

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur vierten Auflage	V
Vorwort zur ersten Auflage.....	VI
Inhaltsverzeichnis.....	VII
Abbildungsverzeichnis	X
Abkürzungs- und Symbolverzeichnis	XIII
1. Grundlagen des strategischen Kostenmanagement	1
1.1 Von der Kostenrechnung zum strategischen Kostenmanagement	1
1.2 Management zur Beeinflussung der Kosten	13
1.2.1 Kostenniveau-Management.....	13
1.2.2 Kostenverlauf-Management.....	14
1.2.3 Kostenstruktur-Management.....	20
2. Instrumente des strategischen Kostenmanagement.....	23
2.1 Fixkostenmanagement.....	23
2.1.1 Zielsetzungen	23
2.1.2 Erhöhung der Fixkostentransparenz als Grundlage für Abbauentscheidungen	24
2.1.2.1 Kostenartenmethode.....	24
2.1.2.2 Vertragspotenzialdatenbanken	26
2.1.2.3 Eigentumspotenzialdatenbanken	31
2.1.3 Abbauehemmnisse fixer Kosten	32
2.1.4 Kritische Würdigung.....	33
2.2 Prozesskostenrechnung	34
2.2.1 Entwicklungsgründe.....	34
2.2.2 Merkmale.....	36
2.2.3 Prozesskostenstellenrechnung.....	40
2.2.4 Prozessorientierte Kalkulation	62
2.2.5 Gemeinkostencontrolling	78
2.2.6 Ausgewählte Probleme bei der Einführung und Anwendung der Prozesskostenrechnung	87
2.2.7 Kritische Würdigung.....	88
2.2.8 Integration von Prozesskostenrechnung und Fixkosten- management	93

2.3	Target Costing.....	117
2.3.1	Grundidee	117
2.3.2	Schlüsselkonzept.....	119
2.3.3	Zielkostenspaltung	123
2.3.4	Integration von Target Costing und Prozesskostenrechnung	132
2.3.5	Zielkostenkontrolldiagramm.....	140
2.3.6	Spezielle Aspekte des Target Costing.....	143
2.3.6.1	Target Costing in besonderen Branchen.....	143
2.3.6.2	Target Costing als Controllingansatz im Lean Management.....	153
2.3.6.2.1	Grundzüge des Lean Management	153
2.3.6.2.2	Unterstützung des Lean Management durch das Target Costing	158
2.3.6.3	Multi Market Target Costing.....	161
2.3.6.3.1	Problemkranz.....	161
2.3.6.3.2	Anforderungen an ein Multi Market Target Costing	164
2.3.7	Kritische Würdigung.....	177
2.4	Product Lifecycle Costing.....	181
2.4.1	Grundidee	181
2.4.2	Investitionsorientierter Ansatz	184
2.4.2.1	Rechengrößen.....	184
2.4.2.2	Konzept.....	186
2.4.3	Deckungsbeitragsorientierter Ansatz	198
2.4.3.1	Rechengrößen.....	198
2.4.3.2	Konzept.....	198
2.4.4	Kritische Würdigung.....	202
2.4.5	Integration von Target Costing, Product Lifecycle Costing und Prozesskostenrechnung.....	204
2.5	Cost Benchmarking.....	227
2.5.1	Grundzüge des Benchmarking.....	227
2.5.2	Zielsetzung des Cost Benchmarking	237
2.5.3	Abgrenzung von Cost Benchmarking und Kaizen Costing.....	237
2.5.4	Cost Benchmarking-Prozess	238
2.5.5	Kritische Würdigung.....	239
2.5.6	Integration von Target Costing, Prozesskostenrechnung und Cost Benchmarking.....	241

3. Strategisches Kostenmanagement zur Steigerung des Shareholder Value	263
3.1 Problemfeld.....	263
3.2 Charakteristik des Shareholder Value und der Messgrößen EVA™ und CFROI.....	264
3.2.1 Shareholder Value	264
3.2.2 Economic Value Added (EVA™)	269
3.2.3 Cash Flow-Return on Investment (CFROI)	271
3.3 Unterstützung des Shareholder Value durch das Strategische Kostenmanagement	272
3.3.1 Ansatzpunkte zur Steigerung des Shareholder Value und seiner periodischen Messgrößen EVA™ und CFROI.....	272
3.3.2 Ausgewählte Instrumente des Strategischen Kostenmanagement	273
3.3.2.1 Fixkostenmanagement.....	273
3.3.2.2 Prozesskostenrechnung	275
3.4 Fazit.....	278
Literaturverzeichnis	279
Stichwortverzeichnis	289