

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XVII</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XIX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis und Begriffe.....</b>	<b>XXV</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung .....	6
1.2 Vorgehensweise .....	8
1.3 Zielsetzung der Arbeit.....	8
1.4 Struktur und Herangehensweise .....	9
<b>2 Theoretische Grundlagen.....</b>	<b>11</b>
2.1 Betrachtung von Corporate Venturing.....	11
2.1.1 Venture-Capital-Gesellschaften.....	12
2.1.1.1 Struktur der Venture-Capital-Gesellschaften.....	13
2.1.1.2 Investmentprozess der Venture-Capital-Gesellschaften .....	15
2.1.2 Corporate Venturing .....	17
2.1.2.1 Internal Venturing.....	18
2.1.2.2 External Venturing.....	19
2.1.3 Corporate Venture Capital .....	20
2.1.3.1 Struktur einer Corporate-Venture-Capital-Einheit .....	25
2.1.3.2 Beziehung zwischen Corporate-Venture-Capital-Einheiten und jungen Unternehmen.....	29
2.1.4 Forschungsschwerpunkte im Corporate Venture Capital .....	32
2.2 Relevante theoretische Ansätze .....	40
2.2.1 Interorganisationale Netzwerke .....	40
2.2.2 Ressourcenbasierter Ansatz .....	41
2.2.3 Wissensbasierter Ansatz .....	45
2.2.4 Sozialkapitaltheorie.....	50
2.2.5 Agency-Theorie .....	53
2.2.6 Technologie- und Wissensbroker .....	56
<b>3 Entwicklung des Bezugsrahmens .....</b>	<b>67</b>
3.1 Strategischer Mehrwert durch Corporate-Venture-Capital-Aktivitäten .....	68
3.2 Definition der Corporate-Venture-Capital-Einheit als Technologie- und Wissensbroker.....	69
3.3 Definition des Untersuchungsmodells .....	71

3.3.1	Interorganisationale Beziehungen im Bezugsrahmen.....	72
3.3.2	Wissenseigenschaften im Bezugsrahmen .....	75
3.3.3	Corporate-Venture-Capital-Eigenschaften im Bezugsrahmen .....	78
3.4	Untersuchung des Modells aus der Perspektive der Muttergesellschaft.....	82
3.4.1	Wissenstransfer durch Exploitation vom Portfoliounternehmen zur Muttergesellschaft .....	83
3.4.2	Gestaltung der Zusammenarbeit zwischen Muttergesellschaft und Portfoliounternehmen.....	85
3.5	Untersuchung des Modells aus der Perspektive der Portfoliounternehmen .....	88
3.5.1	Wissensakquisition von der CVC-Einheit zum Portfoliounternehmen .....	89
3.5.2	Wissenstransfer Ressourcen von der Muttergesellschaft zum Portfoliounternehmen.....	91
3.6	Zusammenfassung der Modelle .....	94
<b>4</b>	<b>Datenerhebung und Methoden .....</b>	<b>97</b>
4.1	Datenbestand und Auswahl.....	97
4.2	Die Untersuchung .....	101
4.2.1	Analyse des Fragebogenversands .....	102
4.2.1.1	Antwortverhalten der CVC-Einheiten .....	102
4.2.1.2	Antwortverhalten der Portfoliounternehmen .....	103
4.2.1.3	Analyse des Nicht-Antwort-Verhaltens.....	104
4.2.1.4	Missing-Value-Analyse .....	105
4.3	Statistische Methoden .....	106
4.3.1	Faktorenanalyse .....	106
4.3.2	Regressionsanalyse .....	108
4.3.3	Analyse des Mediationseffekts .....	111
4.3.4	Strukturgleichung.....	113
4.4	Analysen der Konstrukte.....	116
4.4.1	Variablen im Modell des strategischen Mehrwerts .....	116
4.4.2	Variablen im Modell der Kollaboration.....	117
4.4.3	Variablen im Modell des Wissenstransfers und finanzieller Gewinn.....	120
4.4.4	Variablen im Modell der Wissens- und Ressourcenakquisition der Portfoliounternehmen.....	122
4.4.5	Variablen im Modell der inhaltlichen Beziehungen zwischen den Gesellschaften .....	123
4.4.6	Variablen im Modell der Häufigkeit der Interaktionen .....	126
4.4.7	Variablen im Modell der Managementunterstützung für das Portfoliounternehmen.....	129

4.4.8	Variablen im Modell der Reputation der Corporate-Venture-Capital-Einheit.....	130
4.4.9	Variablen im Modell der Erreichbarkeit von Experten in der Muttergesellschaft .....	130
4.4.10	Zusammenfassung: Reliabilität der Konstrukte.....	131
<b>5</b>	<b>Resultate.....</b>	<b>133</b>
5.1	Deskriptive Statistik.....	133
5.1.1	Darstellung der Muttergesellschaften der befragten Corporate-Venture-Capital-Einheiten .....	133
5.1.1.1	Industrie-Klassifizierung der Muttergesellschaften durch NAICS-Definitionen .....	133
5.1.1.2	Länderverteilung der Hauptsitze der Muttergesellschaften .....	135
5.1.2	Darstellung der Corporate-Venture-Capital-Einheiten .....	136
5.1.2.1	Corporate-Venture-Capital-Investmentfokus im Vergleich zu Kernkompetenzen der Muttergesellschaft .....	136
5.1.2.2	Kennzahlen der Corporate-Venture-Capital-Einheiten.....	139
5.1.2.3	Corporate-Venture-Capital-Ausrichtung .....	140
5.1.2.4	Unterstützung durch die Muttergesellschaft .....	142
5.1.2.5	Kontakt zur Muttergesellschaft.....	144
5.1.3	Darstellungen der untersuchten Portfoliounternehmen .....	146
5.1.3.1	NAICS-Klassifizierung der untersuchten Portfoliounternehmen .....	146
5.1.3.2	Kennzahlen der Portfoliounternehmen .....	147
5.2	Analyse des Broker-Ansatzes zwischen den Portfoliounternehmen, der Corporate-Venture-Capital-Einheit und der Muttergesellschaft.....	152
5.2.1	Analyse des strategischen Mehrwerts für die Muttergesellschaft durch Corporate-Venture-Capital-Beteiligungen .....	152
5.2.1.1	Korrelationen der Variablen: Strategischer Mehrwert für die Muttergesellschaft.....	152
5.2.1.2	Multiple Regressionsanalyse zur Überprüfung der Hypothesen .....	153
5.2.2	Analyse des Wissenstransfers durch <i>Exploitation</i> vom Portfoliounternehmen zur Muttergesellschaft .....	154
5.2.2.1	Korrelationen der Variablen: Wissenstransfer durch <i>Exploitation</i> .....	154
5.2.2.2	Multiple Regressionsanalyse zur Überprüfung der Hypothesen .....	155
5.2.2.3	Multiple Regressionsanalyse zur Überprüfung der Hypothesen und des Mediatoreffekts.....	156
5.2.3	Analyse der Zusammenarbeit der Muttergesellschaft und des Portfoliounternehmens .....	163

5.2.3.1	Korrelationen der Variablen: Zusammenarbeit der Muttergesellschaft und des Portfoliounternehmens.....	163
5.2.3.2	Multiple Regressionsanalyse zur Überprüfung der Hypothesen .....	164
5.2.4	Analyse der Unterstützung der Corporate-Venture-Capital-Einheit für das Portfoliounternehmen .....	167
5.2.4.1	Korrelationen der Variablen: Wissensakquisition von der Corporate-Venture-Capital-Einheit.....	167
5.2.4.2	Multiple Regressionsanalyse zur Überprüfung der Hypothesen .....	168
5.2.4.3	Multiple Regressionsanalyse zur Überprüfung des Mediatoreffekts.....	170
5.2.4.4	Korrelationen der Variablen: Wissensakquisition von der Muttergesellschaft.....	177
5.2.4.5	Multiple-Regressionanalyse zur Überprüfung der Hypothesen .....	178
5.2.4.6	Multiple Regressionsanalyse zur Überprüfung des Mediatoreffekts.....	180
5.2.5	Analyse der inhaltlichen Beziehung und Häufigkeit der Interaktion.....	188
5.2.5.1	Korrelationen der Variablen: Inhaltliche Beziehung und Häufigkeit der Interaktion .....	188
5.2.5.2	Multiple-Regressionanalyse zur Überprüfung der Hypothesen .....	189
5.3	Strukturgleichungsmodelle .....	191
5.3.1	Prüfung der Zuverlässigkeit der Schätzung .....	192
5.3.2	Beurteilung der Gesamtstruktur .....	192
5.3.3	Betrachtung der Pfadanalyse.....	194
5.3.3.1	Betrachtung der Strukturgleichung: Modell 1 .....	194
5.3.3.2	Betrachtung der Strukturgleichung: Modell 2 .....	198
5.4	Zusammenfassung der Resultate.....	203
<b>6</b>	<b>Schlussfolgerungen und Zusammenfassung.....</b>	<b>207</b>
6.1	Die wichtigsten Ergebnisse der Untersuchung im Überblick.....	207
6.1.1	Modell aus Sicht der Muttergesellschaft.....	208
6.1.2	Modell aus Sicht der Portfoliounternehmen .....	216
6.2	Theoretischer und empirischer Beitrag der Untersuchung .....	223
6.2.1	Beitrag zur Literatur über Corporate Venture Capital .....	223
6.2.2	Beitrag zur Literatur über Technologie- und Wissensbroker.....	225
6.3	Empfehlung für das Management.....	229
6.3.1	Empfehlung für die Muttergesellschaften.....	229
6.3.2	Empfehlung für die Corporate-Venture-Capital-Einheiten .....	230
6.3.3	Empfehlung für die Portfoliounternehmen .....	231
6.4	Abgrenzung der Arbeit und Ausblick für zukünftige Untersuchungen .....	232

---

<b>Anhang 1: Fragebogen Corporate Venture Capital .....</b>	<b>235</b>
<b>Anhang 2: Fragebogen Portfolio Company .....</b>	<b>243</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>249</b>