

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
<b>I. Interne und externe Analyse.....</b>	<b>11</b>
1. Fallstudie: Spezialversicherer .....	11
2. Fallstudie: SCM-Erörterung.....	13
3. Fallstudie: Vergnügungspark.....	18
4. Fallstudie: IT-Distributeur .....	21
5. Fallstudie: Prozessoptimierung Schreibwaren .....	25
6. Fallstudie: E-Commerce/Internet-Consulting .....	30
7. Fallstudie: Geschäftsstruktur.....	33
8. Fallstudie: Kunden-Kosten-Analyse .....	38
9. Fallstudie: Technologieposition .....	39
<b>II. Expansion.....</b>	<b>43</b>
10. Fallstudie: Kreditkartenexpansion .....	43
11. Fallstudie: Energieunternehmen.....	46
12. Fallstudie: Einrichtungshaus .....	50
13. Fallstudie: Fast Food.....	52
14. Fallstudie: Golfbälle in Deutschland.....	56
15. Fallstudie: Kunststoffexpansion nach Asien .....	58
<b>III. Finanzfälle.....</b>	<b>63</b>
16. Fallstudie: Ölscheich (Immobilien).....	63
17. Fallstudie: Sportmannschaft versus Rock-Events.....	66
18. Fallstudie: Akquisition eines Papierproduzenten.....	68

19. Fallstudie: Exklusive Autovermietung .....	73
20. Fallstudie: Öffentliche Kommune .....	77
21. Fallstudie: Eintrittsstrategie in den Markt der Personalvermittlungen – Perspektive eines Venture Capitalists .....	82
22. Fallstudie: Reverse Hypothek als Finanzinnovation .....	85
<b>IV. Geschäftsfelderweiterung.....</b>	<b>89</b>
23. Fallstudie: Non Profit Organization .....	89
24. Fallstudie: Versicherer goes online.....	93
25. Fallstudie: Spartenkanal im Pay-TV .....	96
26. Fallstudie: Nagellack .....	99
27. Fallstudie: Investmentbanking-Figaro.....	103
28. Fallstudie: Start-up- Investorenpräsentation.....	106
29. Fallstudie: Textilindustrie .....	113
30. Fallstudie: Die Kunststoffinnovation.....	116
31. Fallstudie: Das Wachstum der CashCow AG .....	121
<b>V. Kreativität .....</b>	<b>125</b>
32. Fallstudie: Bank im Kaufhaus .....	125
33. Fallstudie: Der Wissensbonus.....	127
34. Fallstudie: Gründung einer studentischen Unternehmensberatung.....	131
35. Fallstudie: Bleistiftfunktionalität .....	135
36. Fallstudie: Unternehmensinterner Wissensmarkt .....	136
37. Fallstudie: Vertriebskonzept .....	142
38. Fallstudie: Projektstrategie .....	144
39. Fallstudie: Gesprächsstrategie .....	146
40. Fallstudie: Innovationsmanagement .....	150
41. Fallstudie: Das Leben verlängernde Medikament .....	152

<b>VI. Abschätzungsfälle.....</b>	<b>155</b>
42. Fallstudie: Flughafen.....	155
43. Fallstudie: Grashalme.....	156
44. Fallstudie: Gebrauchtmotorradmarkt.....	157
45. Fallstudie: Grabsteine.....	159
46. Fallstudie: Tankstellen.....	160
47. Fallstudie: Apfelschorle.....	163
48. Fallstudie: Eheringe in Deutschland.....	163
49. Fallstudie: Kfz-Kennzeichen.....	166
50. Fallstudie: Plastiktüten in Deutschland.....	167
<b>VII. Brain Teaser.....</b>	<b>169</b>
51. Fallstudie: Wohnzimmerbeleuchtung.....	169
52. Fallstudie: Connect Brain Teaser.....	170
53. Fallstudie: Geometrie-Brain-Teaser.....	171
54. Fallstudie: Grüne Mönche.....	172
55. Fallstudie: Himmel oder Hölle.....	174
56. Fallstudie: Königstaler.....	177
57. Fallstudie: Rennstreckensäuberung.....	179
58. Fallstudie: Die 100-Millionen-Euro-Show.....	181
59. Fallstudie: Römische Streichhölzer.....	183
60. Fallstudie: Falkenjagd.....	185
Die Autoren.....	187