
Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 1 Grundlagen der Statistik in der Betriebswirtschaft | 1 |
| 1.1 Bedeutung der Statistik | 1 |
| 1.2 Statistische Methodenlehre | 3 |
| 1.3 Betriebliche Statistik | 4 |
| 1.4 Merkmale, Merkmalsausprägungen und Skalen | 5 |
| 1.5 Vorgehensweise bei statistischen Untersuchungen | 8 |
| 2 Datenerfassung und -aufbereitung | 11 |
| 2.1 Erhebung | 11 |
| 2.1.1 Sekundärstatistik | 11 |
| 2.1.2 Primärstatistik | 13 |
| 2.1.3 Voll- und Teilerhebung | 15 |
| 2.2 Aufbereitung | 16 |
| 2.2.1 Codierung und Auszählen der Daten | 16 |
| 2.2.2 Klassenbildung | 17 |
| 3 Darstellung des statistischen Materials | 21 |
| 3.1 Die Tabelle | 21 |
| 3.2 Das Stabdiagramm | 24 |
| 3.3 Das Histogramm | 26 |
| 3.4 Das Kreisdiagramm | 29 |
| 3.5 Das Polygon | 32 |
| 3.6 Die Summenkurve | 33 |
| 3.7 Die Konzentrationskurve | 37 |

| | | |
|----------|---|----|
| 4 | Statistische Maßzahlen | 43 |
| 4.1 | Mittelwerte | 43 |
| 4.1.1 | Der Modus | 43 |
| 4.1.2 | Der Median | 45 |
| 4.1.3 | Das arithmetische Mittel | 47 |
| 4.1.4 | Das geometrische Mittel | 49 |
| 4.2 | Streuungsmaße | 51 |
| 4.2.1 | Die Spannweite | 51 |
| 4.2.2 | Die mittlere Abweichung | 52 |
| 4.2.3 | Varianz und Standardabweichung | 53 |
| 4.2.4 | Der Variationskoeffizient | 55 |
| 5 | Verhältnis- und Indexzahlen | 59 |
| 5.1 | Verhältniszahlen im Betrieb | 59 |
| 5.1.1 | Gliederungszahlen | 60 |
| 5.1.2 | Beziehungszahlen | 61 |
| 5.1.3 | Messzahlen | 63 |
| 5.2 | Indexzahlen | 67 |
| 5.2.1 | Die Gewichtung | 67 |
| 5.2.2 | Gewichte aus der Basisperiode – Index nach Laspeyres | 68 |
| 5.2.3 | Gewichte aus der Berichtsperiode – Index nach Paasche | 70 |
| 5.3 | Der Preisindex für die Lebenshaltung | 72 |
| 6 | Zeitreihenanalyse | 79 |
| 6.1 | Die Komponenten einer Zeitreihe | 79 |
| 6.2 | Grundlagen der Trendberechnung | 82 |
| 6.2.1 | Die Freihandmethode | 82 |
| 6.2.2 | Methode der beiden Reihenhälften | 83 |
| 6.2.3 | Methode der gleitenden Durchschnitte | 84 |
| 6.2.4 | Die Ermittlung der linearen Trendfunktion | 86 |
| 6.2.5 | Die Trendprognose | 90 |

| | |
|---|-----|
| 7 Statistik als Entscheidungshilfe | 93 |
| 7.1 Häufigkeitsanalyse | 93 |
| 7.2 Kennzahlenanalyse | 97 |
| 7.2.1 Produktionsstatistik | 97 |
| 7.2.2 Bilanzanalyse | 98 |
| 7.3 Indexanalyse | 103 |
| 7.3.1 Verkaufs-Leistungs-Index | 103 |
| 7.3.2 Umsatzanalyse | 104 |
| 7.4 Zeitreihenanalyse/Umsatzprognose | 107 |
| Anhang | |
| Mathematische Grundlagen der Statistik | 113 |
| 1 Potenzen | 113 |
| 2 Wurzeln | 114 |
| 3 Summenzeichen | 115 |
| 4 Konstanten und Variablen | 117 |
| 5 Lineare Funktionen | 117 |
| Lösungen zu den Fragen | 121 |
| Lösungen zu den Aufgaben | 125 |
| Literaturverzeichnis | 135 |
| Abbildungsverzeichnis | 136 |
| Stichwortverzeichnis | 137 |