

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Relevanz des Forschungsfeldes	1
1.2 Gang der Untersuchung und Forschungsfragen	4
1.3 Begriffe und deren Abgrenzung	7
1.3.1 Unternehmenskrise	7
1.3.2 Insolvenz als schwere Unternehmenskrise	12
1.3.3 Unternehmenssanierung	13
1.3.4 Sanierungsprüfung	15
2 Systematische Entwicklung eines konzeptionellen Bezugsrahmens	19
2.1 Basiselemente des konzeptionellen Bezugsrahmens dieser Studie	19
2.1.1 Allgemeine Basiselemente des konzeptionellen Bezugsrahmens	19
2.1.2 Basiselemente der Unternehmenskrise und Unternehmenssanierung	24
2.2 Bestandsaufnahme zur Krisenforschung	27
2.2.1 Die Anfänge der Krisenforschung	27
2.2.2 Beitrag der Wirtschaftspraxis und grundsätzliche Beiträge der Forschung	29
2.2.3 Beitrag der Forschung zur Identifikation von Krisenursachen und Krisentypen	32
2.2.4 Beitrag der Forschung zur Früherkennung von Unternehmenskrisen	38
2.3 Bestandsaufnahme zur Sanierungsforschung	41
2.3.1 Die Anfänge der Sanierungsforschung	42
2.3.2 Beitrag der Wirtschaftspraxis und grundsätzliche Beiträge der Forschung	43
2.3.3 Beitrag der Forschung zur Identifikation von Sanierungsmaßnahmen und Sanierungsstrategien	48
2.4 Der Erfolg der Unternehmenssanierung	56
3 Konzeption der Untersuchung und methodisches Vorgehen	59
3.1 Grundlagen	59
3.1.1 Wissenschaftstheoretische Ausrichtung der Arbeit	59
3.1.2 Zur Berücksichtigung theoretischer Vorkenntnisse	62
3.2 Die Methode der Fallstudie	63
3.2.1 Einordnung des eigenen Vorgehens in das Methoden-Spektrum der Fallstudienforschung	63

3.2.2	Steigerung der Güte der Datenerfassung durch Triangulation . . . . .	65
3.3	Die Datenerhebung . . . . .	66
3.3.1	Datenbasis . . . . .	67
3.3.2	Theoretical Sampling . . . . .	68
3.3.3	Die erhobenen Fälle . . . . .	70
3.3.4	Insolvenzpläne als Informationsbasis . . . . .	72
3.4	Die Datenverdichtung . . . . .	76
3.4.1	Einsatz von MAXqda zur systematischen Auswertung und Verdichtung der Insolvenzpläne . . . . .	76
3.4.2	Verdichtung des Datenmaterials in narrativer Form . . . . .	77
3.4.3	Verdichtung des Datenmaterials in graphischer Form . . . . .	78
3.5	Die Datenanalyse . . . . .	81
3.5.1	Allgemeine Analysestrategie . . . . .	81
3.5.2	„Within-Case“-Analyse . . . . .	82
3.5.3	„Cross-Case“-Analyse . . . . .	84
3.6	Beurteilung des Sanierungserfolgs . . . . .	86
4	Darstellung und Analyse der Fallstudien . . . . .	89
4.1	Expansionskrise . . . . .	89
4.1.1	„Within-Case“-Analyse der „Schreibwaren AG“ . . . . .	89
4.1.1.1	Beschreibung der Rahmendaten . . . . .	89
4.1.1.2	Beschreibung der Krisenursachen . . . . .	90
4.1.1.3	Beschreibung der Sanierungsmaßnahmen . . . . .	90
4.1.1.4	Beurteilung des Sanierungserfolgs . . . . .	92
4.1.2	„Cross-Case“-Analyse der „Schreibwaren AG“ . . . . .	93
4.1.2.1	Konformität mit bereits bestehender Theorie . . . . .	93
4.1.2.2	Replikation der „Büromöbel GmbH“ zur Identifikation von Unterschieden . . . . .	95
4.1.2.3	Replikation anderer Fälle zur Identifikation von Gemeinsamkeiten . . . . .	98
4.1.2.3.1	Der Fall der „Immobilien-ex-Textil AG“ . . . . .	98
4.1.2.3.2	Der Fall der „Grundbesitz AG“ . . . . .	101
4.1.2.3.3	Der Fall der „Waagenbau GmbH & Co. KG“ . . . . .	103
4.1.2.3.4	Der Fall der „Haushaltsgeräte AG“ . . . . .	104
4.1.2.3.5	Der Fall der „Computertelefon AG“ . . . . .	106
4.2	Technologiekrise . . . . .	109
4.2.1	„Within-Case“-Analyse der „Netzwerktechnologie AG“ . . . . .	109
4.2.1.1	Beschreibung der Rahmendaten . . . . .	109
4.2.1.2	Beschreibung der Krisenursachen . . . . .	109
4.2.1.3	Beschreibung der Sanierungsmaßnahmen . . . . .	110
4.2.1.4	Beurteilung des Sanierungserfolgs . . . . .	111
4.2.2	„Cross-Case“-Analyse der „Netzwerktechnologie AG“ . . . . .	111
4.2.2.1	Konformität mit bereits bestehender Theorie . . . . .	112
4.2.2.2	Replikation der „Schreibwaren AG“ zur Identifikation von Unterschieden . . . . .	114

4.2.2.3	Replikation der „Textil GmbH“ zur Identifikation von Gemeinsamkeiten	114
4.3	Abhängigkeitskrise	118
4.3.1	„Within-Case“-Analyse der „Maschinenbau GmbH & Co. KG“	118
4.3.1.1	Beschreibung der Rahmendaten	118
4.3.1.2	Beschreibung der Krisenursachen	118
4.3.1.3	Beschreibung der Sanierungsmaßnahmen	119
4.3.1.4	Beurteilung des Sanierungserfolgs	120
4.3.2	„Cross-Case“-Analyse der „Maschinenbau GmbH & Co. KG“	121
4.3.2.1	Konformität mit bereits bestehender Theorie	121
4.3.2.2	Replikation anderer Fälle zur Identifikation von Unterschieden	123
4.3.2.2.1	Der Fall der „Netzwerktechnologie AG“	123
4.3.2.2.2	Der Fall der „Automobilvertrieb GmbH“	124
4.3.2.3	Replikation anderer Fälle zur Identifikation von Gemeinsamkeiten	127
4.3.2.3.1	Der Fall der „Konstruktions-Bau-GmbH“	127
4.3.2.3.2	Der Fall der „Kraftverkehr KG“	130
4.4	Führungskrise	132
4.4.1	„Within-Case“-Analyse der „Druckerei GmbH“	132
4.4.1.1	Beschreibung der Rahmendaten	132
4.4.1.2	Beschreibung der Krisenursachen	132
4.4.1.3	Beschreibung der Sanierungsmaßnahmen	133
4.4.1.4	Beurteilung des Sanierungserfolgs	134
4.4.2	„Cross-Case“-Analyse der „Druckerei GmbH“	134
4.4.2.1	Konformität mit bereits bestehender Theorie	134
4.4.2.2	Replikation der „Maschinenbau GmbH & Co. KG“ zur Identifikation von Unterschieden	136
4.4.2.3	Replikation der „Möbel GmbH“ zur Identifikation von Gemeinsamkeiten	137
4.5	Umsatzkrise	139
4.5.1	„Within-Case“-Analyse der „Bau GmbH & Co. KG“	139
4.5.1.1	Beschreibung der Rahmendaten	139
4.5.1.2	Beschreibung der Krisenursachen	140
4.5.1.3	Beschreibung der Sanierungsmaßnahmen	140
4.5.1.4	Beurteilung des Sanierungserfolgs	141
4.5.2	„Cross-Case“-Analyse der „Bau GmbH & Co. KG“	141
4.5.2.1	Konformität mit bereits bestehender Theorie	141
4.5.2.2	Replikation der „Steinwerke GmbH & Co. KG“ zur Identifikation von Unterschieden	143
4.5.2.3	Replikation anderer Fälle zur Identifikation von Gemeinsamkeiten	145
4.5.2.3.1	Der Fall der „Heizungs- und Sanitäranlagen GmbH & Co. KG“	145
4.5.2.3.2	Der Fall der „Holzhandel GmbH & Co. KG“	148

---

5 Ergebnisse der Untersuchung .....	153
5.1 Kurze Zusammenfassung der Fallstudien .....	153
5.2 Weiterentwicklung einer Theorie der Unternehmenskrise .....	155
5.2.1 Allgemeine Weiterentwicklung der Theorie auf dem Gebiet der Krisentypen .....	155
5.2.2 Weiterentwicklung der Theorie zur Unternehmenskrise im Hin- blick auf dynamische Aspekte .....	157
5.3 Weiterentwicklung der Theorie auf dem Gebiet der Unternehmens- sanierung .....	162
5.3.1 Allgemeine Weiterentwicklung der Theorie auf dem Gebiet der Unternehmenssanierung .....	162
5.3.2 Spezielle Weiterentwicklung der Theorie zur Unternehmenssanie- rung .....	163
5.3.3 Modell zur erfolgreichen Unternehmenssanierung .....	164
5.3.4 Allgemeine Einblicke in das neu geschaffene Insolvenzplanver- fahren .....	168
5.4 Abschließende Empfehlungen und Implikationen für Wissenschaft und Praxis .....	169
5.4.1 Empfehlungen für nachfolgende Untersuchungen .....	169
5.4.2 Implikationen der Untersuchung für Wissenschaft und Wirt- schaftspraxis .....	170
Anhang .....	171
Literaturverzeichnis .....	186