

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort .....	V
Vorwort .....	VII
<b>Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge .....</b>	<b>1</b>
<b>Strategische Lieferantenentwicklung – Rahmenbedingungen, Optionen und Auswirkungen auf Abnehmer und Lieferant.....</b>	<b>3</b>
<i>Sebastian M. Durst</i>	
Abstract .....	3
1 Einführung .....	5
2 Lieferantenentwicklung in Wissenschaft und Praxis .....	7
3 Ausgewählte theoretische Perspektiven der strategischen Lieferantenentwicklung.....	9
4 Entwicklung eines Modells der strategischen Lieferantenentwicklung .....	11
5 Empirische Prüfung des Modells der strategischen Lieferantenentwicklung .....	13
6 Interpretation der empirischen Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen.....	15
7 Beitrag dieser Arbeit und Ausblick.....	19
Anhang Messmodelle .....	20
Literatur .....	26
<b>Buyer-Supplier Relationships in Service Procurement – The Impact of Relationship Quality on Service Performance .....</b>	<b>29</b>
<i>Lukas Schönberger</i>	
1 Research and Practical Relevance .....	29
2 Research Gap and Research Proposition.....	30
2.1 Overview of Existing Studies .....	30
2.2 Research Gap .....	34
2.3 Research Proposition and Criteria .....	37
3 Theoretical Contributions and Implications .....	39
3.1 Research Question 1: How can “Service Performance” in a B2B service context be measured? .....	42
3.2 Research Question 2: Does “Relationship Quality” have an impact on Service Performance?.....	44
3.3 Research Question 3: Do Moderating Factors exist that influence the impact of Relationship Quality on Service Performance? .....	46

4	Practical Implications and Recommendations for Managers .....	48
	Bibliography .....	52
	<b>Supply Chain Safety Management – Konzeption und Gestaltungsempfehlungen..57</b>	
	<i>Sandra Tandler und Michael Eßig</i>	
	Abstract .....	57
1	Einleitung .....	57
2	Stand der Forschung .....	59
3	Entwicklung eines SCSM-Konzeptes .....	66
4	Empirische Untersuchung .....	69
	4.1 Problemdefinition .....	69
	4.2 Forschungsdesign .....	69
	4.3 Vorbereitung .....	72
	4.4 Datensammlung .....	74
	4.5 Datenanalyse und Ergebnisse .....	75
	4.6 Interpretation der Ergebnisse .....	78
5	Fazit .....	81
	Anhang .....	82
	Literatur .....	85
	<b>Beziehungsqualität und ihre Eignung als ökonomischer Governance</b>	
	<b>Mechanismus in Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen .....</b>	<b>93</b>
	<i>Sophie Borkenhagen und Rainer Lasch</i>	
	Abstract .....	93
1	Einleitung .....	93
2	Beziehungsqualität im Betrachtungsfokus von Lieferanten-Abnehmer- Beziehungen .....	95
	2.1 Definition der Beziehungsqualität in Lieferanten-Abnehmer- Beziehungen .....	95
	2.2 Dimensionen der Beziehungsqualität .....	96
	2.3 Erfolgswirkung der Beziehungsqualität .....	98
3	Steuerung der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung mit Hilfe der Beziehungsqualität .....	98
	3.1 Der Begriff der ökonomischen Governance .....	98
	3.2 Beziehungsqualität als ökonomischer Governance Mechanismus in Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen .....	99
	3.3 Implikationen für das Management der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung über die Beziehungsqualität .....	100
4	Schlussbetrachtung .....	101
	Literatur .....	102

**Bestimmung von Lieferzeitabweichungen unter Berücksichtigung von Supply Chain-Risiken anhand von Instrumenten zur Risikobewertung aus der Finanzbranche..... 109**

*Gökhan Yüzgülec, Bernd Hellingrath, Axel Wagenitz und Katja Klingebiel*

Abstract..... 109

1 Einleitung ..... 109

2 Stand der Forschung..... 113

    2.1 Definition von Risiken..... 113

    2.2 Systematisierung von Risiken ..... 114

    2.3 Risikostrukturen und Wechselwirkungen..... 115

    2.4 Messung von Risiken..... 117

    2.5 Bewertung bestehender Methoden und Werkzeuge..... 118

3 Risikomanagement-Konzept ..... 120

    3.1 Supply Chain Mapping ..... 120

    3.2 Prozesskettenmodellierung ..... 121

    3.3 Risikoidentifikation ..... 122

    3.4 Risikobewertung ..... 123

    3.5 Anwendungsbeispiel..... 129

4 Zusammenfassung und Ausblick ..... 132

Literatur ..... 134

**Bewertungsansatz zur ökologischen Gestaltung automobiler Logistiksysteme im Werksumfeld von Produktionsstandorten..... 139**

*Claus Reeker, Bernd Hellingrath und Axel Wagenitz*

Abstract..... 139

1 Einleitung ..... 139

2 Stand der Forschung..... 141

    2.1 Logistische Kosten- und Leistungsbewertungsansätze ..... 142

    2.2 Ökologische Bewertungsansätze ..... 142

    2.3 Integrative Kosten-, Leistungs- und Umweltbewertungsansätze ..... 144

    2.4 Beurteilung der Bewertungsansätze..... 144

3 Entwicklung eines Bewertungsansatzes ..... 145

    3.1 Anforderungen..... 146

    3.2 Auswahl geeigneter Bewertungsmethoden ..... 148

    3.3 Konzeptioneller Aufbau des Bewertungsansatzes ..... 153

4 Diskussion..... 161

Literatur ..... 163

<b>Supply Chain Performance Measurement-Implementierung – Eine komparative Studie</b> .....	<b>169</b>
<i>Manuela Heigoldt und Björn Asdecker</i>	
Abstract.....	169
1 Einleitung, Stand der Forschung, Zielsetzung .....	169
2 Ableitung der Hypothesen.....	171
2.1 Top-Management-Support .....	172
2.2 Einsatz von Informationssystemen.....	172
2.3 Vertrauen .....	173
2.4 Koordinationsform .....	173
3 Methodische Vorgehensweise .....	174
3.1 Beschreibung der Datenerhebungsmethode .....	174
3.2 Entwicklung des Erhebungsinstruments und Operationalisierung der Messgrößen.....	174
3.3 Vorgehensweise im Rahmen der Diskriminanzanalyse .....	175
4 Ergebnisse der empirischen Erhebung.....	175
4.1 Beschreibung der Stichprobe.....	175
4.2 Datenauswertung.....	176
5 Diskussion und Fazit .....	180
Anhang.....	182
Literatur .....	183
<b>Performance-based Logistics als neues Beschaffungskonzept der öffentlichen Hand – Konzeption und Anwendung am Beispiel von Rüstungsgütern</b> .....	<b>187</b>
<i>Andreas Glas, Florian C. Kleemann und Michael Eßig</i>	
Abstract.....	187
1 Einleitung .....	187
1.1 Problemstellung .....	187
1.2 Aufbau des Beitrags.....	190
2 Entwicklung eines PBL-Rahmenkonzepts .....	190
2.1 Ursprünge, Definition und Inhalt von PBL .....	190
2.2 Rahmenkonzept für die Analyse von PBL.....	196
3 Fallbeispiel Rüstungsindustrie .....	198
3.1 Ziele, Methodik und Konstellation der Fallstudie.....	198
3.2 Ergebnisse der Fallstudie.....	201
3.3 Einordnung in die Rahmenkonzeption.....	203
4 Diskussion und Ausblick .....	206
Literatur .....	208

<b>Teil B Special Track „Management globaler Supply Chains“</b> .....	<b>213</b>
<b>Ausgewählte Aspekte des Compliance Managements von Logistikdienstleistern im internationalen Kontext</b> .....	<b>215</b>
<i>Armin F. Schwolgin</i>	
Abstract .....	215
1 Compliance als nationale und internationale Herausforderung .....	215
2 Internationale Aspekte des Compliance Managements von Logistikdienstleistern.....	218
2.1 Kartellvorschriften .....	218
2.2 Anti-Korruptionsvorschriften .....	219
2.3 Sicherheits- und Zollvorschriften .....	221
3 Ausblick.....	225
Literatur .....	226
<b>Sustainable Supply Chains im globalen Kontext – Lieferantenmanagement in DAX- und MDAX-Unternehmen</b> .....	<b>231</b>
<i>Dorli Harms, Erik G. Hansen und Stefan Schaltegger</i>	
Abstract.....	231
1 Einführung.....	231
2 SSCM und das Lieferantenmanagement.....	233
2.1 Supply Chain Management und Nachhaltigkeit .....	233
2.2 Lieferantenmanagement .....	234
3 Empirische Untersuchung.....	235
3.1 Methodisches Vorgehen.....	235
3.2 Charakteristika der Supply Chain .....	236
3.3 Maßnahmen im Lieferantenmanagement.....	236
4 Diskussion.....	237
5 Fazit und Ausblick .....	239
Literatur .....	240
<b>Ein Framework für die Bewertung großer, internationaler Transportnetze – Berücksichtigung von Netzwerkdesign und Tourenbildung</b> .....	<b>245</b>
<i>Julia Rieck</i>	
Abstract.....	245
1 Einleitung .....	245
2 Netzwerkdesign .....	246
3 Modell und Performance-Ergebnisse .....	247
4 Zusammenfassung und Ausblick .....	252
Literatur .....	253

<b>Serviceorientiertes SCEM – Nutzen und Architektur für globale Lieferketten am Beispiel der Modeindustrie</b> .....	<b>255</b>
<i>Ralph Tröger und Rainer Alt</i>	
Abstract.....	255
1 Einleitung .....	255
1.1 Motivation.....	255
1.2 Supply Chain Event Management.....	256
1.3 Serviceorientierung und SOA .....	257
1.4 Forschungsfragen und Forschungsmethode.....	258
2 SOA als Nutzentreiber von SCEM.....	259
2.1 SCEM-Nutzenpotenziale und deren Determinanten.....	259
2.2 SCEM-relevante SOA-Nutzeffekte .....	260
3 Serviceorientierte SCEM-Systemarchitektur .....	261
3.1 Schwachpunkte bisheriger SCEM-Architekturen.....	261
3.2 Identifizierung SCEM-relevanter Services.....	261
3.3 Serviceorientierte SCEM-Systemarchitektur .....	262
4 Fazit und Ausblick .....	263
Literatur .....	263
<b>Teil C Anwendungsorientierte Beiträge .....</b>	<b>267</b>
<b>An Empirical Analysis of the Benefits and Significance of Strategy Enablers in the Implementation of Purchasing Strategies .....</b>	<b>269</b>
<i>Altan Yamak, Tossan Souchon and Elisabeth Fröhlich</i>	
Abstract.....	269
1 Introduction .....	270
2 Theory Framework.....	271
2.1 Significance of the Change Process.....	271
2.2 Essential Strategy Enablers Missing Empiric Evidence .....	272
2.3 Description of the Enablers.....	273
3 Approach of the Empiric Research .....	276
3.1 Research Objective.....	276
3.2 Sampling Process and Target Population .....	277
3.3 Questionnaire Design .....	278
3.4 Mode of Data Collection and Processing.....	278
4 Results.....	279
4.1 Validation of the Essential Strategy Enablers in Procurement.....	279
4.2 Relative Importance of the Strategy Enablers .....	280
4.3 Challenging Strategy Enablers .....	281

5	Analysis .....	282
5.1	Description of the Sub-Populations .....	282
5.2	Patterns.....	285
6	Conclusion.....	286
6.1	Summary .....	286
6.2	Implication for Managerial Practice .....	286
	Bibliography.....	288
	<b>Risikomanagement für volatile Rohstoffmärkte .....</b>	<b>291</b>
	<i>Vera Schmitt und Elisabeth Fröhlich</i>	
	Abstract.....	291
1	Volatile Rohstoffmärkte.....	292
1.1	Ausgangslage der empirischen Untersuchung.....	292
1.2	Die Bedeutung volatiler Rohstoffmärkte aus Sicht der befragten Unternehmen.....	295
1.3	Hintergründe zur Einkaufsstruktur der befragten Unternehmen.....	298
2	Management von Rohstoffrisiken .....	300
2.1	Risiken und Methoden .....	301
2.2	Controlling des Risikomanagements.....	306
3	Fazit.....	307
	Literatur .....	309
	<b>Supply Chain Control building on Emergent Self-Organizing Effects.....</b>	<b>311</b>
	<i>Ulrich Scholten, Robin Fischer, Dimitar Bojkov and Norman May</i>	
	Abstract.....	311
1	Introduction .....	311
2	Controlling Platform-based Value Nets .....	313
2.1	Market Examples .....	313
2.2	Grounding Theory .....	314
3	Control Loop.....	319
4	Control Mechanisms .....	323
4.1	Direct Control: Co-regulative Control.....	324
4.2	Direct Control: Restrictive Control .....	325
4.3	Direct Control: Sanctional Control .....	325
4.4	Indirect Control Mechanisms: Informative Control .....	326
4.5	Indirect Control: Market Regulative Control .....	329
4.6	Indirect Control: Motivational Control .....	329
5	Implementation and State of Research .....	332
6	Conclusion.....	333
	Bibliography.....	334

<b>Management accounting systems in supply chains – A concept and first empirical insights</b> .....	337
<i>Philip Beske, Stefan Seuring and Magnus Westhaus</i>	
Abstract .....	337
1 Introduction .....	337
2 Some remarks on related research .....	338
3 Methodology .....	339
4 Conceptualization and first empirical insights (Results) .....	340
4.1 Supply Chain Phase .....	342
4.2 Management Control Functions and Supply Chain Level .....	343
5 Discussion .....	345
6 Practical Implications .....	347
7 Conclusion .....	347
Bibliography .....	348
<b>Logistikeffizienz in der Handelspraxis – Einsatz der Data Envelopment Analysis (DEA) in der Baumarktlogistik</b> .....	351
<i>Matthias Klumpp und Hella Abidi</i>	
Abstract .....	351
1 Einführung .....	351
2 Praxisdaten und Analysemethodik .....	354
2.1 Realdaten für zehn Baumarkteinzelhandelsanbieter .....	354
2.2 Effizienz und Data Envelopment Analysis (DEA) .....	355
3 Analyseergebnisse .....	358
4 Interpretation und Handlungsoptionen .....	361
Literatur .....	363
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	365