

## Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort .....</b>	<b>V</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>VII</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XIX</b>
<b>A Einführung .....</b>	<b>1</b>
1. Motivation und Zielsetzung .....	1
2. Vorgehen und Methode .....	5
<b>B Grundlagen der Budgetkontrolle.....</b>	<b>7</b>
1. Begriffliche Grundlagen .....	7
2. Bestandsaufnahme der bisherigen Forschung zur Budgetkontrolle .....	14
2.1 Beiträge im deutschsprachigen Raum .....	14
2.1.1 Betrachtung der methodisch-technischen Gestaltungsaspekte der Budgetkontrolle.....	15
2.1.2 Betrachtung der verhaltensbezogenen Gestaltungsaspekte der Budgetkontrolle.....	18
2.1.3 Erkenntnisbeitrag der deutschsprachigen Forschung .....	20
2.2 Beiträge im englischsprachigen Raum .....	21
2.2.1 Untersuchungen mit abhängigen Variablen auf individueller Ebene .	22
2.2.2 Untersuchungen mit abhängigen Variablen auf organisationaler Ebene.....	28
2.2.3 Untersuchungen ohne abhängige Variablen auf individueller oder organisationaler Ebene.....	31
2.2.4 Erkenntnisbeitrag der englischsprachigen Forschung .....	34
3. Theoretische und konzeptionelle Bezugspunkte der Arbeit .....	36
3.1 Rationalitätssicherung durch Budgetkontrolle .....	37
3.1.1 Verständnis des Controlling als Rationalitätssicherung der Führung.	37
3.1.2 Kontrolle als Funktion der Rationalitätssicherung .....	39
3.1.3 Objekte der Budgetkontrolle.....	41
3.1.4 Horizonte der Budgetkontrolle .....	42

3.1.5	Erfolgsbeitrag der Budgetkontrolle.....	43
3.2	Ansatz des Behavioral Accounting .....	45
3.3	Situativer Ansatz .....	47
3.4	Ansatz der Erfolgsfaktorenforschung.....	50
<b>C</b>	<b>Determinanten und Erfolgswirkungen der Budgetkontrollgestaltung .....</b>	<b>57</b>
1.	Zur Gestaltung der Budgetkontrolle .....	57
1.1	Informationsbezogene Gestaltungsaspekte .....	57
1.1.1	Informationsaktualität .....	59
1.1.2	Informationsdetaillierung.....	60
1.1.3	Informationszuverlässigkeit.....	61
1.2	Prozessbezogene Gestaltungsaspekte.....	62
1.2.1	Kontrollintensität .....	62
1.2.2	Kopplung von Budgetkontrolle und Anreizsystem .....	65
1.2.3	Controllerunterstützung .....	66
1.3	Zwischenfazit .....	66
2.	Budgetkontrollgestaltung, dysfunktionales Verhalten, Erfolg der Budgetkontrolle und Geschäftsbereichserfolg.....	68
2.1	Einfluss der Gestaltungsfaktoren auf dysfunktionales Verhalten.....	68
2.1.1	Informationsaktualität .....	68
2.1.2	Informationsdetaillierung.....	68
2.1.3	Informationszuverlässigkeit.....	69
2.1.4	Kontrollintensität .....	69
2.1.5	Kopplung von Budgetkontrolle und Anreizsystem .....	70
2.1.6	Controllerunterstützung .....	71
2.2	Einfluss der Gestaltungsfaktoren auf den Erfolg der Budgetkontrolle .....	72
2.2.1	Informationsaktualität .....	72
2.2.2	Informationsdetaillierung.....	73
2.2.3	Informationszuverlässigkeit.....	74
2.2.4	Kontrollintensität .....	75
2.2.5	Kopplung von Budgetkontrolle und Anreizsystem .....	76
2.2.6	Controllerunterstützung .....	78
2.3	Zusammenfassung der Forschungshypothesen .....	79
2.4	Einfluss von dysfunktionalem Verhalten auf den Erfolg der Budgetkontrolle .....	80

2.5	Einfluss von dysfunktionalem Verhalten und Erfolg der Budgetkontrolle auf den Geschäftsbereichserfolg .....	81
2.5.1	Dysfunktionales Verhalten.....	82
2.5.2	Erfolg der Budgetkontrolle .....	83
2.6	Zusammenhang zwischen Markterfolg, Anpassungsfähigkeit und Finanzerfolg.....	85
2.7	Zusammenfassung der Forschungshypothesen .....	87
2.8	Zwischenfazit .....	87
3.	Determinanten der Budgetkontrollgestaltung.....	88
3.1	Kategorisierung der Determinanten .....	89
3.2	Einfluss unternehmensexterner Kontextfaktoren.....	90
3.2.1	Marktdynamik und Marktkomplexität.....	91
3.2.2	Wettbewerbsintensität.....	93
3.3	Einfluss unternehmensinterner Kontextfaktoren.....	96
3.3.1	Dezentralisierung .....	97
3.3.2	Vertrauenskultur.....	100
3.3.3	Opportunismus .....	103
3.4	Zusammenfassung der Forschungshypothesen .....	106
<b>D</b>	<b>Operationalisierung des Forschungsmodells .....</b>	<b>109</b>
1.	Grundlagen der Operationalisierung.....	109
2.	Operationalisierung der Gestaltungsvariablen der Budgetkontrolle .....	111
3.	Operationalisierung von dysfunktionalem Verhalten und Erfolg der Budgetkontrolle.....	115
4.	Operationalisierung des Geschäftsbereichserfolgs.....	118
5.	Operationalisierung der Determinanten.....	122
5.1	Unternehmensexterne Kontextfaktoren.....	122
5.2	Unternehmensinterne Kontextfaktoren .....	124
<b>E</b>	<b>Methodische Konzeption der Untersuchung .....</b>	<b>127</b>
1.	Datenerhebung und Datengrundlage .....	127
1.1	Datenerhebung.....	127
1.2	Datengrundlage .....	130
2.	Grundlagen der Konstruktmessung .....	134
2.1	Gütebeurteilung der Messung .....	134

2.1.1	Reliabilität und Validität.....	134
2.1.2	Gütebeurteilung anhand von Kriterien der ersten Generation .....	137
2.1.3	Gütebeurteilung anhand von Kriterien der zweiten Generation .....	141
2.2	Konstruktmessung .....	149
2.2.1	Gestaltungsvariablen der Budgetkontrolle.....	149
2.2.2	Dysfunktionales Verhalten und Erfolg der Budgetkontrolle .....	158
2.2.3	Geschäftsbereichserfolg .....	165
2.2.4	Determinanten der Budgetkontrollgestaltung .....	168
2.2.4.1	Unternehmensexterne Kontextfaktoren .....	168
2.2.4.2	Unternehmensinterne Kontextfaktoren .....	172
3.	Dependenzanalyse .....	175
<b>F</b>	<b>Ergebnisse der empirischen Untersuchung .....</b>	<b>181</b>
1.	Bestandsaufnahme zur Gestaltung der Budgetkontrolle .....	181
1.1	Träger der Budgetkontrolle .....	181
1.2	Gestaltung der Informationsversorgung.....	183
1.3	Formale Gestaltung der Kontrollberichte.....	188
1.4	Gestaltung des Kontrollprozesses .....	190
2.	Prüfung der aufgestellten Hypothesen.....	193
2.1	Grundlagen der Hypothesenprüfung .....	193
2.2	Budgetkontrollgestaltung, dysfunktionales Verhalten, Erfolg der Budgetkontrolle und Geschäftsbereichserfolg .....	194
2.3	Determinanten der Budgetkontrollgestaltung .....	205
2.3.1	Unternehmensexterne Kontextfaktoren .....	205
2.3.2	Unternehmensinterne Kontextfaktoren.....	208
<b>G</b>	<b>Schlussbetrachtung.....</b>	<b>215</b>
1.	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	215
2.	Kritische Bewertung und Ansatzpunkte für die weitere Forschung.....	219
3.	Implikationen für die Unternehmenspraxis .....	223
	<b>Anhang .....</b>	<b>227</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>233</b>