

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| Abbildungsverzeichnis | XIX |
| Tabellenverzeichnis | XXI |
| Abkürzungsverzeichnis | XXV |
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Anlass der empirischen Untersuchung | 1 |
| 1.2 Definition und Bedeutung von Familienunternehmen | 4 |
| 1.3 Darstellung der Family Business Governance | 8 |
| 1.4 Definition von Aufsichtsgremium und Familienrepräsentanz . . . | 14 |
| 1.5 Definition des Erfolgs von Familienunternehmen | 16 |
| 1.6 Aufbau dieser Arbeit | 18 |
| 2 Entwicklung der Modelle und Hypothesen | 21 |
| 2.1 Theoretische Grundlagen und Expertengespräche | 21 |
| 2.1.1 Stewardship-Theorie in Familienunternehmen | 21 |
| 2.1.2 Agency-Theorie in Familienunternehmen | 23 |
| 2.1.3 Ressourcenbasierter Ansatz in Familienunternehmen . . . | 31 |
| 2.1.4 Expertengespräche mit Familienunternehmen | 34 |
| 2.2 Ziele von Familienunternehmen | 37 |
| 2.3 Aufsichtsgremium | 41 |
| 2.3.1 Forschungsmodell zum Aufsichtsgremium | 41 |
| 2.3.2 Intensität der Aufgabenerfüllung des Aufsichtsgremiums | 45 |
| 2.3.2.1 Kontrolle | 46 |
| 2.3.2.2 Beratung | 50 |
| 2.3.2.3 Networking | 52 |
| 2.3.2.4 Pflege der Familienbeziehung | 54 |
| 2.3.3 Attribute des Aufsichtsgremiums | 57 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2.3.3.1 | Anzahl der Aufsichtsgremium-Mitglieder . . . | 58 |
| 2.3.3.2 | Anteil Familienmitglieder und Familienmacht | 59 |
| 2.3.3.3 | Wissen und Heterogenität | 63 |
| 2.3.3.4 | Sitzungsdauer | 68 |
| 2.3.3.5 | Engagement | 70 |
| 2.3.3.6 | Zusammenarbeit | 74 |
| 2.3.4 | Interaktion mit anderen Gremien | 77 |
| 2.3.5 | Markterfolg und Familienunternehmensharmonie | 80 |
| 2.3.6 | Zeitliche Planung für die Einführung eines Aufsichtsgremiums | 83 |
| 2.4 | Familienrepräsentanz | 85 |
| 2.4.1 | Forschungsmodell zur Familienrepräsentanz | 85 |
| 2.4.2 | Intensität der Aufgabenerfüllung der Familienrepräsentanz | 86 |
| 2.4.2.1 | Beeinflussung des Familienunternehmens . . | 87 |
| 2.4.2.2 | Sicherung des Zusammenhalts der Familie . . | 90 |
| 2.4.2.3 | Sicherung des Familieneigentums | 93 |
| 2.4.3 | Überlappung der Aufgaben zwischen Aufsichtsgremium und Familienrepräsentanz | 94 |
| 2.4.4 | Attribute der Familienrepräsentanz | 96 |
| 2.4.4.1 | Anzahl der Familienrepräsentanz-Mitglieder . | 96 |
| 2.4.4.2 | Stimmrechte | 97 |
| 2.4.4.3 | Wissen und Heterogenität | 98 |
| 2.4.4.4 | Sitzungsdauer | 101 |
| 2.4.4.5 | Engagement | 102 |
| 2.4.4.6 | Zusammenarbeit | 103 |
| 2.4.4.7 | Entscheidung | 104 |
| 2.4.5 | Zeitliche Planung für die Einführung einer Familienrepräsentanz | 105 |
| 2.5 | Zusammenfassung der Hypothesen | 107 |
| 3 | Methodik der empirischen Untersuchung | 111 |
| 3.1 | Stichprobe und Erhebung | 111 |
| 3.2 | Operationalisierung der Variablen | 117 |
| 3.2.1 | Reliabilität und Validität | 117 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3.2.2 | Ziele von Familienunternehmen | 120 |
| 3.2.3 | Aufsichtsgremium | 121 |
| 3.2.3.1 | Intensität der Aufgabenerfüllung des Aufsichtsgremiums | 121 |
| 3.2.3.2 | Attribute des Aufsichtsgremiums | 123 |
| 3.2.3.3 | Interaktion mit anderen Gremien | 127 |
| 3.2.3.4 | Markterfolg und Familienunternehmensharmonie | 128 |
| 3.2.3.5 | Zeitliche Planung für die Einführung eines Aufsichtsgremiums | 130 |
| 3.2.4 | Familienrepräsentanz | 130 |
| 3.2.4.1 | Intensität der Aufgabenerfüllung der Familienrepräsentanz | 130 |
| 3.2.4.2 | Attribute der Familienrepräsentanz | 132 |
| 3.2.4.3 | Zeitliche Planung für die Einführung einer Familienrepräsentanz | 134 |
| 3.2.5 | Kontrollvariablen | 135 |
| 3.3 | Analyseverfahren dieser Arbeit | 137 |
| 3.3.1 | Vorgehen bei der Überprüfung der Hypothesen zum Aufsichtsgremium | 137 |
| 3.3.2 | Vorgehen bei der Überprüfung der Hypothesen zur Familienrepräsentanz | 140 |
| 3.3.3 | Ausschluss methodischer Probleme | 140 |
| 4 | Ergebnisse der empirischen Untersuchung | 147 |
| 4.1 | Ziele von Familienunternehmen | 147 |
| 4.2 | Aufsichtsgremium | 148 |
| 4.2.1 | Intensität der Aufgabenerfüllung des Aufsichtsgremiums | 148 |
| 4.2.2 | Attribute und Intensität der Aufgabenerfüllung des Aufsichtsgremiums | 148 |
| 4.2.2.1 | Kontrolle | 148 |
| 4.2.2.2 | Beratung | 150 |
| 4.2.2.3 | Networking | 152 |
| 4.2.2.4 | Pflege der Familienbeziehung | 153 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 4.2.3 | Interaktion mit anderen Gremien und Intensität der Aufgabenerfüllung des Aufsichtsgremiums | 155 |
| 4.2.4 | Intensität der Aufgabenerfüllung des Aufsichtsgremiums, Markterfolg und Familienunternehmensharmonie . | 157 |
| 4.2.5 | Zeitliche Planung für die Einführung eines Aufsichtsgremiums | 160 |
| 4.3 | Familienrepräsentanz | 162 |
| 4.3.1 | Intensität der Aufgabenerfüllung der Familienrepräsentanz | 162 |
| 4.3.2 | Attribute und Intensität der Aufgabenerfüllung der Familienrepräsentanz | 163 |
| 4.3.2.1 | Beeinflussung des Familienunternehmens . . | 163 |
| 4.3.2.2 | Sicherung des Zusammenhalts der Familie . . | 165 |
| 4.3.2.3 | Sicherung des Familieneigentums | 167 |
| 4.3.3 | Überlappung der Aufgaben zwischen Aufsichtsgremium und Familienrepräsentanz | 169 |
| 4.3.4 | Zeitliche Planung für die Einführung einer Familienrepräsentanz | 169 |
| 4.4 | Zusammenfassung | 171 |
| 5 | Diskussion der Ergebnisse | 175 |
| 5.1 | Ziele von Familienunternehmen | 175 |
| 5.2 | Aufsichtsgremium: Attribute, Intensität der Aufgabenerfüllung und Erfolg | 176 |
| 5.2.1 | Kontrolle | 176 |
| 5.2.2 | Beratung | 180 |
| 5.2.3 | Networking | 183 |
| 5.2.4 | Pflege der Familienbeziehung | 186 |
| 5.2.5 | Zeitliche Planung für die Einführung eines Aufsichtsgremiums | 188 |
| 5.2.6 | Handlungsempfehlungen für die Praxis | 189 |
| 5.3 | Familienrepräsentanz: Attribute und Intensität der Aufgabenerfüllung | 195 |
| 5.3.1 | Beeinflussung des Familienunternehmens | 195 |
| 5.3.2 | Sicherung des Zusammenhalts der Familie | 196 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.3.3 | Sicherung des Familieneigentums | 197 |
| 5.3.4 | Zeitliche Planung für die Einführung einer Familienre- präsentanz | 198 |
| 5.3.5 | Handlungsempfehlungen für die Praxis | 199 |
| 5.4 | Überlappung der Aufgaben zwischen Aufsichtsgremium und Familienrepräsentanz | 201 |
| 6 | Schlussbetrachtung | 205 |
| 6.1 | Zusammenfassung der Arbeit | 205 |
| 6.2 | Kritische Würdigung und weiterer Forschungsbedarf | 209 |
| A | Anhang Fragebogen | 217 |
| B | Anhang Korrelationsanalysen zum Aufsichtsgremium | 225 |
| | Literaturverzeichnis | 233 |