

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Problemstellung, Zielsetzung, Methodik und Aufbau der Untersuchung	1
1.1 Einführung in die Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	6
1.3 Wissenschaftlicher Ansatz und Forschungsprozess	8
1.4 Aufbau der Arbeit	9
2 Begriffliche Grundlagen und Annahmen	13
2.1 Der Begriff der Diversifikation	13
2.2 Der Begriff des Geschäftsfelds	16
2.3 Der Begriff des Bewertungsunterschieds	17
2.4 Der Begriff des internen Kapitalmarkts	18
2.5 Der Begriff des Unternehmenswerts	19
2.6 Übersicht über die Definitionen	21
2.7 Annahmen zur Effizienz des Kapitalmarkts	22

3	Der Bewertungsunterschied zwischen fokussierten und diversifizierten Unternehmen	23
3.1	Theoretische Grundlagen: Ansätze zur Ermittlung eines Bewertungsunterschieds	23
3.2	Empirische Befunde	26
3.3	Ableitung der Hypothesen H1 bis H3	32
4	Einflussgrößen des Bewertungsunterschieds	35
4.1	Theoretische Grundlagen: Erklärungsansätze eines Bewertungsunterschieds	36
4.2	Verdichtung theoretischer Wertquellen	63
4.3	Identifikation der zentralen Einflussgrößen des Bewertungsunterschieds . .	73
4.4	Ableitung der Hypothesen H4 bis H7	77
5	Empirische Untersuchung	79
5.1	Untersuchungsgegenstand und Datenbasis	79
5.2	Erste empirische Untersuchung: Existenz eines Bewertungsunterschieds . .	87
5.3	Zweite empirische Untersuchung: Allokationseffizienz interner Kapitalmärkte	111
5.4	Dritte empirische Untersuchung: Einflussgrößen des Bewertungsunterschieds	127
5.5	Zusammenfassende Betrachtung der Ergebnisse	151
6	Praktische Implikationen	159
6.1	Erklärungsmuster eines Bewertungsunterschieds aus praktischer Sicht . . .	160
6.2	Ansatzpunkte für Handlungsempfehlungen	163
6.3	Fazit	179
7	Zusammenfassung und Ausblick	181
7.1	Zusammenfassung	181
7.2	Geltungsgrenzen der Ergebnisse	186
7.3	Ausblick und Ansatzpunkte für weiterführende Untersuchungen	187
Anhang		189
A.1	Unternehmen der Untersuchungsgruppe DIV	191

	<i>Inhaltsverzeichnis</i>	<i>XI</i>
A.2 Unternehmen der Untersuchungsgruppe FOK		195
A.3 Erläuterungen zu den SIC Codes		205
Literaturverzeichnis		209