Technologienehmer.....	219
7.2	Befunde zum Beschäftigungseffekt für den Technologienehmer.....	221
8	Zusammenfassung und Implikationen.....	225
8.1	Wesentliche Befunde.....	225
8.2	Wissenschaftliche Implikationen.....	233
8.3	Implikationen für die Praxis.....	238
8.3.1	Grundsätzliche Handlungsempfehlungen für TT-Parteien.....	238
8.3.2	Spezifische Handlungsempfehlungen für Technologiegeber.....	247
8.3.3	Spezifische Handlungsempfehlungen für Technologienehmer.....	250
	Literaturverzeichnis.....	253