

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage.....	5
Vorwort zur ersten Auflage.....	7
1. Einführung.....	11
1.1 Demographische Entwicklung und Personalmangel.....	11
1.2 Recruiting als wesentlicher Faktor für das „Human Capital“.....	17
1.3 Recruiting und Outplacement – eine Zweckehe?.....	19
1.4 Recruiting und Personalentwicklung.....	21
1.5 Recruitment und Placement.....	23
1.6 Recruiting mit dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG).....	24
Verständnisfragen.....	26
2. Methoden der Personalauswahl.....	27
2.1 Anforderungsprofil.....	27
2.2 Bewerbungsgespräch.....	28
2.2.1 Vor dem Interview.....	28
2.2.2 Das strukturierte Interview.....	32
Verständnisfragen.....	38
2.3 Assessment Center.....	38
2.3.1 Validität von Auswahlverfahren.....	40
2.3.2 Konstruktion geeigneter Übungen.....	41
2.3.3 Zeitplan und Aufbau eines Assessment Centers.....	42
2.3.4 Die Rolle des Moderators im Assessment Center.....	44
2.3.5 Die Beobachterschulung.....	46
2.3.6 Feedbacktraining.....	55
2.3.7 Qualitätskriterien im AC.....	57
Verständnisfragen.....	63
3. Placement und Outplacement.....	65
3.1 Placement.....	65
3.1.1 Vor dem Placementgespräch.....	66

3.1.2	Ablauf des Placementgesprächs	67
	Verständnisfragen	72
3.2	Einsatz von Persönlichkeitstests.....	73
3.2.1	Type- und Trait- Modelle.....	74
3.2.2	Einführung in den MBTI	76
	Verständnisfragen	86
3.3	Outplacement.....	86
	Verständnisfragen	90
4.	Headhunter Management.....	91
4.1	Headhunter Management als HR-Prozess	92
4.2	Bedarfsermittlung	94
4.3	Auswahl des richtigen Headhunters	95
4.4	Headhunter Briefing	96
4.5	Headhunter Controlling.....	98
	Verständnisfragen	99
5.	Einführung in die psychologische Eignungsdiagnostik.....	101
5.1	Geschichte	101
5.2	Gütekriterien.....	102
5.2.1	Validität.....	103
5.2.2	Reliabilität.....	104
5.2.3	Korrelationseffizient	105
5.2.4	Anwendungen	106
	Verständnisfragen	108
	Anhang.....	109
	Literaturverzeichnis	137