

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| Abbildungsverzeichnis | XIII |
| Tabellenverzeichnis | XV |
| Abkürzungsverzeichnis | XIX |
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit | 1 |
| 1.2 Aufbau der Arbeit | 4 |

TEIL A: GRUNDLAGEN DER INTEGRATIONSGESTALTUNG

| | |
|---|-----------|
| 2 Einordnung und begriffliche Abgrenzung | 7 |
| 2.1 Post Merger Integration | 7 |
| 2.1.1 M&A-Transaktionen | 7 |
| 2.1.1.1 Der M&A-Begriff | 8 |
| 2.1.1.2 Phasenorientierte Darstellung des Transaktionsprozesses | 12 |
| 2.1.2 Post Merger Integration und das Episodenkonzept | 15 |
| 2.1.2.1 Der Integrationsbegriff | 15 |
| 2.1.2.2 Post Merger Integration als Reorganisationsepisode | 20 |
| 2.2 Forschung und Entwicklung | 22 |
| 3 Integrationsplanung und Integrationsumsetzung | 27 |
| 3.1 Einflussfaktoren der Integrationsgestaltung | 27 |
| 3.1.1 Kontingenzüberlegungen | 27 |
| 3.1.1.1 Episodenbezogene Situationsbedingungen | 28 |
| 3.1.1.2 Aufgaben- und umweltbezogene Situationsbedingungen | 31 |
| 3.1.1.3 Personenbezogene Situationsbedingungen | 32 |
| 3.1.2 Konsistenzüberlegungen | 35 |
| 3.2 Integration als Gestaltungsoption | 37 |

| | |
|---|------------|
| 3.3 Gestaltungsoptionen der Integration..... | 42 |
| 3.3.1 Gestaltungsoptionen der Primärorganisation..... | 44 |
| 3.3.2 Gestaltungsoptionen der Sekundärorganisation..... | 48 |
| 3.3.3 Gestaltung des F&E-Standortsystems..... | 51 |
| 3.3.4 Organisatorische Koordination | 54 |
| 3.4 Umsetzung der Integration | 58 |
| 3.4.1 Individuelle Widerstände | 59 |
| 3.4.2 Organisatorische Widerstände | 61 |
| 3.5 Identifikation zentraler Integrationsdimensionen..... | 65 |
| 4 Grundlegende Erkenntnisse aus der Forschung | 67 |
| 4.1 Studien zum Zusammenhang zwischen M&A-Aktivität und Unternehmensmerkmalen..... | 68 |
| 4.2 Studien zum Zusammenhang zwischen M&A-Aktivität und Wirkungen auf die F&E | 72 |
| 4.3 Studien zu Erfolgsfaktoren der Post Merger Integration der F&E..... | 76 |
| 4.3.1 Post Merger Integration der F&E aus Sicht der Modelltheorie | 76 |
| 4.3.2 Post Merger Integration der F&E aus Sicht von Einzelfallstudien..... | 79 |
| 4.3.3 Post Merger Integration der F&E aus Sicht großzahlig empirischer Studien | 82 |
| 4.3.3.1 Überblick über bearbeitete Forschungsfragen | 83 |
| 4.3.3.2 Empirische Studien zu Erfolgsfaktoren der Post Merger Integration | 89 |
| 4.4 Kritik der Studien und Implikationen..... | 102 |
| 5 Forschungsansatz | 105 |
| 5.1 Empirisches Vorgehen | 105 |
| 5.2 Auswahl geeigneter theoretischer Bezugspunkte | 107 |
| 5.3 Erfolgsmessung in der Erfolgsfaktorenforschung | 110 |
| 5.3.1 Problemfeld „Erfolgskonzept“ | 110 |
| 5.3.2 Problemfeld „Dimensionalität des Akquisitionserfolges“ | 114 |
| 5.3.3 Problemfeld „Zeitpunkt und -raum der Erfolgserfassung“ | 115 |
| 5.3.4 Problemfeld „Bezugspunkt und Maßstäbe der Erfolgsmessung“ | 116 |
| 5.3.5 Zusammenfassende Überlegungen zur Wahl der Erfolgsindikatoren..... | 117 |

TEIL B: ERFOLGSFAKTOREN DER INTEGRATIONSGESTALTUNG

| | |
|--|------------|
| 6 Theoriebasierte Ableitung hypothetischer Erfolgsfaktoren und Indikatoren des Erfolgs..... | 119 |
| 6.1 Zur Perspektive der Neuen Institutionenökonomik..... | 119 |
| 6.1.1 Inhalt und Aussagen der Transaktionskostentheorie | 120 |
| 6.1.1.1 Grundzüge des Ansatzes | 120 |
| 6.1.1.2 Ableitung hypothetischer Erfolgsfaktoren | 124 |
| 6.1.1.3 Beurteilung des Ansatzes | 132 |
| 6.1.2 Inhalte und Aussagen der Agency-Theorie..... | 133 |
| 6.1.2.1 Grundzüge des Ansatzes | 133 |
| 6.1.2.2 Ableitung hypothetischer Erfolgsfaktoren | 139 |
| 6.1.2.3 Beurteilung des Ansatzes | 142 |
| 6.1.3 Inhalte und Aussagen der Property-Rights-Theorie..... | 142 |
| 6.1.3.1 Grundzüge des Ansatzes | 143 |
| 6.1.3.2 Ableitung hypothetischer Erfolgsfaktoren | 146 |
| 6.1.3.3 Beurteilung des Ansatzes | 148 |
| 6.2 Zur Perspektive des ressourcenbasierten Ansatzes | 148 |
| 6.2.1 Inhalte und Aussagen des ressourcenbasierten Ansatzes..... | 149 |
| 6.2.2 Ableitung hypothetischer Erfolgsfaktoren..... | 155 |
| 6.2.3 Beurteilung des Ansatzes | 157 |
| 6.3 Zur Perspektive des verhaltensorientierten Ansatzes..... | 158 |
| 6.3.1 Inhalte und Aussagen der motivationsorientierten Richtung..... | 159 |
| 6.3.1.1 Grundzüge des Ansatzes | 159 |
| 6.3.1.2 Ableitung hypothetischer Erfolgsfaktoren | 162 |
| 6.3.1.3 Beurteilung des Ansatzes | 164 |
| 6.3.2 Inhalte und Aussagen der kognitionsorientierten Richtung..... | 165 |
| 6.3.2.1 Grundzüge des Ansatzes | 165 |
| 6.3.2.2 Ableitung hypothetischer Erfolgsfaktoren | 170 |
| 6.3.2.3 Beurteilung des Ansatzes | 172 |
| 6.4 Zusammenfassende Betrachtung | 173 |
| 6.5 Gestaltung des konzeptionellen Bezugsrahmens..... | 178 |
| 6.5.1 Ableitung von Indikatoren des Erfolgs | 180 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6.5.2 | Systematisierung der Gestaltungsvariablen | 182 |
| 6.5.3 | Identifikation von Kontextvariablen | 185 |
| 6.5.4 | Entwicklung des konzeptionellen Bezugsrahmens | 188 |
| 7 | Fallstudien zu ausgewählten M&A-Transaktionen | 191 |
| 7.1 | Konzeption der Fallstudien..... | 191 |
| 7.2 | Ergebnisse der Fallstudien..... | 193 |
| 7.2.1 | Charakterisierung der Fallstudienunternehmen | 193 |
| 7.2.2 | Einschätzung der Integrationsmaßnahmen | 198 |
| 7.2.3 | Einschätzung des Integrationserfolges..... | 201 |
| 8 | Großzahlige empirische Untersuchung zur Post Merger Integration der F&E..... | 204 |
| 8.1 | Konzeption der großzahligen empirischen Untersuchung | 204 |
| 8.1.1 | Konzeption der Datenerhebung und Messung | 204 |
| 8.1.2 | Konzeption der statistischen Verfahren | 208 |
| 8.1.3 | Soft Modeling mit Partial Least Squares | 210 |
| 8.1.4 | Spezifikation, Schätzung und Validierung von PLS-Modellen..... | 213 |
| 8.2 | Deskriptive Datenanalyse..... | 221 |
| 8.2.1 | Hintergrund und Struktur der M&A-Transaktionen | 221 |
| 8.2.2 | Bedeutung und Überprüfung der hypothetischen Erfolgsfaktoren | 226 |
| 8.2.3 | Einschätzungen des Erfolgs | 231 |
| 8.3 | Identifikation von Realtypologien..... | 234 |
| 8.3.1 | Ermittlung einer Typologie nach Transaktionscharakteristiken | 234 |
| 8.3.1.1 | Segmentierung und Interpretation der Cluster | 234 |
| 8.3.1.2 | Charakterisierung der Transaktionscluster durch weitere Variablen.... | 241 |
| 8.3.2 | Ermittlung einer Typologie nach Reorganisationsprozessen..... | 245 |
| 8.3.2.1 | Segmentierung und Interpretation der Cluster | 245 |
| 8.3.2.2 | Charakterisierung der Reorganisationscluster durch weitere Variablen | 249 |
| 8.3.3 | Gegenüberstellung der Clusterlösungen | 253 |
| 8.4 | Erfolgswirksamkeit der Gestaltungsempfehlungen..... | 254 |
| 8.4.1 | Methodische Vorüberlegungen | 254 |
| 8.4.2 | Ergebnisse des PLS-Strukturgleichungsmodells | 257 |

| | |
|---|------------|
| 8.4.2.1 Modellspezifikation..... | 257 |
| 8.4.2.2 Schätzung des Messmodells..... | 260 |
| 8.4.2.3 Schätzung des Strukturmodells..... | 264 |
| 8.4.2.4 Modellerweiterungen..... | 269 |
| 8.4.2.5 Bildung von Interaktionsmodellen..... | 272 |
| 8.4.2.6 Nicht-lineare Zusammenhänge..... | 276 |
| 8.4.2.7 Zusammenfassung und Diskussion..... | 279 |
| 8.5 Erfolgsindizes und Erfolgstypen..... | 284 |
| 8.5.1 Ermittlung von Erfolgsindizes..... | 285 |
| 8.5.2 Ermittlung einer Realtypologie nach Erfolgsvariablen..... | 286 |
| 8.5.2.1 Segmentierung und Interpretation der Cluster..... | 286 |
| 8.5.2.2 Charakterisierung der Erfolgscluster durch weitere Variablen..... | 290 |
| 8.5.2.3 Gegenüberstellung der Clusterlösungen..... | 293 |
| 8.6 Bedeutungsunterschiede der Erfolgsfaktoren in den Clustern..... | 296 |
| 8.6.1 Hypothesen zur unterschiedlichen Bedeutung der Erfolgsfaktoren in den Clustern..... | 296 |
| 8.6.2 Ergebnisse zur unterschiedlichen Bedeutung der Erfolgsfaktoren in den Clustern..... | 298 |
| 9 Zusammenfassung und Implikationen..... | 305 |
| 9.1 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse..... | 305 |
| 9.2 Implikationen..... | 308 |
| 9.2.1 Implikationen für das Management..... | 308 |
| 9.2.2 Implikationen für zukünftige Forschungsarbeiten..... | 312 |
| Anhang..... | 317 |
| Anhang A: Verzeichnis der geführten Interviews..... | 318 |
| Anhang B: Anschreiben zur großzahligen empirischen Erhebung..... | 319 |
| Anhang C: Fragebogen der großzahligen empirischen Erhebung..... | 320 |
| Anhang D: Ergänzende statistische Auswertungen..... | 323 |
| Literaturverzeichnis..... | 325 |
| Stichwortverzeichnis..... | 359 |