

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
A Einleitung	1
1 Problemstellung	1
2 Ziel der Arbeit.....	4
3 Aufbau der Arbeit	6
B Management von radikalen Innovationen als Herausforderung in etablierten Unternehmen	11
1 Begriffliche Abgrenzung und Grundlagen des Managements von radikalen Innovationen.....	11
1.1 Innovation – Begriff und Grundlagen	11
1.1.1 Abgrenzung des Innovationsbegriffs.....	12
1.1.2 Klassifizierungsdimensionen des Innovationsbegriffs.....	13
1.1.2.1 Objektbezogener Innovationsbegriff.....	13
1.1.2.2 Prozessbezogener Innovationsbegriff.....	16
1.1.2.3 Quelle der Innovation.....	20
1.1.3 Innovationsmanagement.....	21
1.2 Radikale Innovation – Begriff und Grundlagen	24
1.2.1 Bestimmung der radikalen Innovation	24
1.2.1.1 Relevanz der Innovationsgraddiskussion	25
1.2.1.2 Multidimensionale Ansätze zur Bestimmung einer radikalen Innovation	26
1.2.1.3 Dimensionen zur Bestimmung einer radikalen Innovation.....	29
1.2.2 Prozessperspektive bei einer radikalen Innovation	38
2 Innovationsbarrieren als Begleiterscheinung des Managements radikaler Innovationen in etablierten Unternehmen	43
2.1 Abgrenzung und Einordnung des etablierten Unternehmens	43
2.2 Abgrenzung und Einordnung der Innovationsbarrierendiskussion	46
2.3 Diskussion der Innovationsbarrieren in etablierten Unternehmen	49
2.3.1 Personenspezifische Innovationsbarrieren	50
2.3.2 Organisationsspezifische Innovationsbarrieren.....	54
2.3.3 Führungsspezifische Innovationsbarrieren.....	60
2.3.3.1 Unternehmensentwicklung als Ergebnis des Strategiebildungsprozesses.....	61

2.3.3.2 Innovationsbarrieren als Ergebnis von Entscheidungskalkülen in Unternehmensführungen.....	63
2.4 Schlussfolgerung für das Innovationsmanagement.....	66
3 Anforderungen an ein revolutionäres Innovationsmanagement.....	67
3.1 Begriffliche Abgrenzung und Einordnung des revolutionären Innovationsmanagements	68
3.2 Personenspezifische Anforderungsdimensionen des revolutionären Innovationsmanagements	70
3.2.1 Anforderungsdimensionen zur Befähigung.....	71
3.2.2 Anforderungsdimensionen zur Bewilligung	77
3.3 Organisationsspezifische Anforderungsdimensionen des revolutionären Innovationsmanagements	79
3.3.1 Anforderungsdimensionen aus der Projektperspektive	79
3.3.1.1 Zeitliche Differenzierung	79
3.3.1.2 Räumliche Differenzierung	83
3.3.2 Anforderungsdimensionen aus der Gesamtorganisationsperspektive.....	88
3.4 Führungsspezifische Anforderungsdimensionen des revolutionären Innovationsmanagements	92
3.4.1 Anforderungsdimensionen der integrativen Strategiebildung.....	92
3.4.2 Anforderungsdimensionen zur Etablierung einer Strategie für ein revolutionäres Innovationsmanagement.....	97
4 Zusammenfassende Betrachtung des Managements von radikalen Innovationen als Herausforderung in etablierten Unternehmen	102
C Internal Corporate Venturing für ein revolutionäres Innovationsmanagement.....	106
1 Begriffliche Abgrenzung und Grundlagen von Internal Corporate Venturing	106
1.1 Corporate Entrepreneurship – Begriff und Grundlagen	106
1.1.1 Systematisierung der Entrepreneurship-Begriffe	107
1.1.1.1 Begriffliche Abgrenzung des Entrepreneurships	107
1.1.1.2 Begriffliche Abgrenzung des Corporate Entrepreneurships	110
1.1.2 Dimensionen von Corporate Entrepreneurship	113
1.2 Internal Corporate Venturing – Begriff und Grundlagen	118
1.2.1 Grundlagen des Corporate Venturings	118
1.2.1.1 Begriffliche Abgrenzung des Corporate Venturings.....	118
1.2.1.2 Prinzip des Corporate Venturings	120
1.2.1.3 Ziele von Corporate Venturing	122
1.2.2 Grundlagen des Internal Corporate Venturings.....	124
1.2.2.1 Begriffliche Abgrenzung und Einordnung im Corporate Venturing	124

1.2.2.2 Präzisierung des zugrunde liegenden Internal-Corporate-Venturing-Verständnisses	129
1.2.3 Relevanz von Internal Corporate Venturing als Manifestation von Corporate Entrepreneurship	131
2 Internal Corporate Venturing als Vehikel für ein revolutionäres Innovationsmanagement	134
2.1 Intrapreneuring als personenspezifischer Ansatz für ein revolutionäres Innovationsmanagement	135
2.1.1 Begriffliche Abgrenzung und Einordnung von Intrapreneuring	135
2.1.2 Herleitung der Rolle des Intrapreneurs im Innovationsprozess	137
2.1.2.1 Vergleich der Persönlichkeitsmerkmale	137
2.1.2.2 Vergleich der Funktionen	140
2.1.3 Kontext von Intrapreneuring als personenspezifischer Ansatz	144
2.1.4 Konzept von Intrapreneuring als personenspezifischer Ansatz für ein revolutionäres Innovationsmanagement	147
2.1.4.1 Identifikation und Auswahl von Intrapreneuren	147
2.1.4.2 Entscheidungs- und Handlungsautonomie	150
2.1.4.3 Kontrolle, Steuerung und Förderung	153
2.1.4.4 Stimulierung und Erhaltung	158
2.1.5 Zusammenfassung und Bewertung von Intrapreneuring als personenspezifischer Ansatz für ein revolutionäres Innovationsmanagement	164
2.2 Internal Venture Management als organisationsspezifischer Ansatz für ein revolutionäres Innovationsmanagement	166
2.2.1 Begriffliche Abgrenzung und Einordnung von Internal Venture Management	166
2.2.2 Systematisierung der Internal-Venture-Management-Diskussion	168
2.2.3 Strukturformen des Internal Venture Managements	172
2.2.3.1 Operative Venture-Strukturformen	173
2.2.3.2 Venture-Unterstützungsformen	179
2.2.4 Gestaltung eines Internal Venture Managements	181
2.2.5 Konzept von Internal Venture Management als organisationsspezifischer Ansatz für ein revolutionäres Innovationsmanagement	188
2.2.5.1 Internal Venture Management aus der Projektperspektive	188
2.2.5.2 Internal Venture Management aus der Gesamtorganisationsperspektive	193
2.2.6 Zusammenfassung und Bewertung von Internal Venture Management als organisationsspezifischer Ansatz für ein revolutionäres Innovationsmanagement	197
2.3 Unternehmerisches Management als führungsspezifischer Ansatz für ein revolutionäres Innovationsmanagement	200
2.3.1 Einbindung von Bottom-up-Strategien im Internal-Corporate-Venturing-Prozess	200

2.3.1.1 Integrative Strategiebildung im Interaktionsmodell.....	201
2.3.1.2 Aufgaben der Bottom-up-Strategiebildung im Internal-Corporate-Venturing-Prozess.....	204
2.3.2 Etablierung von Internal Corporate Venturing als führungsspezifischer Ansatz eines revolutionären Innovationsmanagements	208
2.3.3 Zusammenfassung und Bewertung eines unternehmerischen Managements als führungsspezifischer Ansatz für ein revolutionäres Innovationsmanagement.....	212
3 Zusammenfassende Betrachtung von Internal Corporate Venturing für ein revolutionäres Innovationsmanagement.....	214
D Systematisierungsdefizite als Begründung für die Venture-Capital-Referenzpunktfunktion.....	218
1 Systematisierungsdefizite bei der Umsetzung von Internal Corporate Venturing ...	218
1.1 Relevanz der Systematisierungsdiskussion	219
1.2 Interessenkonflikte bei Internal-Corporate-Venturing-Prozessen aufgrund von Systematisierungsdefiziten	223
1.2.1 Theoretische Einordnung der Interessenkonflikte innerhalb des Internal-Corporate-Venturing-Prozesses	224
1.2.1.1 Ansätze der Neuen Institutionenökonomik	225
1.2.1.2 Internal Corporate Venturing aus Sicht der Prinzipal-Agenten-Theorie.....	229
1.2.1.3 Prinzipal-Agenten-Probleme und Lösungsansätze.....	232
1.2.2 Interessenkonflikte zwischen New Venture Division und Corporate Parent	237
1.2.2.1 Interessenkonflikte zwischen New Venture Division und Unternehmensleitung	238
1.2.2.2 Interessenkonflikte zwischen New Venture Division und Primärgeschäft	241
1.2.3 Interessenkonflikte zwischen New Venture Division und Venture-Einheit	246
1.3 Schlussfolgerungen aus der Diskussion der Systematisierungsdefizite	249
2 Venture Capital als Vorbild für Internal Corporate Venturing.....	251
2.1 Venture Capital – Begriff und Grundlagen	251
2.1.1 Begriffliche Abgrenzung und Einordnung von Venture Capital.....	252
2.1.2 Eigenschaften von Venture Capital	255
2.1.3 Bereitstellung von Venture Capital	256
2.2 Grundlagen des Venture-Capital-Investitionsprozesses.....	259
2.2.1 Konzeptions- und Kapitalakquisitionsphase	261
2.2.2 Preinvestitionsphase	265
2.2.2.1 Beteiligungsakquisition	265
2.2.2.2 Beteiligungswürdigkeitsprüfung	267
2.2.2.3 Beteiligungsverhandlung.....	272
2.2.3 Postinvestitionsphase.....	277

2.2.3.1 Managementbetreuung	278
2.2.3.2 Desinvestition	281
2.3 Einordnung der Venture-Capital-Vorbildfunktion im Internal-Corporate-Venturing-Kontext	283
2.3.1 Einordnung der Venture-Capital-Diskussion in der Corporate-Entrepreneurship-Literatur	284
2.3.2 Relevanz der Venture-Capital-Diskussion	288
2.3.2.1 Venture Capital als Innovationsfinanzierung in einer Volkswirtschaft	289
2.3.2.2 Venture Capital als Adressat der innovationstreibenden Individuen	291
2.3.3 Diskussion der Venture-Capital-Vorbildfunktion im Internal-Corporate-Venturing-Kontext	293
3 Zusammenfassende Betrachtung der Systematisierungsdefizite als Begründung für die Venture-Capital-Referenzpunktfunktion	296
E Internal Corporate Venture Capital als Systematisierungsansatz.....	299
1 Internal Corporate Venture Capital – Begriffliche Abgrenzung und Grundlagen ...	299
1.1 Begriffliche Abgrenzung von Internal Corporate Venture Capital	299
1.2 Einordnung eines Internal-Corporate-Venture-Capital-Ansatzes in den Internal-Corporate-Venturing-Prozess	302
1.3 Zielsetzung und Operationalisierung eines Internal-Corporate-Venture-Capital-Ansatzes	304
2 Ordnungsrahmen eines Internal-Corporate-Venture-Capital-Systems.....	306
2.1 Konzeption eines Internal Corporate Venture Office.....	307
2.1.1 Organisation eines Internal Corporate Venture Office.....	307
2.1.2 Akteure eines Internal Corporate Venture Office	312
2.1.2.1 Zusammensetzung der Akteure	312
2.1.2.2 Auswahl der Akteure.....	315
2.2 Kapitalherkunft und -bereitstellung.....	316
2.2.1 Kapitalherkunft bei Internal-Corporate-Venturing-Aktivitäten	317
2.2.2 Kapitalbereitstellung für Internal-Corporate-Venturing-Aktivitäten	318
2.2.2.1 Form und Zeitpunkt der Kapitalbereitstellung	318
2.2.2.2 Höhe der Kapitalbereitstellung.....	320
2.3 Aufsicht und Kontrolle	322
2.4 Kompensationssysteme auf der Ebene des Internal Corporate Venture Office	325
2.4.1 Erfolgsmessung auf der Ebene des Internal Corporate Venture Office	326
2.4.2 Diskussion der Übertragung des Venture-Capital-Kompensationssystems auf die Ebene des Internal Corporate Venture Office	327
2.4.3 Schlussfolgerungen für das Kompensationsmodell auf der Ebene des Internal Corporate Venture Office.....	330

2.5 Zusammenfassung der Ergebnisse zum Ordnungsrahmen eines Internal-Corporate-Venture-Capital-Systems	333
3 Internal Corporate Venture Capital im Internal-Corporate-Venturing-Prozess	335
3.1 Initialisierung und Suchprozess.....	336
3.2 Selektion und Evaluation.....	340
3.2.1 Prinzip eines mehrstufigen Bewertungsprozesses.....	340
3.2.1 Bewertungskriterien	342
3.3 Stufenfinanzierung im Internal-Corporate-Venturing-Prozess	348
3.3.1 Abgrenzung und Einordnung der Stufenfinanzierung im Internal-Corporate-Venturing-Prozess	348
3.3.2 Stufenfinanzierung im Internal-Corporate-Venturing-Prozess als Systematisierungsinstrument	352
3.4 Mitwirkungs- und Entscheidungsrechte im Internal-Corporate-Venturing-Prozess	356
3.5 Kompensationssysteme auf der Ebene der Venture-Einheit	357
3.5.1 Erfolgsmessung auf der Ebene der Venture-Einheit	358
3.5.2 Diskussion der Übertragung des Venture-Capital-Kompensationssystems auf die Ebene der Venture-Einheit	359
3.5.3 Schlussfolgerungen für das Kompensationssystem auf der Ebene der Venture-Einheit.....	362
3.6 Managementunterstützung im Internal-Corporate-Venturing-Prozess	363
3.6.1 Monitoring im Internal-Corporate-Venturing-Prozess.....	363
3.6.2 Unterstützung im Internal-Corporate-Venturing-Prozess	365
3.7 Abschluss des Internal-Corporate-Venture-Capital-Prozesses.....	369
3.8 Zusammenfassung der Ergebnisse zu Internal Corporate Venture Capital im Internal-Corporate-Venturing-Prozess.....	371
4 Zusammenfassende Betrachtung von Internal Corporate Venture Capital als Systematisierungsansatz.....	374
F Fazit	377
1 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	377
1.1 Ergebnisse zu Internal Corporate Venturing zur Steigerung der Innovationsfähigkeit	377
1.2 Ergebnisse zur Vorbildfunktion von Venture Capital für Internal Corporate Venturing	381
2 Implikationen für weitere Untersuchungen	385
Anhang.....	389
Literaturverzeichnis	395