

(1x)

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX

Teil 1: Grundlagen und theoretische Fundierung

1. Einleitung.....	1
1.1 Problemhintergrund und Problemstellung.....	1
1.2 Stand der Forschung.....	8
1.3 Erkenntnisziele und theoretisches Fundament der Untersuchung.....	24
1.4 Eingrenzung und definitorische Grundlagen der Arbeit.....	29
1.4.1 Eingrenzung des Untersuchungskontexts und Untersuchungsgegenstands.....	29
1.4.2 Definitorische Grundlagen der Arbeit.....	32
1.5 Wissenschaftstheoretische Fundierung und Forschungsmethodik.....	39
1.6 Gang der Untersuchung und Aufbau der Arbeit.....	45
2. Theoretische Ansätze der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	49
2.1 Die Neue Institutionenökonomik.....	53
2.1.1 Die Informationsökonomie.....	55
2.1.2 Die Transaktionskostentheorie.....	58
2.1.3 Die ökonomische Vertragstheorie.....	69
2.2 Die Soziale Austauschtheorie.....	82
2.3 Zusammenfassung des theoretischen Fundaments dieser Arbeit.....	89
3. Entwicklung der Untersuchungsmodelle.....	91
3.1 Konzeptioneller Bezugsrahmen der Forschungsmodelle.....	92
3.2 Konzeptualisierung/Operationalisierung der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	96
3.2.1 Intensität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	97
3.2.2 Qualität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	98
3.3 Kausalmodell zur Intensität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	101
3.4 Kausalmodell zur Qualität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	107
3.5 Kausalmodell zur Erfolgswirkung der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	120
3.6 Gesamtkausalmodell zur zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	125
3.7 Die Untersuchungshypothesen im Überblick.....	130

Teil II: Konzeption und empirischer Teil

4. Empirische Basis der vorliegenden Untersuchung	131
4.1 Grundlagen der Konstruktmessung.....	132
4.1.1 Messtheoretische Ansatzpunkte der Skalentwicklung.....	132
4.1.2. Gütekriterien zur Beurteilung der Konstruktmessung.....	139
4.1.2.1 Gütekriterien der ersten Generation.....	139
4.1.2.2 Gütekriterien der zweiten Generation.....	144
4.2 Ergebnisse der Konstruktmessung.....	158
5. Charakteristika und Ergebnisse der empirischen Untersuchung	175
5.1 Grundlagen der Datenerhebung.....	175
5.1.1 Abgrenzung der Grundgesamtheit und Definition der Stichprobe.....	175
5.1.2 Erhebungsmethodik und Entwicklung des Erhebungsinstruments.....	176
5.1.3 Durchführung der Datenerhebung.....	178
5.2 Charakteristika der Stichprobe.....	179
5.2.1 Rücklaufquote der Untersuchung.....	179
5.2.2 Branchenstruktur der Stichprobe.....	179
5.2.3 Positions- und Altersstruktur der Untersuchungsteilnehmer.....	180
5.2.4 Beurteilung der Stichprobenrepräsentativität.....	182
5.3 Grundlagen der Datenanalyse.....	182
5.3.1 Einführung in die Kausalanalyse.....	182
5.3.2 Der LISREL-Ansatz der Kausalanalyse.....	185
5.4 Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	190
5.4.1 Ergebnisse des Untersuchungsmodells zur Intensität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	190
5.4.2 Ergebnisse des Untersuchungsmodells zur Qualität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	201
5.4.3 Ergebnisse des Untersuchungsmodells Erfolgswirkung der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	213
5.4.4 Ergebnisse des Gesamtuntersuchungsmodells zur zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	221
5.5 Deskriptive Ergebnisse zum aktuellen Stand der vertikalen zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit in Deutschland.....	229
5.6 Zusammenfassende Darstellung der empirischen Untersuchungsergebnisse.....	244

6. Entwicklung eines Zuliefererbeziehungsmanagementmodells	253 ✓
6.1 Ansätze zum Beziehungsmanagement in der Literatur	254 ✓
6.2 Modelle zur Entwicklung interorganisationaler Zusammenarbeit	256 ✓
6.2.1 Stufenmodelle der Beziehungsentwicklung	257 ✓
6.2.2 Prozessmodelle der Beziehungsentwicklung	263 ✓
6.3 Entwicklung eines eigenen Zuliefererbeziehungsmanagementmodells	270 ✓
7. Schlussbetrachtung	278 ✓
7.1 Zusammenfassung der zentralen Untersuchungsergebnisse	278 ✓
7.2 Wissenschaftliche Bewertung und Ansatzpunkte zukünftiger Forschung	285 ✓
7.3 Implikationen für die unternehmerische Praxis	293 ✓
Anhang	301 ✓
Literaturverzeichnis	313 ✓