

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIX
Tabellenverzeichnis	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXV
1 Die Herausforderungen einer wertorientierten Steuerung von Risiken im Informationsmanagement	1
1.1 Motivation der Arbeit	3
1.2 Gestaltungsziel und -gegenstand	7
1.3 Forschungsleitende Fragestellungen	9
1.4 Aufbau und Ablauf der Arbeit	10
1.5 Verwendete Notationskonventionen	12
2 Grundlagen und Forschungsdesign	13
2.1 Grundlagen und Prinzipien der konzeptionellen Modellierung	14
2.1.1 Konzeptionelle Modelle	15
2.1.1.1 Der allgemeine Modellbegriff	15
2.1.1.2 Der konstruktionsorientierte Modellbegriff der Wirtschaftsinformatik	16
2.1.1.3 Die relevante Extension des Modellbegriffs für diese Arbeit	18
2.1.1.4 Konklusion	20
2.1.2 Nutzenpotenziale konzeptioneller Modelle	20
2.1.2.1 Nutzenpotenziale des modellbasierten Problemlösens	20
2.1.2.2 Wirkungen konzeptioneller Modelle	23
2.1.2.3 Qualität konzeptioneller Modelle	24
2.1.2.4 Konklusion	28
2.1.3 Methoden der Informationsmodellierung	28
2.1.3.1 Der Methodenbegriff	28
2.1.3.2 Method Engineering	30
2.1.3.3 Methodenentwicklung nach Greiffenberg (2004)	31
2.1.3.4 Konklusion	33
2.1.4 Notwendigkeit einer wissenschaftstheoretischen Positionierung	33
2.2 Wissenschaftstheoretische Annahmen	34
2.2.1 Gemäßigt konstruktivistische Positionierung	35
2.2.1.1 Die Sprachgemeinschaft als linguistische Position	36
2.2.1.2 Konsens als Wahrheitsbegriff	37
2.2.1.3 Epistemologisch konstruktivistische Position	38
2.2.1.4 Ontologische Position nach Kant	40
2.2.1.5 Konklusion	41
2.2.2 Technologieorientiertes Forschungsverständnis	42
2.2.2.1 Die Ebenen der Forschungstätigkeit nach Chmielewicz (1979)	42
2.2.2.2 Kriterien technologischer Forschung nach Hevner et al. (2004)	44
2.2.2.3 Konklusion	46
2.2.3 Entwicklung eines Artefakts als Ausgangspunkt der Forschungsmethode	47
2.3 Forschungsmethode	48
2.3.1 Design Research	48
2.3.1.1 Artefakte des Design Research	48

2.3.1.2	Vorgehensmodelle für Design Research	49
2.3.1.3	Konklusion	51
2.3.2	Theoriebasierte Entwicklung von Designprinzipien	51
2.3.2.1	Designtheorien als Grundlage	52
2.3.2.2	Kumulative Designprinzipien	53
2.3.2.3	Konklusion	55
2.3.3	Resultierende Forschungsmethode	55
2.4	Theoriegestützte Entwicklung von Artefakten als Grundlage des weiteren Vorgehens.....	57
3	Die wertorientierte Steuerung des Informationsmanagements als Ausgangspunkt der Methodenentwicklung	59
3.1	Informationsmanagement	61
3.1.1	Information und Management	61
3.1.2	Das Informationssystem als Gestaltungsgegenstand des Informationsmanagements.....	63
3.1.3	Die Rolle des Informationsmanagements in der betrieblichen Leistungserbringung	64
3.1.4	Struktur und Funktionen des Informationsmanagements	66
3.1.5	Führungsaufgaben des Informationsmanagements.....	68
3.1.6	Konklusion.....	70
3.2	Wertorientiertes Informationsmanagement	71
3.2.1	Der Beitrag des Informationsmanagements zur betrieblichen Leistungserbringung	71
3.2.2	Der Wertbegriff im Informationsmanagement	74
3.2.3	Werttreiber als Steuerungsgrößen eines wertorientierten Informationsmanagements.....	77
3.2.4	Konklusion.....	79
3.3	Dienstleistungsorientierung im Informationsmanagement	81
3.3.1	Der Begriff der Dienstleistung.....	81
3.3.2	Der Begriff der IT-Dienstleistung	83
3.3.3	Konzepte der Erstellung und Steuerung von IT-Dienstleistungen	85
3.3.4	Qualität von IT-Dienstleistungen	89
3.3.5	Service Level Management	91
3.3.6	Konklusion.....	93
3.4	Risikosteuerung als komplementärer Wertbeitrag des Informationsmanagements	95
4	Risikomanagement im Informationsmanagement	97
4.1	Risikomanagement	98
4.1.1	Betriebswirtschaftliches Risikomanagement.....	99
4.1.2	Rahmenbedingungen des Risikomanagements im Informationsmanagement	103
4.1.3	Wertorientiertes Risikomanagement nach Junginger (2004)	106
4.1.3.1	Konstitution des Risikomanagementsystems.....	108
4.1.3.2	Risiken identifizieren mit Risk Cases	109
4.1.3.3	Risiken analysieren mit Risiko-Szenarios	111
4.1.3.4	Der Prozess der Risikosteuerung	113
4.1.3.5	Der Prozess der Risikoüberwachung	114

4.1.4	Vergleich mit anderen Konzepten des Risikomanagements	116
4.1.5	Konklusion.....	118
4.2	Risiko	119
4.2.1	Extension des Risikobegriffs im Informationsmanagement.....	121
4.2.2	Risiken der Informationssicherheit als relevanter Extensionsausschnitt.....	126
4.2.3	Das Risikothermostat als grundlegendes Modell der Risikosteuerung	127
4.2.4	Intension von Risiken der Informationssicherheit	134
4.2.5	Konklusion.....	137
4.3	Theoretische Grundlagen der Risikosteuerung.....	139
4.3.1	Ziel und Aufgabe der Risikosteuerung	139
4.3.2	Die Risikoneigung als mediierender Einflussfaktor	142
4.3.3	Die Risikowahrnehmung als zentraler Einflussfaktor	144
4.3.4	Das Risikowissen als Grundlage von Steuerungsentscheidungen.....	146
4.3.5	Resultierendes Risikoverhalten in Organisationen.....	148
4.3.6	Konklusion.....	150
4.4	Risk Services als Gestaltungselemente des Risikomanagements	151
5	Empirische Reflexion	155
5.1	Ziel und Vorgehen	156
5.1.1	Begründung und Zielstellung der Untersuchung.....	156
5.1.2	Methode und Vorgehen interpretativer Fallstudien.....	158
5.1.3	Grundverständnis der Untersuchung	161
5.1.4	Aufbau und Durchführung der Fallstudie.....	162
5.1.5	Limitationen.....	164
5.2	Diskussion	166
5.2.1	Rahmenbedingungen	167
5.2.1.1	Rolle des Informationsmanagements	168
5.2.1.2	Dienstleistungsorientierung	170
5.2.1.3	Risikostrategie.....	172
5.2.1.4	Risikokultur.....	174
5.2.1.5	Konklusion.....	175
5.2.2	Aufbau und Ablauf des Risikomanagements	176
5.2.2.1	Komponenten des Risikomanagementsystems	177
5.2.2.2	Risikobegriff als Grundlage der Zielsetzung im Risikomanagement	180
5.2.2.3	Prozess des Risikomanagements.....	182
5.2.2.4	Konklusion.....	185
5.2.3	Reflexion des steuerungszentrierten Risikomanagements.....	186
5.3	Notwendigkeit einer modellbasierten Unterstützung	187
6	CORAX: Informationsmodelle für das Risk Service Engineering.....	189
6.1	Konstruktionsrahmen	190
6.1.1	Ausgestaltung der Methodenentwicklung	190
6.1.2	Risk Services als zentrales Element der Methode	192
6.1.3	Rollenmodell eines steuerungszentrierten Risikomanagements.....	194
6.1.4	Grundlegende Designprinzipien	196
6.1.4.1	Security Patterns	196
6.1.4.2	Der Goal-Question-Metric-Ansatz.....	199
6.1.4.3	Benefits-Dependency-Networks	201

6.1.4.4	VisAware	203
6.1.5	Architektur der Methode.....	205
6.2	Risk Patterns.....	208
6.2.1	Das Konzept der Risk Patterns	209
6.2.2	Das Vorgehen der Risk Intelligence	213
6.2.3	Konklusion.....	215
6.3	Risk Levels	216
6.3.1	Das Konzept der Risk Levels	217
6.3.2	Das Vorgehen zur Entwicklung von Risk Level Managements.....	221
6.3.3	Konklusion.....	223
6.4	Risk Services Architecture	225
6.4.1	Das Konzept der Risk Services Architecture.....	226
6.4.2	Das Vorgehen des Risk Service Engineerings.....	229
6.4.3	Konklusion.....	232
6.5	Integrierte Sicht auf die Informationsartefakte des Risikomanagements	234
7	Fallstudie 'Corporate Identity Card'	235
7.1	Konzeption der Fallstudie	236
7.1.1	Ziel der Fallstudie	236
7.1.1.1	Evaluation	236
7.1.1.2	Evaluation von Designprinzipien.....	237
7.1.1.3	Evaluation von CORAX	241
7.1.2	Vorgehen.....	242
7.1.3	Limitationen.....	244
7.2	Ausgangssituation.....	245
7.2.1	Informationssicherheit bei OMEGA.....	246
7.2.2	Steuerung von Risiken der Informationssicherheit.....	248
7.2.2.1	Risiken der Informationssicherheit	248
7.2.2.2	Sichten der Risikosteuerung	251
7.2.2.3	Der Entwicklungsprozess für Steuerungsmaßnahmen.....	253
7.2.2.4	Das Global Security Framework als Ausgangspunkt	256
7.2.3	Herausforderungen der Risikosteuerung bei OMEGA.....	258
7.3	Die Einführung einer Corporate Identity Card bei OMEGA.....	261
7.3.1	Historie des Projekts ‚Corporate Identity Card‘	262
7.3.2	Grundlagen des Identitätsmanagements	267
7.3.3	Risk Patterns für die Corporate Identity Card	271
7.3.4	Risk Levels ausgewählter Akteure	278
7.3.5	Die Risk Services Architecture einer 'Corporate Identity Card'	281
7.4	Diskussion	285
7.4.1	Beurteilung der Anwendung von CORAX.....	286
7.4.2	Vergleichende Diskussion des steuerungsorientierten Risikomanagements ...	289
7.4.3	Vergleichende Diskussion der Modellierungsmethode	291
7.5	CORAX als Methode der wertorientierten Steuerung von Risiken	294
8	Kritische Würdigung und Ausblick.....	297
8.1	Zusammenfassung.....	297
8.2	Kritische Reflexion der Ergebnisse	299
8.3	Ausblick.....	302

Literaturverzeichnis	305
Anhang	349
A Materialien zur empirischen Reflexion	349
A.1 Übersicht der geführten Interviews	349
A.2 Interviewleitfaden	350
A.3 Verwendete Dokumente	356
B Materialien zur Fallstudie 'Corporate Identity Card'	357
B.1 Übersicht der geführten Interviews	357
B.2 Interviewleitfaden	358
B.3 Verwendete Dokumente	359