

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation .....	2
1.2 Forschungsfrage .....	3
1.3 Theoretische Grundlage.....	7
1.4 Verlauf der Untersuchung .....	8
<b>2 Strategische Allianzen und Hyperwettbewerb .....</b>	<b>11</b>
2.1 Steigende Dynamik in der Wettbewerbsumwelt .....	12
2.1.1 Hyperwettbewerb.....	15
2.1.2 Konsequenzen für Unternehmen .....	19
2.2 Strategische Allianzen.....	31
2.2.1 Terminologie und Charakterisierung.....	37
2.2.2 Ausprägungen.....	43
2.2.3 Motive für strategische Allianzen.....	51
2.2.4 Kooperative Strategien .....	62
2.2.5 Phänomen Co-opetition .....	68
2.2.6 Erfolg und Scheitern.....	70
2.3 Zwischenfazit .....	77
<b>3 Erklärungsansätze strategischer Allianzen.....</b>	<b>79</b>
3.1 Neue Institutionenökonomie .....	85
3.1.1 Strategische Allianzen .....	88
3.1.2 Bewertung.....	90
3.2 Industrieökonomie.....	93
3.2.1 Wettbewerbsvorteile.....	94
3.2.2 Strategische Allianzen .....	96
3.2.3 Bewertung.....	97
3.3 Evolutionäre Ökonomie.....	99
3.3.1 Mechanismen.....	101
3.3.2 Erklärungsansätze.....	103
3.3.3 Strategische Allianzen .....	107
3.3.4 Bewertung.....	108
3.4 Ressourcenorientierter Ansatz.....	110
3.4.1 Wettbewerbsvorteile.....	113
3.4.2 Strategische Allianzen .....	116
3.4.3 Bewertung.....	117

3.5	Wissensorientierter Ansatz.....	120
3.5.1	Wissen .....	121
3.5.2	Organisationales Lernen .....	123
3.5.3	Absorptionskapazität und Wettbewerbsvorteile.....	129
3.5.4	Wissensmanagement .....	131
3.5.5	Strategische Allianzen.....	132
3.5.6	Bewertung.....	135
3.6	Weitere theoretische Ansätze .....	136
3.7	Zwischenfazit .....	139
<b>4</b>	<b>Fähigkeitsorientierter Ansatz.....</b>	<b>143</b>
4.1	Ursprung und Entwicklung.....	145
4.2	Theoretische Grundlagen und Terminologie.....	152
4.2.1	Organisationale Fähigkeiten .....	156
4.2.2	Dynamische Fähigkeiten .....	161
4.2.3	Organisationale Routinen .....	171
4.2.4	Individuelle Fähigkeiten .....	174
4.2.5	Organisationale Ressourcen .....	176
4.2.6	Komplementarität und organisationale Kompetenzen .....	177
4.2.7	Pfadabhängigkeiten .....	179
4.3	Lebenszyklus organisationaler Fähigkeiten .....	183
4.3.1	Phase der Gründung und Entwicklung .....	186
4.3.2	Phase der Reife .....	193
4.3.3	Entwicklungspfade und Bedeutungsverlust.....	194
4.3.4	Koevolution, dynamische Fähigkeiten und Absorptionskapazität .....	196
4.4	Wettbewerbsvorteile.....	198
4.5	Eine neue Theorie des Unternehmens.....	202
4.6	Branchen und Regionen .....	207
4.7	Erklärungsbeitrag für strategische Allianzen .....	208
4.8	Bewertung .....	209
4.9	Zwischenfazit .....	216
<b>5</b>	<b>Allianzfähigkeit.....</b>	<b>219</b>
5.1	Terminologie .....	223
5.2	Dynamische Perspektive .....	232
5.3	Komponenten .....	234
5.3.1	Organisationale Routinen .....	236
5.3.1.1	Vorgelagerte Routinen.....	239
5.3.1.2	Partnersuche.....	239
5.3.1.3	Vertragsgestaltung .....	240

5.3.1.4	Steuerung .....	242
5.3.1.5	Portfoliosteuerung.....	246
5.3.1.6	Organisationales Lernen .....	249
5.3.2	Ressourcen.....	251
5.3.2.1	Organisationsstruktur.....	252
5.3.2.2	Informations- und Kommunikationstechnologie .....	253
5.3.2.3	Humanressourcen.....	254
5.3.2.4	Finanzielle Ressourcen .....	257
5.4	Pfadabhängigkeiten .....	257
5.4.1	Vertrauen und Reputation.....	259
5.4.2	Allianzerfahrung.....	262
5.4.3	Absorptionskapazität .....	263
5.4.4	Entwicklung.....	264
5.5	Rahmenbedingungen von Allianzfähigkeit.....	268
5.6	Wettbewerbsvorteile.....	272
5.7	Modellierung .....	276
5.8	Zwischenfazit .....	278
<b>6</b>	<b>Empirische Untersuchung von Allianzfähigkeit.....</b>	<b>281</b>
6.1	Fallstudien .....	285
6.2	Methodisches Vorgehen .....	291
6.3	Fallstudie Allianzfähigkeit der Deutschen Börse .....	296
6.3.1	Wettbewerbsumwelt .....	300
6.3.1.1	Trends .....	301
6.3.1.2	Geschäftsmodelle.....	314
6.3.1.3	Kassa- und Terminmärkte in Europa, Amerika und Asien.....	316
6.3.1.4	Marktsegment Abwicklung und Marktinformationen .....	324
6.3.2	Deutsche Börse .....	326
6.3.2.1	Gründung und Entwicklung bis 1996 .....	329
6.3.2.2	1997.....	335
6.3.2.3	1998.....	338
6.3.2.4	1999.....	343
6.3.2.5	2000.....	349
6.3.2.6	2001.....	354
6.3.2.7	2002.....	357
6.3.2.8	2003.....	359
6.3.2.9	2004.....	362
6.3.2.10	2005.....	364
6.3.2.11	2006.....	367
6.3.2.12	2007.....	372

---

6.3.2.13	Erste Entwicklungen in 2008 .....	377
6.3.3	Auswertung der Experteninterviews und Bewertung .....	379
6.3.3.1	Strategie und Wettbewerbsposition .....	379
6.3.3.2	Allianzfähigkeit.....	381
6.3.4	Einschränkungen .....	395
<b>7</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>397</b>
7.1	Beitrag zur Weiterentwicklung des fähigkeitsorientierten Ansatzes.....	398
7.2	Beitrag für die Unternehmenspraxis.....	399
7.3	Forschungsperspektiven .....	400
<b>8</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>403</b>
<b>9</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>527</b>
9.1	Auswertung des SSCI.....	527
9.2	Empirische Untersuchung der Literatur im strategischen Management .....	527
9.3	Leitfaden Experteninterview .....	532