

Inhalt

Vorwort.....	V
1 Politik und Strategie	1
1.1 Veränderungen des Arbeitsmarkts	1
1.2 Herausforderungen für Politik und Strategie.....	3
1.2.1 Auswirkungen von Politik und Strategie auf die operative Personalarbeit	5
1.2.2 Die Rolle der Personalabteilung.....	6
2 Operative Personalprozesse	9
2.1 Personalplanung.....	9
2.1.1 Grundlagen der Personalplanung.....	9
2.1.2 Rechtlicher Rahmen der Personalplanung.....	15
2.1.3 Personalbedarfsplanung.....	16
2.2 Personalrekrutierung	30
2.2.1 Ermittlung des Rekrutierungsbedarfs	31
2.2.2 Wege der Rekrutierung	35
Exkurs: Kompetenzprofil	37
2.2.3 Instrumente interner Personalbedarfsdeckung	39
2.2.4 Instrumente externer Personalbedarfsdeckung	39
2.2.5 Personalmarketing	45
2.2.6 Bewerberauswahl	46
2.2.7 Einstellung / Einarbeitung	60
2.2.8 Beteiligung des Betriebsrats an Einstellungen.....	62
2.2.9 Erfolgskontrolle	62
2.3 Personalbetreuung	66
2.3.1 Administrative Betreuung	66
2.3.2 Betreuung von komplexen Themen.....	70
2.3.3 Kontakt zum Betriebsrat.....	75
2.4 Personalentwicklung.....	80
2.4.1 Definition von Personalentwicklung	81
2.4.2 Interventionsebenen der Personalentwicklung.....	83
2.4.3 Maßnahmen der Personalentwicklung	85
2.4.4 Controlling der Personalentwicklung	97
2.4.5 Praxisbeispiel: Portfoliokonferenz Personal – PE-Controlling und Nachfolgeplanung.....	105

2.5	Personalabbau.....	109
2.5.1	Personalabbau ohne Entlassungen	110
2.5.2	Personalabbau mit Entlassungen	118
2.5.3	Eigenkündigung von Mitarbeitern	125
3	Prozessübergreifende Funktionen der Personalarbeit	127
3.1	Organisation der Personalabteilung	127
3.1.1	Historie der Personalabteilung.....	128
3.1.2	Aufgabenverteilung Personalabteilung, Personalleiter und Führungskräfte	129
3.1.3	Organisationsmodelle.....	131
3.1.4	Neuere Entwicklungen der Organisation	135
3.2	Personalcontrolling	140
3.2.1	Grundlagen des Personalcontrolling	140
3.2.2	Inhalt und Begriffe des Personalcontrolling	142
3.2.3	Instrumente	147
3.2.4	Personalrisiko-Management	161
3.2.5	Personalkosten.....	163
3.3	Anreizsysteme.....	176
3.3.1	Formen unternehmensbezogener Anreize.....	177
3.3.2	Funktion und Auswahl betrieblicher Anreize.....	180
3.3.3	Monetäre Anreizsysteme.....	182
3.3.4	Betriebliche Altersversorgung	190
3.3.5	Arbeitszeitmanagement	196
3.3.6	Praxisbeispiel Anreizsysteme: Cafeteria-System	206
3.4	Unternehmenskultur.....	209
3.4.1	Grundlagen der Unternehmenskultur	209
3.4.2	Begriffsbestimmung zur Unternehmenskultur	210
3.4.3	Funktionen von Unternehmenskultur	212
3.4.4	Beschreibungen von Unternehmenskultur	214
3.4.5	Veränderung der Unternehmenskultur	222
4	Literaturverzeichnis.....	225