

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....V

Inhaltsverzeichnis IX

**A Bedeutung innerbetrieblicher Veränderungen für Know-how-Schutz
in Unternehmen..... 1**
Prof. Dr. Carsten Fussen

- 1 Bedeutung innerbetrieblicher Veränderungen im Kontext des
Unternehmensschutzes..... 5
- 2 Ansatzpunkte und Lösungsansätze zur Abwehr externer
Sicherheitsrisiken 6
- 3 Neuausrichtung der Unternehmensidentität zur optimalen
Realisierung der Sicherheitsanliegen..... 14
- 4 Eigenverantwortung der Unternehmen als wichtigste Komponente
im Kampf gegen Produktpiraterie und Industriespionage 20

**B Risikoeffizienz und Wirksamkeit betriebswirtschaftlicher
Schutzmaßnahmen gegen Produktpiraterie..... 23**
Christina Maren Witte

- 1 Piraterieschutz als Kampf gegen Windmühlen? 27
- 2 Produkt- und Markenpiraterie in China 28
- 3 Strategien und Schutzmaßnahmen bei Produkt- und
Markenpiraterie 39
- 4 Experteninterviews..... 77
- 5 Umdenken im China-Geschäft als entscheidende Maxime 98

C	Schutzmaßnahmen gegen Produktpiraterie im Funktionalbereich	
	Marketing	121
	<i>Selina C. W. Rehn</i>	
1	Produktpiraterie als Managementproblem.....	127
2	Grundlagen zur Produktpiraterie.....	128
3	Markteintrittsstrategie: Zeit als Wettbewerbsfaktor und Maßnahmen gegen Produktpiraterie	146
4	Maßnahmen aus dem Bereich Marketing und Vertrieb zur Bekämpfung von Produktpiraterie	153
5	Maßnahmenevaluation.....	172
6	Marketing als Teil eines unternehmensweiten Schutzkonzeptes.....	176
D	Schutzmaßnahmen gegen Produktpiraterie im Funktionalbereich	
	Logistik.....	183
	<i>Marion Fricke</i>	
1	Piraterie heute	187
2	Gegenstandsbereich und Hemmnisse bei der Bekämpfung von Produktpiraterie.....	187
3	Logistik als Angriffspunkt für Produktpiraten.....	192
4	Technische Schutzmaßnahmen in der Logistik	198
5	Betriebswirtschaftliche Schutzmaßnahmen in der Logistik	219
6	Managementempfehlungen.....	241

E	Quellen illegalen Know-how-Abflusses aus Industrieunternehmen und Strategien gegen Industriespionage.....	249
	<i>Gundula Warnecke</i>	
1	Industriespionage als Reaktion auf den verschärften Wettbewerb	255
2	Grundlagen der Industriespionage	256
3	Information und Wissen als Wettbewerbsfaktor und Spionagegut	264
4	Quellen illegalen Know-how-Abflusses entlang der Wertkette	271
5	Strategien zur Vorbeugung und Abwehr von Industriespionage.....	294
6	Managementempfehlungen zur Spionageabwehr	318
7	Gefahren der Industriespionage weiterhin unterschätzt.....	320
	Die Autoren.....	333