

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	VII
Inhaltsverzeichnis	XI

Teil A: Konzepte und Entwicklungsperspektiven übergreifender Gestaltungsfelder der Unternehmensführung

Simon Beck / Renate Vochezer

Was sind Unternehmenswerte "wert"? – Ansätze des Wertemanagements und Beitrag von Werten zum Unternehmenserfolg	3
---	---

Stefan Eberhardt

Angewandte Qualitätsmanagement- und Unternehmenssteuerungs-Modelle und deren Zusammenspiel	15
--	----

Alexander Gerybadze / Mark Beyer

Diversifikationsstrategien und neue Organisationsmodelle für produktbegleitende Dienstleistungen	27
--	----

Dirk Hachmeister

Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Gewinnermittlungsregeln und Kapitalkostenbestimmung	45
--	----

Christoph Müller

Corporate Entrepreneurship – Erkenntnisse aus Theorie und Praxis	61
--	----

Werner F. Schulz / Sandra Kirstein

Nachhaltiges Wirtschaften in Unternehmen	77
--	----

Teil B: Konzeption und operative Anwendung von Teilaspekten der Unternehmensführung und -organisation

Jürgen Banzhaf / Yvonne Feyrer

Kundensegmentierung mittels Kundendeckungsbeitragsrechnung als anwendungsbezogenes Instrument wertorientierter Unternehmensführung	93
--	----

Walter Habenicht / Martin J. Geiger / Wolf Wenger

Ein Mehrzielansatz zur Optimierung des Ressourceneinsatzes im Rahmen der Kursplanung	109
--	-----

<i>Stefan Kirn / Thomas Bieser</i> HoPIX: Simulationswerkzeug für die Untersuchung von Wertschöpfungsnetzwerken.....	121
<i>Dejan Perc</i> Außerorganisationale und institutionelle Restriktionen der Unternehmensführung am Beispiel der KEK.....	137
<i>Mareike Schoop</i> Elektronische Verhandlungen.....	147
<i>Ruth Stock-Homburg / Nadine Ringwald</i> Interkulturelle Führung von Mitarbeitern als Herausforderung der Unternehmensführung.....	163
<i>Dirk Stroeder</i> Normative Grundlagen des Risikomanagements in Deutschland und Auswirkungen auf mittelständische Unternehmen.....	177
<i>Markus Voeth / Uta Herbst</i> Supply Chain Management - auch eine neue Perspektive für das Marketing?..	193
Teil C: Bedeutung, Entwicklung und Ausgestaltung der Berichterstattung in Unternehmen und Körperschaften	
<i>Peter Bareis</i> Bundesfinanzhof und Bundesfinanzministerium als kreative Buchhalter	207
<i>Ansgar Belke / Wim Kösters / Martin Leschke / Thorsten Polleit</i> A call for publishing ECB Council meeting minutes	223
<i>Holger Kahle</i> Rechnungslegung nach IFRS bei mittelständischen Unternehmen?.....	237
<i>Ernst Troßmann</i> Zum methodischen Spektrum der Kosten- und Leistungsrechnung.....	261
<i>Franz W. Wagner</i> Die Revolution der Bilanzzwecke – Von der Sicherung der Kapitalerhaltung zur Senkung der Kapitalkosten.....	273
Die Autoren	295