

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
<i>Kapitel 1 Konzeptionelle Grundlagen</i>	1
1. Handlungsbedarf und Problemstellung	1
2. Aufbau und Methodik der Untersuchung	13
3. Begriffliche Grundlagen	17
<i>Kapitel 2 Theoretische Erklärungsansätze zur Ableitung von Gestaltungsaussagen für das Preismanagement im Einzelhandel</i>	20
1. Kriterien für eine Beurteilung theoretischer Ansätze	21
2. Strukturierung ausgewählter theoretischer Erklärungsansätze	22
3. Kennzeichnung und kritische Beurteilung ausgewählter theoretischer Ansätze	31
3.1 Preisabsatzfunktion	31
3.2 Theorie der Entscheidungsprozesse	36
3.3 Prospect-Theorie	40
3.4 Verhaltensorientierte Preisforschung	43
3.5 Transaktionskostenansatz	66
3.6 Informationsökonomie	69
3.7 Preistheoretische Ansätze mit handelsspezifischer Ausrichtung	72
3.8 Zusammenfassende Beurteilung der ausgewählten Ansätze	76
<i>Kapitel 3 Strukturierung von Preisentscheidungsproblemen im Einzelhandel</i>	78
1. Systematisierung preispolitischer Entscheidungstatbestände	78
2. Zielentscheidungen	83
2.1 Quantitative Ziele	86
2.2 Qualitative Ziele	93
3. Instrumentalentscheidungen	101
3.1 Strategische Preisentscheidungen	102
3.1.1 Preispositionierung und Preislagenstruktur	103
3.1.2 Spannenstruktur	110
3.1.3 Preisdifferenzierung	114
3.1.3.1 Typen der Preisdifferenzierung im Überblick	116
3.1.3.2 Ausgewählte Formen: zeitliche sowie standortbezogene Preisdifferenzierung	122
	VII

3.1.3.3	Instrumente zur Gewährung eines Preisnachlasses	133
3.2	Einzelpreisfestlegung als operative Preisentscheidung	142
3.2.1	Kostenorientierte Preiskalkulation	144
3.2.2	Konkurrenzorientierte Preiskalkulation	151
3.2.3	Nachfrageorientierte Preiskalkulation	155
3.2.3.1	Elastizitätsabhängige Preiskalkulation	157
3.2.3.2	Verbundorientierte Preiskalkulation	162
3.2.3.3	Umschlagorientierte Preiskalkulation	168
3.2.3.4	Kombinierte Kalkulationsverfahren	173
4.	Informationsentscheidungen	174
4.1	Preisrelevante Datenfelder	175
4.1.1	Unternehmensinternes Umfeld	176
4.1.2	Unternehmungsexternes Umfeld	178
4.2	Ausgewählte Verfahren zur Datengenerierung	185
 <i>Kapitel 4 Entwicklung einer Architektur für Preisinformationssysteme (ARPIS)</i>		191
1.	Grundlegende Überlegungen zur Entwicklung von Preisinformationssystemen	191
2.	ARIS – Architektur integrierter Informationssysteme	194
3.	Architektur für Preisinformationssysteme (ARPIS)	202
3.1	Strukturierungsmerkmale der ARPIS-Architektur im Überblick	202
3.2	Modellierung der Entscheidungssicht	206
3.3	Modellierung der Datensicht	211
3.3.1	Beschreibung relevanter Daten	212
3.3.2	Modellierung von Strukturbeziehungen	217
3.4	Modellierung der Methodensicht	219
3.5	Zusammenfassende Darstellung der ARPIS-Architektur	229
 <i>Kapitel 5 Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse</i>		232
Literaturverzeichnis		235